

學術期刊的技術轉型與制度轉型

——“中國高校系列專業期刊”的創新之路*

趙東奎

[提要] 中國高校的綜合性學術期刊有著光榮的歷史傳統與成績，同時也逐漸顯現出了“全、散、小、弱”等不足。近些年來，一方面由於全球信息革命的興起，數字出版對學術期刊提出了技術轉型要求；另一方面，“名刊工程”和報刊體制改革也為學術期刊的制度轉型和未來發展提供了思路。中國高校系列專業期刊的創辦與發展，是我國學術期刊技術轉型與制度轉型的結合，也是學術期刊的一次重大創新之舉。

[關鍵詞] 學術期刊 中國高校系列專業期刊 技術轉型 制度轉型

[中圖分類號] C03 **[文獻標識碼]** A **[文章編號]** 0874 - 1824 (2013) 01 - 0122 - 09

中國高校系列專業期刊於2011年3月正式在中國知網以數字版形式面世。它是高校綜合性學術期刊面對全球信息化浪潮的數字化、網絡化發展特徵所做出的技術轉型；同時，也是高校綜合性學術期刊為改變其自身固有的“全、散、小、弱”的現狀，實現教育部“名刊工程”所確立的“專、特、大、強”目標，積極順應我國報刊體制改革的制度轉型。中國高校系列專業期刊的創辦與發展，可以說是學術期刊的一次重大創新之舉。

一、學術期刊的技術轉型

技術轉型，又稱技術進步、技術變遷，它是人類社會、經濟發展的核心動力。^①世界邁入信息社會以來，產生了無數新技術，如電腦技術、網絡技術。新技術的推廣和應用產生出了大量新產品、新服務，深刻地改變著人類的生產、生活方式。學術期刊在使用了幾百年相對穩定的編輯出版技術之後，在當今這個信息時代又迎來了重大的技術轉型——數字出版。

*本文的寫作源於崔月琴2012年4月在中國高校系列專業期刊研討會（武漢）的報告，同時參考了崔月琴、朱劍、仲偉民等有關中國高校系列專業期刊的觀點和論述，作者在此謹表謝意。

1. 數字出版改變了學術期刊的編輯、出版和管理模式

上世紀 70 年代，個人電腦和互聯網相繼問世。從此，在全世界範圍內掀起了一場信息革命，對人類社會產生了空前的影響，信息產業應運而生，人類邁向信息社會。以信息技術為基礎的產業已佔發達國家國內生產總值的一半以上。

信息革命對我國出版產業也產生了重大而深遠的影響。迄今為止，我國出版產業的發展經歷了兩次技術革命：第一次是激光排版技術的出現，第二次是全息數字化技術的出現。^①“數字出版是指利用數字技術進行內容編輯加工，並通過網絡傳播數字內容產品的一種新型出版方式，其主要特徵為內容生產數字化、管理過程數字化、產品形態數字化和傳播渠道網絡化。”^②可以說，數字出版是繼圖書、報紙、期刊、音像製品等出版模式之後的一種全新出版模式，信息革命的數字化、網絡化特徵，對期刊的技術轉型、未來發展產生了深刻的影響。

從學術期刊來看，技術轉型貫穿於編輯出版的整個流程。學術期刊在內容編輯加工過程、管理過程逐步實現數字化。產品從單一的紙質產品轉變為紙質產品與數字化產品並存。而對於出版、傳播過程則採取了不同的模式。如有些學術期刊自建網站或組建網站群，即自主期刊網絡化。而大多數學術期刊則加入到大型學術期刊網站，如中國知網、維普數據庫、萬方數據庫等。數字化、網絡化靈活的出版形式進一步拓展了紙版期刊刊載的內容，改變了傳統學術期刊的生產方式，也改變了人們的閱讀習慣。

與此同時，一些數字學術期刊應運而生。雖然它們由於創辦時間較短，尚未得到國家正式認可，以及社會公眾的認同，還處於起步和發展階段，但是，數字學術期刊的技術起點高、產品週期快等特徵表明，未來發展的前景一片光明。

2. 信息技術的新發展、深化發展要求學術期刊不斷進行技術轉型

從世界範圍來看，信息革命繼續深化，新技術、新方法不斷湧現，學術期刊以及知識傳播方式也在發生著一些新的變化。

首先，網絡化在向移動網絡化發展。這導致大量新型的期刊閱讀終端不斷湧現，如平板電腦、手機等等。如何不斷調整數字期刊的產品形態，以適應移動網絡所需，是數字期刊需要面對和解決的問題。比如開發適合於移動終端的應用、相容移動網絡作業系統，等等。

