

# 多元化發展：中國高校 人文社會科學學報的改革路徑

姚 申

## 一、當下的中國報刊改革背景

國家新聞出版總署《新聞出版業“十二五”時期發展規劃》提出今後五年我國新聞出版業的發展目標，其中關鍵性的指標是，到“十二五”期末，要實現新聞出版業總產出29,400億元、增加值8,440億元。中國的文化發展上升至國家戰略層面，中國的文化產業被列為國民經濟重要支柱，中國要從出版大國走向出版強國，這就必然要強調大力改革和發展出版業，大力振興出版產業，必然要涉及報刊體制改革。

從產業發展看，報刊產值的增長已經成為我國核心文化產業的重要組成部分。據統計，目前全國共有報刊11,833種，其中報紙1,939種，期刊9,884種，涉及出版單位4,591家。除小部分擔負國家重要宣傳使命的時政報刊，絕大多數是非時政類報刊。就期刊而言，2010年全國版期刊總印數32.2億冊，總產出為156.5億元，業績並不顯赫。中國期刊業存在的突出問題是產業規模小，結構不合理。以2009年為例，我國期刊業年總產值200多億元，加上年廣告收入100多億元，在新聞出版行業1萬多億元的年總產值中，所占不到4%；9,800多種期刊中，高校學報2,000多種，科技期刊4,700多種，行業期刊1,000多種，有2/3以上的期刊基本上不面向市場，真正在大眾市場上打拚的消費類期刊不到1,000種。“單體實力弱，競爭力不強。眾多的中小期刊社分處於不同領域、不同部門之下，內容、編輯、市場等各種資源被條塊分割，無論在發行量、人員數量，還是在市場佔有面上都比較小”<sup>①</sup>，成為制約期刊產業發展的瓶頸。

報刊體制改革方案作為出版體制改革之一部分由此出臺，國家出版管理部門依據出版業（包括報刊業）不同屬性、不同功能、不同層次的改革對象分別設計了行政管理體制改革、轉企改制、事業單位兩分離的改革路線圖。對報刊體制改革按時政類和非時政類兩類不同性質進行，其中對非時政類報刊出版單位體制改革，總的時限要求是在2012年9月底前全面完成轉企改制任務。

置身當下中國報刊改革的緊迫態勢與環境，包括高校人文社科學報在內的中國學術期刊作為非時政類報刊出版單位，是否也要全面實行轉企改制，推向市場？筆者認為，對此不宜一概而論，尤其是對推動中國學術期刊走產業化之路這一問題，主管部門似應審慎對待，三思而行。那麼，作為非時政類報刊出版單位的高校人文社科學報倘若暫時不走轉企改制道路，是否還需改革，如何改革？

## 二、高校人文社會科學學報必須改革

當下的中國報刊體制改革是整個文化體制改革的一部分。筆者認為，依據《國家“十二五”

時期文化體制改革和發展規劃綱要》，明確將文化建設區分為文化產業和文化事業、經營性和公益性、面向市場和政府扶持這一點，強調包括高校人文社科學報在內的學術期刊作為文化事業重要組成部分的事業屬性、非經營屬性、公益性屬性是完全有必要的。我們反對籠統提倡學術期刊產業化，但這是否意味著高校人文社科學報就可以自外於中國期刊改革乃至整個出版體制、文化體制改革大局？高校人文社科學報是中國期刊業的一部分，也是中國出版業的一部分，在整個文化體制改革的大背景下，高校人文社科學報應該向何處去？有論者認為高校人文社科學報現狀“業績輝煌”，毋須實行變革，甚至主張維持現狀就行，願以不變應萬變，這或許代表了部分學報同行的意見，但恐怕過於樂觀了。

自上世紀80年代以來我國高校人文社科學報經歷了數量上的大發展，從1981年的150餘種、1983年的208種、1985年的277種、1986年的360種、1987年的393種一直到1988年的440種幾乎逐年增長，經1989年政治風波引發翌年全國報刊整頓後若干年學報數量平緩增長，直至90年代末開始井噴，截止2001年，根據《高等學校文科學術文摘》雜誌社下屬“全國高校學報資料中心”統計，全國高校人文社科學報已突破千種達到1,130種。<sup>②</sup>這一似可大書特書的數字背後，值得一再反思的是：從1978年起，經過30年發展，儘管高校人文社科學報在數量上有了長足進步，但在學術影響和社會影響上反而有所下降，甚至遠不如其在在上世紀七八十年代。儘管高校人文社科學報依託高校的學科和人才優勢，在對各學科特別是文史哲等傳統學科領域的基礎理論研究、新興學科、交叉學科及相關學科前沿問題、包括一些重大現實問題等方面的研究起到推動作用，作出不小的貢獻，但毋庸諱言，也還存在著不少問題。“數量的增長並不等於質量的增長，某種意義上說，高校社會科學學報數量的急劇增長影響並制約了學報總體質量的發展。”<sup>③</sup>

高校人文社科學報曾經輝煌，曾經成為理論界學術界關注中心，然而由於種種原因卻從關注中心滑向邊緣。一方面，“不少社會科學學報管理水平不高；主動進取精神不夠，改革創新意識不強；同質化傾向嚴重，千刊一面，辦刊理念、辦刊模式和辦刊方法跟不上時代發展的要求；綜合實力不強；相當一部分學報定位不清，選題雷同，內容重複；個性、特色不夠鮮明，名牌欄目、重頭文章不多，創新論著尤少，甚至刊登一批‘泡沫論文’，損害了學報的學術形象，總體上呈現出‘全、散、小、弱’狀況。”<sup>④</sup>這一局面至今猶未得到根本轉變；另一方面，現行高等教育體制所推行的量化考核機制，其供求需要，又使得“泡沫論文”大行其道，依然大量充斥於高校學報版面。可以說，正是“泡沫論文”的批量生產，嚴重損害了高校人文社科學報的權威形象，從而導致學報被外界認為是“學術垃圾”出產地。

