

內地彩票業的發展趨勢

瑪爾丹*

摘要：本文大量匯集近年來內地有關彩票業的各種資訊，並在此基礎上梳理內地彩票業發展的新趨勢。研究發現，一方面彩票遊戲出現明顯變局，例如：樂透型彩票的頭獎變革、數字型彩票大中獎概率變化、高頻快彩與競彩成為彩票業的新動力；另一方面，彩票經營正在進行各種新嘗試，包括：各種售彩渠道的解禁，以及兼營與專營模式的探索；此外，彩票電子化將獲得拓展，即開型視頻遊戲可能進一步向博彩遊戲機方向發展。

關鍵詞：內地彩票 彩票遊戲 彩票經營 海南試點

澳門是內地居民出境遊的第二大目的地（國家旅遊局，2011），內地是澳門最大的客源地，2010年內地赴澳門遊客達到1,323萬人次（澳門統計暨普查局，2011）。澳門博彩業亦主要依賴內地賭客，有澳門博彩公司將內地列為“潛在的博彩客戶集中地”（永利澳門，2011）。因此，瞭解內地博彩的現狀與趨勢，對於判斷澳門未來博彩業的機會與競爭具有極其重要的意義。

博彩是“將任何有價值的東西冒險以獲得利潤，且利潤的獲得完全取決於偶然性”（曾忠祿，2010：1）。按此定義，內地彩票屬於博彩範疇，也是內地目前唯一合法的博彩遊戲。當前，內地彩票業正在經歷一場暗潮洶湧的大變革，這場變革不同於之前僅僅在某類彩票的玩法和獎金額度等規則上循序漸進的小改動，而是在遊戲規則和行銷模式等方面的全面變革：新上市的彩種普遍追求開獎更快、返獎率更高、頭獎金額更誘惑；銷售方式有諸多全新嘗試，網絡售彩解禁、數字電視售彩面市、手機嘗試即開型彩票銷售，傳統的彩票站也開始進行新的行銷探索。此外，博彩遊戲機彩票等新的彩票方式也在待時而出。

一、彩票遊戲的變局

2010年內地彩票的銷售狀況（表1），在結構上仍然維持着以樂透為主，兼有競猜和即開三大類型，但未來即將發生變化。內地彩票連續多年穩步增長，尤以2010年的增長步伐最大。其中，樂透數字型彩票佔據三分之二的江山（國家財政部，2011），福利彩票銷售最好的雙色球與體育彩票，以及增幅最大的超級大樂透都屬於該類彩票；

* 瑪爾丹，澳門科技大學行政與管理學院博士研究生。

競猜型彩票雖然銷售額不足，內地彩票總銷量的 10%，但它的增長速度最為突出，達到 123.4%（國家財政部，2011），此增速的主要貢獻者是單場競彩上市。此外，各地紛紛開發了各種高頻彩票，這種開獎時間在 5 至 30 分鐘內的快彩，廣受彩民歡迎，增長速度比肩競彩。競彩和快彩將成爲未來幾年內地彩票變局的新動力。

表 1 2010 年各類型彩票的銷售狀況表

彩票類型		銷量（億元）	增速（%）	比重（%）
樂透數字型		1,112.97	11.0%	66.95%
即開型彩票		402.15	—	24.2%
(a)	網點即開	308.94	26.2%	
(b)	中福線上	93.21	778%	
競猜型彩票		147.36	123.4%	8.85%
(a)	傳統足彩	62.79	17.2%	
(b)	單場足彩	23.78	115.1%	
(c)	競彩	60.98	4464%	
銷量總計		1,662.48	25.5%	100%

資料來源：根據國家財政部〈2010 年全國彩票銷售狀況表〉數據整理

（一）雙色球引領頭獎爭鋒

雙色球銷量穩佔內地彩票第一的寶座。2010 年雙色球全年銷量近 390 億，這一金額佔福彩總銷量的 40%，佔內地彩票總銷量的近四分之一，遠超同類型的體彩最熱——超級大樂透（國家財政部，2011）。據中彩網資料統計，2010 年廣東、浙江、江蘇和山東的雙色球銷量分別達到 37.22 億元、29.48 億元、29.18 億元和 20.59 億元，內地共 18 個省市銷量突破 10 億元，總數佔 33 個聯銷省市的 54.54%（中彩網，2011-03-04a）。