其次，“雲”（Cloud）技術的出現和大量應用也在改變著信息、知識的傳播、處理、計算、存儲等方式。隨著網絡的大規模普及與發展，這種雲端集約化規模化的處理、計算、存儲方式可以大大節省成本，提高效率。人們只需要一個比較簡單的終端，然後通過網絡把要處理、計算、存儲的數據提交給雲端的超級電腦群來處理並把處理結果返回終端。汪新紅指出，對於期刊來說，“雲出版”實際上是期刊社自主進行數字化編輯、出版，並自主經營數字內容的出版模式，雲出版平臺是實現這一模式的技術系統。在雲出版的框架下，原來的數字出版商轉變為平臺運營商和技術服務者，負責提供平臺建設、運行、維護和產品渠道服務。^③

第三，學術新知識、新觀點的公佈與發表呈零散化、多樣化傾向。網絡博客、微博的出現與迅猛發展，使學者們有了快速、簡捷地公開表達自己學術觀點的陣地。很多發表於學術期刊上的文章雛形源於博客上的文章，甚至於博客上的文章本身已經是一篇比較完整的學術論文。近幾年來也出現了一些全新形式的數字化期刊^④，如“覆蓋期刊”（Overlay journal）^⑤。

第四，出現了大型的學術網絡搜索引擎。如谷歌學術（Google Scholar）。谷歌學術於 2004 年上線以來，對學術知識的快速傳播與普及起到了積極的促進作用。它的搜索範圍囊括了世界上

各個大型學術期刊網站及大部分自主期刊網站，甚至包括學者的個人網站、博客等等。

數字化成為學術期刊未來的發展趨勢，整個期刊界都經歷著以數字化為推動力的出版形態方面的深刻技術變革。信息革命的深化發展要求學術期刊要不斷進行技術轉型，為自身的發展壯大奠定堅實的基礎，將新技術、新方法應用到編審校印發各個流程，提高數字化出版的創新能力。

二、學術期刊的制度轉型

中國一直在進行經濟、社會、政治、文化等體制的改革。而改革的核心就是各種制度的轉型，這一方面是因為原有的制度由於歷史原因存在很多弊端，另一方面是因為制度需要與不斷發展的社會、經濟等水平相適應。學術期刊尤其是中國高校綜合性學術期刊，在歷史上取得了輝煌的成就，但是也逐漸暴露出許多與整個社會、經濟、文化等發展不相適應甚至脫節的地方。中國的學術期刊急需學習國際學術期刊的成功制度模式，“自下而上”地向更先進、更優秀的制度轉型；而國家層面、產業層面的報刊體制改革乃至文化體制改革“自上而下”地為學術期刊轉型勾畫出發展方向和未來。

1. 國際學術期刊與中國學術期刊的制度比較

國際學術期刊與中國學術期刊在管理模式、辦刊主體、刊物內容等制度性方面存在著諸多差異。一方面，中國學術期刊有著自己的優秀傳統和歷史傳承，另一方面在與國際接軌方面產生了諸多的困難與障礙。

我國的學術期刊管理具有較高的行政化色彩，這是由於長期的計劃經濟管理模式的影響。中國的高校和科研院所具有較高的行政化色彩，由此而產生的教學、科研行政化色彩必然影響到學術期刊。學術期刊大多都由高校和科研院所創辦和管理，形成了出版管理部門、主管部門到高校和科研院所再到學術期刊的行政化垂直管理模式。而國際學術期刊尤其是著名的國際學術期刊大多數由各大學術團體、學會創辦，學術氛圍濃郁，較少或幾乎沒有行政化色彩。^⑤

中國的學術期刊由於歷史原因，國際通行的同行評議及雙向匿名審稿制度剛剛起步不久，與國際學術期刊相比仍然有較大差距。很多學術期刊的這種制度並不健全或者只是流於形式。但是隨著中國學術期刊的國際化、規範化發展，這種制度的實施與貫徹有了明顯的提高和完善。學術期刊的開放意識、自主意識、規範意識都有了大幅度的提高。^⑥

中國的學術期刊中綜合性學術期刊佔大多數，這在國際上是比較少見的。綜合性學術期刊與國際專業性期刊相比存在著諸多問題。諸如期刊定位不清楚、專業性不強、簡單拼湊等問題。這導致中國的學術期刊在國際上影響力甚低。即使有些優秀的學術論文，也被湮沒在茫茫的綜合性學術期刊中，無法突出其專業性而失去了閃光的機會。

