

學術理論期刊的辦刊理念

韓璞庚

所謂辦刊理念，簡言之就是期刊編輯的辦刊思路與構想。學術理論期刊有什麼樣的編輯思想與辦刊理念，就會導引編輯創辦具有什麼特質的刊物，形成具有什麼個性的風格。學術理論期刊的編輯思想與辦刊理念可以簡要歸結為以下幾個方面。

主體理念。編輯主體也就是辦刊人作為期刊實踐的發動者，主宰著期刊發展的方向，在期刊特色形成過程中佔有主導地位，起著決定性的作用。學術理論期刊的編者作為刊物主體必須具備良好的綜合素質與策劃意識，才能使刊物形成自身的特色。在激烈競爭的市場態勢下，學術刊物爭奪稿源與市場的情況屢見不鮮，面對如此情勢，編輯必須發揮主體性，奮勇開拓，編輯的主體理念就體現在重點選題的策劃、設計、論證、實施的各個環節之中。選題策劃是富有創造性的編輯活動，是編輯主體根據社會需求，廣泛搜集學術信息，研究學術動態，追蹤前沿成果，在一定編輯原則指導之下，進行醞釀、提煉、篩選、比照、分析、論證的學術實踐活動。在選題策劃與成功組稿的基礎上，特色選題就會形成，特色選題可以成就特色專欄，在特色專欄基礎上進行有機整合、深度發掘，並形成品牌，就可以創建出有特色的刊物。

問題理念。研究社會中重大的理論與實踐問題是學術理論期刊重要的歷史使命，而找出解決問題的路徑與方法是其最終的指歸。波普爾說：“科學和知識的增長永遠始於問題，終於問題——愈來愈深化的問題，愈來愈能啟發新問題的問題。”學術期刊在組織策劃稿件過程中確立問題理念極為重要。提出問題是策劃成功的起點。編輯主體根據社會發展需要，把握理論動態，研究學術信息，提出理論問題，並通過精心策劃、精心組織，通過廣泛與作者的溝通與交流，尋找合適的研究團隊，最終找到解決問題的路徑與方法，這是創立特色期刊的重要門徑之一。

策劃理念。選題策劃富有創造性的智力活動，是期刊主體根據社會需求，在一定的原則指導之下，進行醞釀、提煉、篩選、分析、論證的活動。一個好的選題，一次科學的策劃，是期刊成功的一半。同時，一個好的選題策劃和由此派生的成功研究，可以造成良好的社會效應和社會效益，提高期刊主體的社會影響力和知名度。選題計劃可分為長期選題和短期選題、重點選題和一般選題等，這種區別取決於期刊需要和主體意向，是相對而言的。在日常生活中頻繁爆發的報業大戰、期刊競爭，實質上就是選題策劃戰，策劃戰就是出新、出思路、出絕招。對於選題策劃的重要性已形成共識，許多專家均將其視為在競爭中決定成敗的謀略，選題策劃的成功，即意味著在學術競爭中的成功，選題策劃的不成功，即意味著在期刊競爭中陷於被動。

生態理念。所謂生態理念，就是在編輯流程中，編輯主體在策劃選題、制定選題時，必須樹立編輯生態觀，必須站在學術前沿，全面把握學術信息，綜合客觀編輯生態環境做出決斷，科學地形成決策。學術期刊要形成自己的特色，除了編輯人員具有主體理念與主體意識外，還必須具備鮮明的客體意識和生態理念。編輯主體要根據社會發展的需要，確立刊物的選題與特色，這就是時所需，否則策劃就失去了生命力；要根據學術發展的內在規律與內在需求制定選題計劃，策

劃特色專題，這叫理所至，否則憑空杜撰，只會使刊物失去根基，閉門造車，流於空談；要根據專家學者的研究狀態、研究取向策劃選題，這叫情所歸，否則，想當然亂策劃，選題無作者隊伍支撐，其結果只能是竹籃打水一場空，刊物特色無從談起。