雙色球 2010 年王位的保持，並非完全是彩民慣性推動的結果，而在於雙色球返獎規則的變革。2009 年初，雙色球針對高等獎進行了改革：首先，單注獎金由原來的 500 萬提升至 1,000 萬；其次，高等獎廢除原來的“倒三七”和“全派彩”，改行“523”方式（中彩網，2010-08-19）。過去實行的規則是：當獎池資金超過億元，在有效確保充足一等獎的情況下，將一、二等獎佔高等獎獎金的比例由原來的 7:3 調整爲 3:7，即所謂“倒三七”；而當獎池資金高於兩億元時，則實行“全派彩”當期高等獎獎金不再向一等獎派發，一等獎獎金總額爲獎池金額，二等獎獎金總額爲當期高等獎獎金的 100%。雙色球的最大魅力在於頭等獎獎金高昂，新的變革實際上是將頭獎獎金繼續增加，即除獎池獎金外還將高等獎金進行重新分配，一等獎可以佔到高等獎總金額的 70%，二等獎佔到 20%。這一改變進一步激勵了彩民的購彩熱情，從而推動獎池規模高漲，甚至使得其他的類似遊戲受到擠壓。

雙色球的這一變革使得 2010 年的眾多類似遊戲受到衝擊，這一變革也將刺激大樂透等其他大盤彩票的高等獎設獎規則的變革。

(二) 數字型彩票擴大中獎概率

數字型彩票是內地彩票的傳統類型。之前有排列和組合兩種玩法，排列要求所預測的號碼必須與開獎號碼順序一致，但數字可以重複，常見的有 3D 和排列三；組合則無論順序如何，常見的有七星彩和 6+1。由於預測難度大、獎金金額有限，這種遊戲遠不如樂透型火爆，一些玩法甚至在走下坡路。不過，2010 年東方 6+1 的變革卻給這一類型彩票注入了新的發展希望。

東方 6+1 的變革核心是增加中獎概率，使中獎更容易。其措施包括：首先，增加一等獎以下各等獎金的金額，二等獎由原來佔高等獎金的 10% 增至佔 20%；三等獎的單注固定獎金由原來的 1,000 元提高到 10,000 元；四等獎從原來的 100 元提高到 500 元；五等獎從 10 元提高到 50 元。其次，生肖相符可以中獎，號碼不連續也可中獎，即不需要號碼按位置連續符合，只要位置對得上即可，號碼也不需要連續，進一步增大三、四、五等獎的中獎機會。第三，允許倍投，投注可達 99 倍，但單張彩票最大投注數量不得超過 10,000 注（上海市福利彩票發行中心，2010）。

海南 4+1 近期已在海南上市，這種新型彩票 9 碼選 1 至 4+1，共八種玩法，65% 的返獎率。它比東方 6+1 的玩法更為靈活，返獎率更高，中獎的機會更大（海南體彩網，2010）。這些變革進一步增加了小額中獎的概率，與追求高額頭獎的樂透型彩票的區分也更加鮮明，對於那些不奢望中大獎但渴望多中獎的彩民將具有更大的吸引力。

(三) 高頻快彩成為亮點

2010 年增長最快的當屬各地的高頻快彩。多樂彩去年登陸江西，增長強勁，當年銷量就高達 7.65 億元，同比增長竟達 607.84%（中國體彩報，2011）；11 選 5（屬多樂彩同類，在山東稱 11 運奪金）也都是其地方彩票的增長亮點；海南福彩能夠實現 120.1% 的驚人增長（國家財政部，2011），主要原因也是快二的帶動。高頻快彩成為各地彩票增幅的重要帶動者。

高頻快彩的特色在於高頻開獎、即開即兌，一般返獎率也較高。海南快二一天開獎能達近 200 次，從早 10 點直至凌晨 2 點都可隨到隨買隨開（表 1）；對比其他彩種每日一次或每週兩三次的開獎頻率，高頻快彩適應了現時彩民的生活節奏和各種生活習慣，也適合吸引短暫停留的遊客參與。