高校人文社會科學學報的邊緣化，既有來自外部環境的影響，也有源於高校人文社科學報自身問題的挑戰，其中自身問題恐怕更顯突出。在當下出版體制改革和文化體制改革不斷深入的背景下，高校人文社科學報要討論的其實不是需不需要改革，而是如何深化改革，包括改革的方向與重點、總體發展目標、優勢與不足，以及高校人文社科學報與期刊市場關係、高校人文社科學報准入與退出機制的建立等，這些問題值得我們持續深入地去思考。

### 三、高校人文社會科學學報改革的多元化路徑

高校人文社會科學學報改革勢在必行。就高校人文社科學報的改革策略而言，筆者曾多方提出有關觀點，即多元化的改革路徑是可能的。（一）集約化發展路徑：組建以“教育部高校哲學社會科學名刊工程”入選學報及重要高校學術期刊為核心的高校學術期刊出版集團和若干地方

高校學術期刊出版集團，實現強強聯合，依託強勢出版平臺，形成集約化和規模效應。（二）專業整合發展路徑：參照高校自然科學學報如《高等學校化學學報》等成功模式，全國高校統籌考慮，根據學校的傳統、優勢和特色，集中力量，由某一學校牽頭，依靠全國性專業委員會、學會，創辦代表高校人文社會科學學術水平的專業學報，以一級學科門類為主。同時，部分綜合性學報也可以向學科、專業相對集中或專業邊界相對模糊的局部綜合性（小綜合）學術期刊發展。

（三）聯合辦刊發展路徑：組成聯合編委會，進行相對集中的學科專業分工，把某一個或若干個學科專業方向的稿件集中到一個刊物中去，形成相對優質和特色。合作學校相互把關、相互承認，從而互相支持，共同繁榮，把刊物做大做強。（四）欄目共建發展路徑：由具有相同或相近學科和專業特色、實力相當的若干所高校的刊物合作辦同一欄目，依託相同或相近的專題研究學術背景與優勢，共同打造和建設具有品牌效應的學術專欄。該欄目可在各自刊物上輪流推出，也可在若干刊物上同時推出。（五）內涵式發展路徑：根據自己的地方特色、學校特色和獨特科研優勢，確立包括專題研究欄目在內的刊物特色，塑造各自刊物的學術個性和文化特徵。（六）數字化發展路徑：數字化和網絡化，作為紙質媒體（包括整個中國期刊業）未來發展的一個新方向，業已受到廣泛關注。對於高校人文社會科學報而言，數字化發展方向將是一個無法回避的問題，如何利用電子媒介和網絡平臺優勢，值得深長思之。<sup>⑤</sup>

當然，改革路徑還可以有其他選擇。近年筆者提出關於高校人文社會科學報集約化發展等思路，正日益獲得反響和回應。國家新聞出版總署副署長李東東強調：要“鼓勵高校學術期刊集約化、規模化發展，構建學術期刊數字出版平臺。”<sup>⑥</sup>教育部副部長李衛紅指出：“文化體制改革的深化對期刊業提出了集約化規模化發展的要求，但是高校社科期刊如何做到這一點，需要我們從實際出發，探索切實可行的途徑。”<sup>⑦</sup>尤其值得一提的是，入選教育部哲學社會科學名刊工程建設的17家著名高校學報於2011年聯手推出系列專業刊《哲學學報》《文學學報》《歷史學報》《政治學報》《經濟學報》《社會學報》《法學學報》《教育·心理學報》《傳播學學報》《馬克思主義學報》，在學術期刊集約化、專業化、數字化以及聯合辦刊等方面的探索走在了高校學報界前列，甚至走在了中國學術期刊界前列，具有重要示範意義。筆者以為，就絕大多數綜合性學報而言，依託自己的地方特色、學校特色和獨特科研優勢，通過整合優化相關學術資源構建特色欄目，以規避同質化風險，進而取得局部競爭優勢，以點帶面提升學報核心競爭力與影響力，走所謂“內涵式發展之路”，在當前中國報刊改革大背景下不失為一條行之有效的發展途徑。

①李東東：《全面提升期刊業核心競爭力》，北京：《中國新聞出版報》，2010年12月7日。

②③④姚申：《高校社會科學學報的發展：挑戰與機遇》，長春：《吉林大學社會科學學報》，2005年第4期。

⑤姚申：《中國高校人文社會科學學報百年發展述評》，《中國期刊年鑒》2005/2006，北京：中國大百科全書出版社。

⑥《李東東：高校學術期刊要集約化、規模化發展》，中華人民共和國新聞出版總署網站<http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/367/200912/695710.html>。

gapp.gov.cn/cms/html/21/367/200912/695710.html。

⑦李衛紅：《在高校哲學社會科學第三批名刊工程座談會上的講話》，《中國教育報》2010年4月18日。另參見朱劍：《高校學報的專業化轉型與集約化、數字化發展——以教育部名刊工程建設為中心》，北京：《清華大學學報》，2010年第5期。

（作者係《高等學校文科學術文摘》雜誌社社長、執行總編輯、教授）