2002年，時任教育部副部長的袁貴仁在題為《新世紀新階段高校社科學報的形勢和任務》的主題報告中，指出了學術期刊中的重要組成部分高校學報所存在的四個方面的問題：（1）有些主辦單位對學報的作用和地位認識不足；（2）不少高校社科學報滿足現狀，改革創新意識不強，辦刊理念、辦刊模式和辦刊方法跟不上時代發展的要求；（3）相當一部分學報定位不清，選題雷同，內容重複，個性、特色不夠鮮明；（4）高校社科學報還存在著發行量偏小，不同程度地存在求生存、圖發展的突出問題。^⑦

由於大量學術定位不清的綜合性學術期刊的存在，導致了“千刊一面”、“低水平重複”等問題。雖然期刊數量上有增長，但質量上長期停滯不前，甚至有所下降。學術期刊與經濟社會文

化發展不相適應並漸行漸遠。這種現象及問題引起管理層及期刊人的深刻反思，對中國的學術期刊進行制度上的改革，成為各學術期刊的共識與內在動力。

2. “名刊工程”、報刊體制改革的核心都是學術期刊的制度轉型

針對中國學術期刊，尤其是數量眾多的高校綜合性學報存在的問題，教育部於2003年啟動了“名刊工程”。名刊工程的目標是：“通過國家（包括新聞出版總署、教育部和主辦單位）的支持和學報的改革，在五年時間內滾動推出20家左右能反映我國高校學術水平和學科特點、在國內外有較大影響的社科學報及其特色欄目。”2003年底，教育部組織評選出了11家大學學報，首批入選名刊工程。此後，第二批8家學報、第三批7家學報於2006年和2009年相繼入選名刊工程。在2004年2月名刊工程首次主編座談會上，袁貴仁部長指出：名刊工程應是一個導向工程、一個建設工程、一個創新工程、一個特色工程、一個整體工程、一個質量工程、一個責任工程、一個系統工程。由此足見，名刊工程實際承擔著救困與復興的雙重使命，要通過名刊工程的建設，為高校社科學報找出一條走出困境重現輝煌的成功之路，以名刊工程為示範，“每一份高校社科學報最終都將經歷一個鳳凰涅槃的過程”。^⑧

新聞出版總署李東東副署長於2009年12月在河北省高校學報建設座談會上針對高校學報特別指出：“高校期刊特別是大學學報在學術成果創新、服務學科建設、培養科研人才方面發揮了較大的作用，但從整體上看仍存在三方面問題：一是封閉辦刊、理念落後。缺乏更大範圍的學術交流，文章缺乏現實性、針對性和原創性。二是缺乏專業特色，同質化現象嚴重。幾乎所有大學學報都是綜合性學術期刊，沒有明顯的學科特色，個人或研究部門訂閱較少。三是資源分散，出版力量單薄，對一流學術論文和創新性研究成果缺乏吸引力。”李東東特別強調報刊體制改革與高校體制學報改革的統一性：“這些問題都需要在下一步報刊業改革中加以解決”。高校期刊改革的路徑是：“第一，要進一步優化高校期刊結構，鼓勵高校期刊向專業化、特色化、品牌化方向發展。堅持區別對待、分類指導，在從嚴控制、科學評估、扶優汰劣、促進繁榮的原則下，優化高校期刊結構和佈局，改變配置刊號的資源方式。第二，要進一步完善學術期刊質量評估標準、建立高校期刊准入退出機制，對大學學報實行優勝劣汰，促進學術期刊質量提高。第三，要進一步深化高校期刊出版單位改革，鼓勵高校期刊集約化、規模化發展，構建學術期刊數字出版平臺，創新高校期刊出版體制。要把分散的辦刊力量集中起來，優勢互補、資源分享，借鑑國外先進的辦刊經驗，形成一批開放型、高水平的學術期刊群。”^⑨

2011年7月，隨著我國文化體制改革的推進，新聞出版總署啟動了報刊體制改革。2012年7月，新聞出版總署頒發了《關於報刊編輯部體制改革的實施辦法》。《實施辦法》給出了高校學報改革的路線，其核心就是“轉企”，“不再保留報刊編輯部體制”，“併入新聞出版傳媒企業”或“轉為期刊出版企業”。這就意味著高校學報百年來將首次與學術研究這一母體相分離而走向市場化，成為企業。包括高校學報在內的學術期刊體制改革的啟動有著特定的背景，一方面，它是國家層面的文化體制改革的組成部分；另一方面，學報不盡如人意的現狀也是其被納入改制範圍的重要原因。^⑩