(四) 競彩異軍突起

競彩是內地彩票的又一後起之秀，自 2009 年 5 月 1 日足球競彩和 10 月 22 日籃球競彩上市以來，其在短時間的銷售量就可與傳統競猜型勝負彩票媲美。競彩遊戲以足球和籃球兩種體育賽事為競彩對象，玩法靈活，返獎率高，它既可以單場投注，也可以過關競猜。

競彩對傳統競猜型彩票的玩法有了很大突破：首先，打破了期數限制，任意選擇場次，猜中一場就能中獎。其次，採用固定獎金，競猜兩場及以上的過關投注規定固定返獎。第三，引入單場、讓球、過關等國際通例，競彩對象也囊括了國際各大主要

賽事，使遊戲更豐富，選擇更靈活。第四，超長的售彩時間（每天 09:00-23:00）和全國最高的返獎率（最高達 69%），方便和激勵了不同職業和生活習慣的彩民參與“天天競猜”。

競彩上市獲得廣泛接受，最為熱銷的江蘇省去年甚至達到 15 億元的年銷量（中國競彩網，2011）。但是，競彩未來仍將有所改進：一是國家財政部批准的遊戲規則規定競彩單場採用浮動返獎，競猜兩場及以上的過關投注採用固定返獎，而固定返獎的吸引力顯然更大，選擇固定返獎玩法的彩民佔到 95% 以上（中國競彩網，2011），相信單場固定返獎亦將隨後推行；二是競猜型彩票仍僅限於國際重大比賽，內地熱門賽事目前尚未列入競猜對象，雖然內地賽事尚未有列入的時間表，但長遠來看，仍有入選的可能；三是籃球競彩的出現根本改變了從前籃球投注無人青睞的形勢，至 2011 年兩個月籃球銷量已佔近三分之一份額（中國競彩網，2011），比之去年又拓展了一倍領地，未來固定返獎冠軍競猜等籃球遊戲，有望得以推廣。

表 1 主要高頻彩票頻率和返獎率比較

	開獎時間	開獎頻率	每日期數	返獎率
海南快二	10:00-02:00	5 分鐘	192 期	60%
重慶時時彩	10:00-22:00 22:00-02:00	日場 10 分鐘 夜場 5 分鐘	日場 72 期 夜場 48 期	50%
福建時時彩	10:00-02:00	10 分鐘投注 5 分鐘開獎	88 期	59%
重慶 11 選 5	09:00-23:00	10 分鐘	85 期	59%
廣東快樂十分	09:00-23:00	10 分鐘	84 期	59%
江西時時彩	09:00-23:00	10 分鐘	84 期	59%
黑龍江時時彩	10:00-24:00	10 分鐘	84 期	50%
雲南時時彩	09:30-21:30	10 分鐘	72 期	50%
內蒙古時時彩	10:00-22:00	10 分鐘	72 期	50%
廣東 11 選 5	09:00-23:00	12 分鐘	70 期	59%
山東十一運奪金	09:00-22:00	12 分鐘	65 期	59%
江西多樂彩	09:00-23:00	12 分鐘	65 期	59%
天津時時彩	10:00-22:00	15 分鐘	48 期	50%
山東群英會	09:00-17:00 20:00-22:00	15 分鐘	40 期	59%
湖南時時彩	09:00-17:00 20:00-22:00	15 分鐘	40 期	50%

資料來源：根據時時彩網（2011）資料匯總

二、彩票經營模式的探索

與彩票的各種變革相比，彩票經營模式的變化對彩民生活的影響同樣深刻。彩票正在全面嘗試網絡、數字電視和手機三種售彩渠道，未來三種渠道還可能實現互通，即彩票的三網合一。此外，彩票經營也在兼營和專營兩個方向上進行了積極的探索。這些都將深刻地影響未來彩民的彩票生活。

