

中外學術期刊新動向

王利民

中國社會科學雜誌社近年先後訪問了英美等國家多家出版公司、大學出版社、專業學（協）會等，考察了海外學術期刊的出版狀況，同時也邀請了國外相關機構的專家學者來本刊進行學術交流，為我們深入了解中外學術期刊發展的新動向提供若干有價值的信息。推而言之，進入21世紀以來，西方學術期刊出現了如下五大變化：

第一，商業化導向的全球合作出版學術期刊的趨勢明顯。老牌歐洲出版商在全世界範圍內與大量期刊創辦方、版權方合作出版學術期刊，美國學會主辦的學術期刊、歐洲大陸的學術期刊，甚至中國的英文學術期刊都被納入歐美出版商的合作框架。合作圍繞出版過程的各個環節展開，合作方式相當開放。如果期刊版權方對彼此間的合作不滿意，可以在合約期滿後選擇另外的出版商。商業化合作的開展，導致學術期刊出版的傳統環節，即版權管理、編輯、印刷、銷售環節分離，不僅印刷而且銷售都由市場中介來完成。含有頂級雜誌的捆綁銷售和數據庫銷售市場好，高價收購或付出高額版權費給頂級期刊創辦方成為一種潮流。傳統出版業務弱化，出版業的新興增長點為版權管理、搭建無紙化工作平臺、統一出版產品管理等。

第二，學術期刊數字出版特徵明顯。依靠數據庫銷售，荷蘭的埃斯韋爾公司已成為全球最大的學術期刊出版商。數據庫銷售、付費點擊閱讀論文、單篇下載、雜誌電子版等是流行已久又日趨普遍的學術期刊銷售方式。通過檢索獲取相關文獻信息是數據庫的最大優勢。老牌出版公司原有的捆綁銷售模式十分便於過渡到數據庫銷售，而期刊差異化定價也與根據點擊率銷售數據庫相銜接。現在由於各國財政困難，圖書館經費受限，數據庫市場受到一定程度制約。

目前最新的學術期刊出版採取的是E-Book形式，這更便於讀者閱讀與獲取相關信息。由於牛津大學出版社能提供期刊的E-Book版，著名的《美國歷史評論》今年開始就從美國最大的大學出版社——芝加哥大學出版社轉由牛津大學出版社出版。

第三，學術期刊間的聯繫顯示出全球化傾向，這表現在多個方面。首先，海外大多數期刊越來越多地被收錄到Web of Science體系中，Web of Science已經演變為評價體系。一些會議論文集由於代表了前沿水平，被納入該體系。2009年該體系收錄11,000本雜誌，而2002年時僅有8,600份。在這一擴展過程中，區域雜誌增長最快，超過60%。其次，期刊英語化成為最新動向。英語化是與問題全球化，以及使問題獲得全球關注、在全球範圍共同討論等相關背景聯繫在一起的。再次，許多出版商給學術期刊提供了全球統一的採編平臺，如ScholarOne，它使分散在全球的作者、編者、審稿者通過採編平臺聯繫起來，編者沒必要聚集於一地，作者更能及時獲得相關審稿信息。最後，開放獲取式的無紙化出版成為最新出版特徵，開始流行。

第四，評價研究成果以論文為導向，使論文刊載需求增大。過往，醫學、理工科、實證社會科學等學科以論文為主評價學術成果，這些學科的著作主要是教科書，而人文科學評價突出專著。歐洲大學也側重專著。現在受美國影響，傳統的人文學科和歐洲的大學十分強調論文評價導

向。在此大背景下，論文刊載需求大增，新雜誌不斷湧現，原有學術期刊紛紛擴版，期刊越來越厚。專業學會由最初辦一本期刊到現在辦多本期刊、系列期刊。在Web of Science體系中，這些年區域雜誌大擴張，而歐洲雜誌增長是大頭，各個學科都是如此。

第五，中國問題研究不僅受到海外區域研究雜誌關注，也開始在西方主要專業雜誌中頻頻出現，其中，有關中國的工程技術和經濟問題是兩大研究熱點。中國已有36本期刊被納入2009年的Web of Science體系。根據Web of Science體系統計顯示，無論是總體（包括自然科學）還是人文社會科學，美國仍是頭號研究大國，有關中國的研究成果增長最快。但在總體上，中國的研究成果增長要快於人文社會科學類別。這也反映了中國文化發展和意識形態話語權的軟肋。

中國現在是工程建造和產品製造大國，每年有100多萬工程類大學畢業生畢業，全球築路造橋、建高鐵地鐵、建港口機場、造摩天樓，無不是世界第一，產生最多研究成果理所當然。近十年來，中國股票市場上的工程類股漲幅也頗為驚人。

改革開放帶來中國經濟快速發展，中國經濟成為全球學術界關注的焦點。其中，有關中國工商管理和會計的研究成果最多，計量經濟學和宏觀政策研究反而偏少，這或許與研究者對中國的宏觀資料真實性感到懷疑有關。而在自然科學中，成果最少的則是健康、營養護理和心理學，這也反映了中國發展的進程和未來的發展方向。

相對於國外學術期刊界的巨大變化，近二十年，尤其是進入21世紀以來，中國的學術期刊也呈現出一些新特徵，值得期刊界和學術界高度關注。

首先，論文導向明顯。1990年代以來，由於圖書市場已不能體現學術競爭性，期刊商業化運作範圍不廣，自然而然地，學術研究成果評價功能落到了期刊頭上；加上新世紀高校教育學術大躍進，論文刊載需求巨大。

其次，綜合性期刊經過一段時期的艱苦探索，逐步找到自己的定位和特點。以《中國社會科學》為例，它以“引領中國學術發展方向”作為自己的定位。其他綜合性期刊則以“特色欄目”站穩了發展的腳跟。

第三，適應學術專業化發展需求，專業期刊承接1990年代開始的良好發展勢頭，經過21世紀頭10年的規範化、專業化、國際化探索，在2010年代進一步邁向現代化、前沿化，實施走出去戰略；出現大量以書代刊、同人辦刊；2011年數家高校著名綜合學報以電子化為平臺，聯手打造電子版的專業期刊。

第四，同行評議制度逐步推開。同行評議制度為主的論文評審過程是學術期刊的價值核心，也是魅力所在。中國大陸期刊原先主要通過編輯部專業編輯審稿，現在在發揮編輯人員積極性的同時，逐漸吸納國際同行經驗，這將使期刊編輯過程更加規範。

第五，學術期刊的電子化趨勢明顯加快，紙版和電子版同步發行；期刊數據庫獲得長足進展；出版前端和終端與中間過程分離，編輯、發行與印刷過程分離進展迅速。版權管理重要性凸現。

第六，受走出去戰略鼓舞，加上新的並不完全合理的論文考核評價制度，自2010年以來，部分學術機構已經或正在積極籌辦英文版的綜合或專業性雜誌。

第七，國家支持力度加大。21世紀頭十年，中國社會科學院、教育部及部分沿海發達省份分別實施了名刊工程。據悉，自2012年起，國家社科基金將在全國實施名刊資助計劃。

（作者係中國社會科學雜誌社副總編輯、編審）