原創理念。問題是原創的起點，科學史表明，無論是科學創新還是技術創新，都是從問題開始的，科學研究開始於批判與懷疑，而懷疑與批判的繼發行為就是提問，因此，懷疑與批判總是與強烈的問題意識密不可分。當人們用固有的認知與思維模式來觀察與改造客觀世界，從而產生始料不及的結果時，才会有問題產生。產生了問題，人們去分析問題，想辦法解決問題，就有了新的思維、新的視角，原創行為由此發生。學術期刊編輯主體的原創理念應該體現在創造性地提出問題，組織專題討論，編發原創性的論文上。筆者贊同崔平先生的觀點：原創不必非得與思想史對接，反之，思想史也並不必然能夠生成原創，即思想史繼承在根本性質上並不是理論創新的充分必要條件……在語境依附教條的影響下，人們片面強調思想史修養在原創中的作用，失去客觀看待原創形成的中正態度，忽視天才性的創造智慧對原創的影響和為原創注入的偶然性，從而把原創的希望寄託在思想史修養的機械積累上，消極地認為應該“耐心”等待擁有足夠積累的那一刻再來進行原創……但是，原創是在個體精神內發生的智力活動，受到思維品質與個性特徵的重要影響，在思想史積累的那一點上完成原創能力的塑造必然因人而異，並沒有普遍標準。同時，極限地看，即使走向思想史的終點，也並不必然迎來照亮原創境域的光芒。（參見崔平：《原創法度》，南京：《江海學刊》，2003年第4期）筆者以為，我們倡導原創，並不是想扮演認定原創與否的裁判長角色，而是想提供一塊陣地，鼓吹一種氛圍，倡導一種標新立異、勇於創新的思維傾向，激勵原創思緒，激發民族思想活力，培養我們民族自己的思想巨人、學術大師。

中國理念。反思當代世界問題，思索中國的成功經驗，學術研究與學術理論期刊應確立鮮明的立場與觀念，為創造學術研究的中國風格與中國特色，為成就學術理論期刊的中國風格與中國立場貢獻智慧與力量。第一，研究中國問題。學術理論期刊要牢固樹立問題意識，反思“中國問題”所呈現的世界價值。以金融風暴為表徵的全球經濟問題與中國經濟的成功，表明中國作為一個大國在全球具有舉足輕重的地位與重要性，同時彰顯出：中國經驗與中國道路具有世界意義。以期刊的敏銳眼光捕捉與研究“中國經驗”與中國問題，具有十分積極的實踐價值。第二，秉持中國立場。在中西學術與文化的交流中，我們的學者與我們的期刊，一直處於一種被動的追趕與學習的局面，患了所謂的“失語”與“無語”症。面向新的時代與新的問題，我們也應該站在自己的大地上，說自己的話，建立自己的言說方式。“中國問題”是當下中國的社會運動與社會實踐的展現，研究“中國問題”，總結中國實踐，當然要有世界眼光，但更要有中國立場，我們再也不能盲目地以西方的標準為標準，以西方的立場為立場，要用自己獨立的主導立場與態度來評判社會發展實踐與理論問題的是非曲直。第三，形成中國範式。在追趕式的現代化實踐與學術活動中，我們一直在學習西方的先進經驗，引進西方的學術範式，孰不知，中國的問題需要中國式的思考方式與特殊路徑才能解決。毫無疑問，一個民族要走自己的現代化道路，必須有獨立思維，必須在對自身生存實踐的反思與觀照中獲得新生。第四，成就中國風格與中國特色。學術理論期刊的特色就是此刊不同於彼刊的特質。特色就是個性，特色如何形成，如何彰顯，需要獨特的學術背景與學術資源。中國學術理論期刊的特色與風格植根於中國特色社會實踐之中，中國的實踐運動是其背景，中國的思考路徑、思考方式、理論儲備是其學術資源。

（作者係《江海學刊》雜誌社總編輯、教授）