

# 期刊品牌與主編

劉曙光

一般來說，學報主編均具有一種強烈的“形象意識”。他們清醒地認識到，學報是一所學校精緻的名片，是開展學術研究和進行校際、國際學術交流的平臺。的確，高校是以學術為本的，學報通過學術提高學校的知名度、聲譽度、影響力和輻射力，塑造學校形象，打造學校品牌。學報不僅為本校學科建設提供支撐，而且是本校師生的教科書。在歷史上，蔡元培、馬寅初等大學校長都十分重視學報的作用，都曾經親自為學報撰寫“發刊詞”。現在，大多數的高校領導將學報視為學校學術交流的“名片”、“窗口”、“平臺”、“園地”或“橋樑”，加以扶持和建設。

高校對學報的重視，不僅要在辦刊經費和辦刊條件方面給予大力支持，更重要的是要選派優秀人才負責學報工作。主編是一家期刊極其寶貴的無形資產和品牌資源，主編的作用在辦刊這項系統工程中舉足輕重。因此，學校領導要為學報選擇一位業務精、能力強、人緣好的掌門人。學報雖然不是主編“寫”出來的著作，但卻是他“編”出來的作品。孟子的“知人論世”思想，不僅適用於一般的文藝作品，同樣適用於學術期刊。就主編與期刊的關係，可以說，不僅文如其人，而且“刊”如其人。

主編必須具有寬廣的胸懷和氣度，具有人才意識，具有人格魅力。一方面，主編要和編委會、編輯部協調合作，這就要求主編有團隊精神和合作意識，重視編委會和編輯部的人才隊伍建設。另一方面，主編要和作者、讀者、其他期刊和媒體打交道，這就要求主編為人隨和，善於處理各方面關係，做到集思廣益、博採眾長。孟子曰：“一鄉之善士斯友一鄉之善士，一國之善士斯友一國之善士，天下之善士斯友天下之善士。”主編要組織建立起陣容強大的編委隊伍、高效精幹的編輯隊伍和遍佈五湖四海的優秀的作者隊伍，就必須立足高遠，與全國乃至全世界的優秀人才交朋友，並熱心培育優秀編輯人才和學術人才。

主編必須具有多層次綜合型的知識結構，積極、主動和作者交朋友，瞭解學術動態和學術熱點，有針對性地組織選題策劃，通過學術專欄、學術筆談、學術訪談等形式，發揮期刊在科研中的組織協調和規範引導功能。質量是期刊的生命，作者是期刊的上帝。有高水平的作者隊伍，才有高水平的刊物。主編要培育一支穩定的、高水平的作者隊伍，保證高質量的稿源。這一方面要求主編善於充分利用各種學術資源，實行資源共享，善於同其他學術期刊互相交流、取長補短、共同進步，另一方面也要求主編在學術界、期刊界具有親和力、號召力和凝聚力。相反，如果主編眼界狹隘，那就只是閉門造車、坐井觀天式的辦刊，難免會使刊物失之於淺陋和褊狹。

主編必須是具有深厚學術造詣、熟悉辦刊業務的專家。有什麼樣的主編，就有什麼樣的刊物。主編常被譽為一本刊物的主角、靈魂、舵手和總設計師，在刊物的編輯過程中起主導作用。一本刊物不是簡單的“論文彙編”，而是自始至終貫穿著主編的主體意識、問題意識、策劃意識和學術取向。一期學報不是按學科湊幾篇文章就能編成的，它對學術成果的篩選、儲存和傳播，在一定程度上反映主編的學識水平、科研能力和戰略發展眼光。刊物的欄目設置、文章選擇、學

科佈局反映的是主編的辦刊思路、辦刊理念、辦刊水平和學術品味。主編必須在遵循辦刊宗旨、辦刊方針的基礎上，將學術性、時代性與創新性結合起來，對刊物應突出什麼進行通盤考慮和審慎抉擇。應儘量多刊載一些研究解決國家或地區經濟、社會發展中具有全局性、前瞻性、戰略性的重要研究成果，一些在基礎理論方面有創新意義、特別是具有原創性的學術成果。應進一步組織學術前沿文章、學術前沿欄目，加強交叉學科的綜合研究。