（一）多個售彩渠道解禁

隨着 2010 年互聯網售彩解禁、數字電視售彩開始步入百姓家，以及手機售彩的進一步普及，三網合一售彩將成爲未來彩票業的發展新趨勢。

早在 2005 年前後，內地彩票已經邁入互聯網售彩時代。網絡彩票代購曾一度高歌猛進，2006 年彩票代購投注額已達八億，至 2007 年更高漲到 20 多億，互聯網售彩網站達到 2,000 家，售彩種類 20 餘種。網上購彩受到熱捧的原因不僅在於購彩方便，可以跨地域購買地方彩票，最誘人的是還可以“合買彩票”，即通過合股購彩進行多個號碼的巨額複式投注，中獎後按股分紅，以提高中獎機率。然而，互聯網售彩快速擴張的同時，網絡商業詐騙和“私莊”也蔓延到網彩銷售中，終於促使 2007 年三部委（即國家財政部、民政部和體育總局）下文緊急叫停互聯網售彩。直至 2010 年 10 月《互聯網銷售彩票管理暫行辦法》發佈，互聯網購彩的大幕才重新拉開。該文件不僅宣佈了網絡售彩禁令的解除，而且對網上售彩予以規範化，公佈了企業准入六項條件（國家財政部，2010；中彩網，2011-03-21）。但是對於合買問題，新辦法既未硬性禁止，也未明確認定。

手機投注在內地並不是新事物，早在 2000 年上海福彩率先開通電話投注業務，開始只可以借助投注卡，並通過語音投注熱線，進行投注和兌獎。2001 年，福彩中心與銀行合作開通電話和手機短信銀行卡投注業務。2005 年，廣東福彩聯手智益信息發展有限公司，建立了第一個大規模電子彩票銷售平臺，推出手機投注福彩的業務，此平臺支援使用移動電話、固定電話、小靈通撥打電話、發短信、手機上網，使用銀行賬戶或話費扣繳等支付投注款方式購買彩票（廣東福彩手機彩票站，2011）。經過多年的推廣，通過手機購買電腦彩票的方式已經並不新鮮，特別是近年以手機投注高頻快彩和競彩，更使這一購彩方式迅速普及開來。2010 年 12 月底，山東和海南體彩又獲批試點手機即開彩票新玩法，它是通過客戶下載電腦體育彩票電話（手機）銷售系統軟件，進入虛擬的遊戲大廳進行投注和兌獎，支付方式包括：話費充值、手機賬戶和銀行賬戶。由此可以預見，所有彩票玩法都將在不久將來，能夠通過手機投注方式實現。

除此之外，數字電視售彩也進入推廣階段。2010 年 4 月，重慶推出“數字電視購彩”（重慶福彩中心，2010-04-08），通過雙向轉換後的數字頂盒進行售彩，用戶可以通過數字電視完成購彩、兌獎和劃賬全過程，等於建立了家庭投注站，電子售彩從此又添新模式。同年七月，長沙也完成了電視頂盒改造，試行數字電視購彩。今後，數字電視頂盒售彩還將在更多城市鋪展（重慶福彩中心，2010-04-08）。

（二）彩票的專營與兼營

內地彩票經營以專營為主，但許多地區近年的彩票銷售開始嘗試兼營拓展。2007年，福彩刮刮樂在重慶首次進入超市銷售。到2008年，國務院批准利用網點即開刮刮樂和中福在線兩種彩票為汶川大地震募款，北京、蘇州等多個地區開始將福利彩票向商業區和居民區推廣。蘇州市福彩中心自2008年開始，與中石化蘇州分公司合作銷售福彩刮刮樂，在蘇州中石化所屬的260個加油站都能夠看見福彩刮刮樂銷售架，2010年全市中石化加油站銷售刮刮樂3,000多萬（中彩網，2011-03-04b），蘇州福彩還準備繼續將福彩開進銀行、大型連鎖超市和家電商場。目前，全國多數省市的彩票中心都在拓展刮刮樂售賣點，普遍已經拓展到加油站、銀行、影院、大型商場、連鎖超市、網吧和其他娛樂生活場所。