主編不僅要具有豐富的辦刊經驗，而且要視野開闊，勇於開拓創新，具有自覺的編輯總體構思和開放辦刊的先進理念，站到辦刊的制高點。傳統學報的功能定位是“本校教學科研的窗口”，這在很大程度上導致學報群落綜合實力不強、聲譽不佳、質量不高、影響不大，也帶來了對學報傳統功能定位的反思與變革。一個與時俱進的主編，應把學術質量視為生命，強調期刊是整個社會的學術資源，將學術質量放在第一位，以質量創品牌。在學術質量面前，國內外、校內外作者一視同仁。中國社會科學院系統的期刊之所以具有較高的社會聲譽，在很大程度上取決於期刊編輯在全國範圍內選稿用稿的學術視野。目前，高校社科學報傳統狹隘的辦刊觀念及辦刊模式的封閉性已基本打破，學報的作者、稿件早已不再局限於本校。高校學報既對外展示本校的教學科研水平，又向內報導國際國內的最新學術、科研動態，學報已由校內走向校外，從國內走向國外，搭建了一座校內外、國內外學者交流與對話的平臺。我們正是通過《澳門理工學報》瞭解了澳門理工學院，澳門理工學院的師生也可以通過學報瞭解國際國內的學術動態。

主編是一本刊物的旗幟，刊物的學術地位往往是主編奠定的。他是選題計劃的制定者、組織者和實施者，也是稿件的終審者和把關者。稱職的主編必須以強烈的責任心，全身心地投入到刊物中去，恪盡職守，並將一大批學者和期刊編輯集結到自己的旗下。當下，有學識、有能力的主編雖然不少，但具有為人作嫁的奉獻精神的卻並不多，這也是一些期刊雖有名人主編卻難有長足進步的原因。《澳門理工學報》以嚴格公正、認真細緻、盡職盡責之名家辦刊，實乃學術之幸。

從品評期刊的角度看，一家刊物的個性是主編創造精神的集中表現，是期刊、主編臻於成熟的重要標誌。辦刊者如果能以學科為主題、以問題為中心來設計欄目、組織稿件，使自己的刊物做到“人無我有，人有我優，人優我新”，就可能形成自己獨一無二的風格，在期刊之林中立於不敗之地，真正做到以特色求發展。這就要求學報主編能知己知彼，充分展示自己的求異思維能力，立足於本校，依託本校的優勢學科、歷史傳統或地域特色來辦特色欄目、品牌欄目。《澳門理工學報》特色鮮明，“港澳研究”、“語言翻譯”、“旅遊博彩”等欄目，是《澳門理工學報》的優勢，也是其他期刊所難以代替的。而“名家專論”、“總編視角”等欄目，既反映了主編的前沿意識和策劃意識，也反映了主編的學術影響和學術資源。

期刊品牌是一本期刊在學術界崇高學術地位和良好學術聲譽的反映。期刊有了品牌，才能得到作者和讀者的信賴，才能進入良性循環。但是，期刊品牌的培育決非一朝一夕之功，需要有長期的積澱，需要主編多年的苦心經營。當前，學術期刊的競爭異常激烈，國內外的期刊都憑藉自身的實力在爭奪編者、作者和讀者。國家有關部門正在加大對學術期刊辦刊經費的財政補貼，以擴大學術期刊的國際競爭力和影響力。期刊之間的競爭是人才的競爭，在某種程度上說也是主編之間的競爭。《澳門理工學報》改版的成功，首先是澳門理工學院理事會戰略決策的成功，是他們發掘了一位具有良好素養的主編，並對學報工作予以充分的支持。我相信，經過若干年的努力，《澳門理工學報》一定能辦成國內一流、國際知名的學術期刊。

（作者係《北京大學學報》常務副主編、編審、博士）