儘管多個省市開始拓展兼營模式，廣東省福彩中心卻將彩票從各石油站全部撤出，原因是彩民更喜歡可以看走勢圖和交流各種資訊的專營店，彩票在兼營銷售點也往往得不到重視和宣傳，廣東石油站的兼營嘗試並不受歡迎（廣西彩票網，2009）。此外，彩票專營模式也在探索規模化經營新方向。彩票網點已經從路邊攤邁向營業廳，又在向連鎖經營方向探索，現在全國各大城市都能找到彩票連鎖店悄悄拓展的身影。高德中彩等彩票專營公司（彩票連鎖店名為“彩樂瀑”）從2005年開始嘗試彩票銷售連鎖業務，從第一家彩樂瀑在北京營業以來，至今已經在北京、天津、廣州、深圳等地開設了數十家連鎖彩票店，每家彩樂瀑都擁有統一的豪華裝修、完備設施和高質量的會員制服務，它已成為中國極具影響力的彩票專營品牌（彩樂瀑，2011）。

三、海南的彩票新方向

2010年國務院發佈《關於推進海南國際旅遊島建設發展的若干意見》以來，海南獲准成為新型彩票試點，此後又開放海南電話投注的試點，公益彩票開始蓄力與私人坐莊的非法彩票一爭高下。福彩改革了高頻快彩快二的遊戲規則，其開獎速度和返獎率均為最高，當年即獲得驚人銷量，未來還將致力於培育將彩票與地方特色文化相結合的新型即開型福彩；體彩也專門成立海南體育彩票銷售運營公司，並表示要着力加快競猜型體彩和大型賽事即開彩票的嘗試，不僅推出了玩法和返獎率在內地均為領先的新型數字型彩票海南4+1，還專門為海南製作和發行極具地方特色的即開型體育彩票，如2009年“環海南島國際公路自行車賽——椰風海韻即開型彩票”和2010年“中國海南體育旅遊博覽會——體育旅遊即開型彩票”，未來高爾夫球賽等世界頂級體育賽事也有機會登陸海南，海南的體彩內容將更加多樣。此外，“電子即開彩票”也將由海南作為變革先鋒，海南已經獲批試點推行電話代理售彩，包括電腦彩票、足球彩票和即開型彩票，未來海南還將會力推電子即開型彩票。這樣，海南無疑將成為內地電子化彩票的一個試驗田。

然而，海南近期的種種新嘗試都只有助於遏制私彩，而對於博彩遊戲機的泛濫卻仍然無能為力。與葉茂根深私彩一樣，海南博彩遊戲機也非常猖獗，它們遍佈於海南許多城鎮的大小商業街，有的深藏於遊戲機店深處，有的則隨意擺放街邊。有的與商場和零售店相結合的博彩遊戲機售賣點，機主會向零售店租用地方擺放博彩遊戲機，他們分散隱蔽，難以打擊。自去年10月電子博彩遊戲機成為嚴打重點後：三亞市公安局已經分批進行博彩遊戲機的嚴厲整治；海口市厲行的“三個堅決禁止”中，兩個是針對博彩遊戲機，包括“禁止利用電子遊藝娛樂場所投放博彩遊戲機”和“禁止改版遙控博彩遊戲機”（海南省公安廳交通警察總隊，2010），凡是具有退幣、退珠、退獎券等賭博功能的電子遊戲機都屬於查禁的範圍。但私賭之風深入市縣鄉鎮，不僅屢禁不止，而且蔓延更深。

實際上，遊戲機彩票已經是內地私賭的重要形式，在內地多個省市都很容易找到它們的身影，它們甚至藏身在正規彩票廳內。目前，各地對於電子博彩遊戲機的治理仍然僅靠公安部門的防堵和嚴打，沒有導入正軌的渠道。這些電子博彩遊戲機的機主多雇人經營，一旦窩點被破，常常抓不到幕後正主，一般只能以行政處罰了事。嚴禁終究只能治標不能治本，而且行政耗費嚴重，效果卻很難以持久，最終屢禁不絕，甚至越打越烈。將電子遊戲機彩票導入正軌，將遊戲機賭博賭資引入公益金，應當提上日程。

內地已經具備開放博彩遊戲機的條件。近年來，廣受歡迎的即開型視頻福利彩票“中福在線”，無論從機器外形還是遊戲規則上，都與博彩遊戲機極為相似，並且“中福在線”可以通過銀行刷卡充值。“中福在線”可以視為介於彩票與博彩遊戲機之間的遊戲。許多遊戲經營者設置遊戲疊加程式，用以控制翻倍數，實際上已經將“中福在線”改造成了博彩遊戲機。目前的“中福在線”比之博彩遊戲機，只是減少了遊戲品種，並規定了每日最高充值額。“中福線上”的遊戲，無論從數量還是趣味性上，都比不上私人博彩遊戲機，這也是私開博彩遊戲機泛濫的原因，而它採用投注卡的方式比起博彩遊戲機的投幣方式，更容易使彩民忽視金錢概念，並且還不能即時退錢，這些都是它比博彩遊戲機的不足之處。因此，借海南國際島開發和治理海南私賭的東風，以開放博彩遊戲機，正是時機。

四、結語

內地彩票業正在發生巨變，中央政府對於彩票的未來發展將更加積極和開放。在彩票遊戲方面，彩票的返還率將不斷提高，樂透型遊戲的頭獎封頂將被突破，小盤遊戲的中獎概率逐步擴大，新型高頻快彩和競彩遊戲將成為彩票業的生力軍。在彩票經營方面，售彩渠道將繼續放開，網絡、手機電話和數字電視有望實現購彩三網合一，彩票銷售渠道也將向多樣化發展，兼營拓展和專營連鎖將並行發展。新的彩票遊戲研究和試點，也將緊鑼密鼓，“中福在線”亦有可能進一步朝博彩遊戲機的方向發展。

內地彩票業的這場變革，同時將對澳門博彩業產生巨大影響。首先，它將影響內地彩民的休閒生活和內地公眾對於博彩的觀念，吸引越來越多的內地居民參與購彩，它就越有可能改變內地民眾對於博彩的看法。其次，內地的體彩變革將會對澳門體育博彩帶來影響，內地體彩遊戲無論從遊戲規則還是獎項設置方面，都與澳門體育博彩靠近，澳門體育博彩的吸引力將會相對下降。再者，內地即開型視頻遊戲的變革，也可能對澳門博彩市場產生不確定的影響，一方面，更多居民參與博彩遊戲，有可能提高他們來澳博彩的積極性，因為澳門的博彩遊戲更具刺激性；另一方面，內地彩民也可能從新的彩票遊戲中得到滿足，從而減少來澳參與博彩的欲望，至於哪一種趨勢更強，則有待進一步觀察。

參考文獻：

- (1) 上海市福利彩票發行中心 (2010-04-06)，〈華東六省聯合銷售電腦福利彩票東方 6+1 遊戲規則〉。取自上海市福利彩票發行中心網站，2011-04-02，<http://www.swlc.sh.cn/cams/smsrule/13rule.jsp>。
- (2) 中彩網 (2010-08-19)，〈什麼是雙色球“523”獎金分配原則〉。取自中彩網，2011-04-07，<http://www.zhcw.com/ssq/changjianwenti/506494.shtml>。
- (3) 中彩網 (2011-03-04a)，〈2011 年 1 月全國彩票銷量與上年同期比較〉。取自中彩網，2011-04-07，<http://www.zhcw.com/xinwen/hangyeshuju/622226.shtml>。
- (4) 中彩網 (2011-03-04b)，〈蘇州福彩刮刮樂展示架進駐中石化加油站〉。取自中彩網，2011-04-07，<http://www.zhcw.com/ggl/yaowen/622063.shtml>。
- (5) 中彩網 (2011-03-21)，〈財政部宣佈 11 個彩票規章文件廢止和失效〉。取自中彩網，2011-04-07，<http://www.zhcw.com/xinwen/jigouyaowen/654918.shtml>。
- (6) 中國網 (2010-09-07)，〈電視彩票明年初望全國鋪開 重慶長沙已率先開售〉。取自中國網，2011-04-02，http://www.china.com.cn/sport/txt/2010-09/07/content_20874808.htm。
- (7) 中國競彩網，2011-04-07，<http://www.sporttery.cn>。
- (8) 中國體彩報 (2011-01-09)，〈江西：22 億銷量，93 注百萬大獎〉。取自中國體彩報網站，2011-04-02，<http://zgtcb.com/tcb/c/2011/1/9/2145.shtml>。
- (9) 中華人民共和國財政部綜合司 (2010-10-09)，〈《互聯網銷售彩票管理暫行辦法》〉。取自國家財政部綜合司網站，2011-04-03，<http://zhs.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/.../201010/P020101009361168448385.doc>。
- (10) 中華人民共和國財政部綜合司 (2011-01-20)，〈2010 年全國彩票銷售狀況表〉。取自國家財政部綜合司網站，2011-04-03，http://zhs.mof.gov.cn/zhuantilanmu/caipiaoguanli/201103/t20110325_515338.html。
- (11) 中華人民共和國旅遊局，〈澳門為內地人第二大旅遊地〉。《澳門日報》，2011-03-29，第 A6 版。
- (12) 永利澳門有限公司 (2011)，〈2010 年度報告〉。取自永利澳門有限公司官方網站，2011-04-10，http://media.corporate-ir.net/media_files/irol/23/231614/20110411/C101.pdf
- (13) 星彩網 (2011)，〈中國馬彩的突圍之路〉。取自星彩網，2011-04-08，<http://zt.starlott.com/macai/index.html>。
- (14) 重慶福彩中心 (2010-04-08)，〈重慶召開數字電視購彩發佈會〉。取自中彩網，2011-04-02，<http://www.zhcw.com/xinwen/yingxiaoguanli/452125.shtml>。
- (15) 陳廣新 (2010-08-05)，〈大陸五年內不可能開放賭馬〉。取自陳廣新評馬博客，2011-04-08，http://blog.sina.com.cn/s/blog_5d957ed60100kvsl.html。
- (16) 海南省公安廳交通警察總隊 (2010-11-25)，〈海口即日起嚴打電子遊戲賭博，群眾舉報有獎〉。取自海南省公安廳交通警察總隊網站，2011-04-08，<http://hainanjj.gov.cn/info/InfoContent/993/71466.html>。

- (17) 海南體彩網(2010-12-27),〈海南省電腦體育彩票新版4+1遊戲規則〉。取自海南體彩網,2011-04-02, http://tc.hainan.net/news_zw.asp?newsid=718315。
- (18) 時時彩網(2011),〈11選5〉。取自時時彩網,2011-04-08, <http://www.shishicai.cn/11x5/>。
- (19) 彩樂瀑(2011),〈關於高德中彩科技有限公司〉。取自彩樂瀑(中國彩票專營連鎖機構)網站,2011-04-08, <http://www.happypool.net/about/index.html>。
- (20) 曾忠祿,《全球賭場掃描:現狀與趨勢》,北京:中國經濟出版社,2010。
- (21) 廣西彩票網(2009),〈福彩銷售社會化:廣東退,安徽進,深圳旺,河北怪〉。取自廣西彩票網,2011-04-02, <http://www.gxcaipiao.com/news/htmlnews/76675.htm>。
- (22) 廣東福彩手機彩票站(2011),〈廣州市智益信息技術有限公司〉。取自廣東福彩手機彩票站網站, <http://www.125993.com/ywjj5.php>。
- (23) 澳門特別行政區政府統計暨普查局(2011-04-11),〈2010年旅遊統計〉。取自澳門統計暨普查局網站,2011-04-03, [http://www.dsec.gov.mo/Statistic/TourismAndServices/TourismStatistics/TourismStatistics2010Y-\(1\).aspx](http://www.dsec.gov.mo/Statistic/TourismAndServices/TourismStatistics/TourismStatistics2010Y-(1).aspx)。

On Trends in the Lottery Industry in Mainland China

Ma Erdan

Abstract:

The lottery industry in mainland China is going through great changes. Based on various data released by related websites in recent years, this paper explores trends in the lottery industry in mainland China. It is found that significant changes have taken place in lottery games since a few years ago, including jackpot prize increases in Lotto-lottery, bigger winning probability in Number-lottery, and stronger momentum in high frequency games and SMG. Furthermore, new strategies have been developed in lottery operations, such as lifting bans on multiple lottery distribution channels, and trying different businesses of franchised stores and extra programs. It is anticipated that E-lottery will be further expanded, with the prospect of instant video lottery developing into slot machines.

Key Words:

Lottery industry in mainland China, lottery games, lottery operation, slot machines