從教育部啟動的“名刊工程”和新聞出版總署啟動的報刊體制改革來看，學術期刊的發展目標都是做大做強我國的學術期刊，提高在國際上的競爭力和影響力，在國際學術期刊界佔有重要的一席之地。而這種目標性的制度轉型，需要我們有勇氣、有決心、有毅力，“摸著石頭過河”，不斷探索最新的、最優的改革路徑，不斷發展、完善和優化學術期刊制度。“中國高校系列專業

期刊”就是在這種目標性的體制改革指引下，學術期刊積極探索和完善的出的一條成功的制度轉型之路。

三、中國高校系列專業期刊的創辦

擺在中國學術期刊面前的是以數字出版為核心的技術轉型和以報刊體制改革為核心的制度轉型。這是一種雙重的內在動力和外在壓力，引發了高校期刊人的自主探索和創新。

由高校入選教育部哲學社會科學名刊工程的 17 家學報編輯部自主聯合創辦的“中國高校系列專業期刊”，於 2011 年 3 月正式在中國知網面世，出版了十種數字化專業學報：《馬克思主義學報》、《文學學報》、《哲學學報》、《歷史學報》、《政治學報》、《經濟學報》、《法學學報》、《社會學報》、《教育·心理學報》、《傳播學報》。^③2012 年，又有 4 家入選名刊工程的高校學術期刊加盟到中國高校系列專業期刊。^④中國高校系列專業期刊的創辦，開啟了中國高校綜合性學術期刊的技術轉型與制度轉型相結合的探索之路，是學術期刊適應新時代、新形勢，打破舊傳統、舊模式的制度桎梏的改革與發展的重大創新之舉。

中國高校系列專業期刊的創辦既是一種新的辦刊理念的實踐，多元主體辦刊模式的探索，也是學術期刊編輯與後期出版製作分離的有益嘗試。它既是對高校學報名刊工程建設的延續，也是綜合性學術期刊專業化、集約化、數字化發展的路徑探索。它充分體現了三方面的有機結合：傳統與現代的結合，綜合化與專業化的結合，分散與集聚的結合。中國高校系列專業期刊的創辦，是以名刊工程的建設目標為宗旨，集高校名刊之優勢，打破校域界限，突破傳統的期刊包裝，由一校一刊、各自為政的綜合性期刊經重新編目組合，形成系列數字化專業期刊，為構建高校一流學術期刊奠定基礎。從而使名刊工程的建設目標可期，同時也為中國正在進行的期刊體制改革提供了可供借鑑的經驗。

1. 高校系列專業期刊的創辦是技術轉型與制度轉型的結合，更是創新

第一，高校綜合性學術期刊走自主聯合辦刊之路。中國高校系列專業期刊，是以入選教育部名刊工程學報為平臺，經自主自願共同協商的方式，匯聚組成了自主聯合體，成立了由各綜合性學報專業編輯組成的專業編輯委員會，對擬在各綜合性學報發表的文章優選後同步進行數字化、專業化重組，在主要一級學科，聯合共建系列專業期刊。在目前創辦的 10 種專業期刊中，《哲學學報》、《文學學報》、《歷史學報》等專業學報彰顯了高校學報在這些傳統學科上的優勢，有讀者稱不亞於國內的任何專業期刊。

自主聯合辦刊是一個嶄新的課題，如何對分散於各高校的十幾家學報進行有效的組織和協調，是創辦之初的難點。因此，形成良好的工作秩序和制度機制，形成合理的組織框架和順暢的工作流程，是保證高校專業期刊的持續性和出版質量的重要前提。為此，各高校學報對專業期刊的運作機制進行了不斷的摸索與完善，形成了一整套比較完整和高效的運作機制，包括：（1）成立主編聯席會。2011 年初成立了由 17 家學報主編參加的主編聯席會作為組織決策機構，商定專業期刊發展和建設的相關事項並做出決策。主編聯席會每年 1～2 次，到目前為止，已經召開了三次主編聯席會，每次會議就辦刊中遇到的問題進行商討並提出解決方案。（2）設立協調工作小組。協調小組負責辦刊過程中組織內外的協調、宣傳工作及落實主編聯席會的各項決議，及時溝通各方面的情況和信息。（3）成立專業學報編輯委員會。由各家學報的專業編輯組成 10 個專業學報編輯委員會，由主任和副主任負責組織並履行各專業期刊創辦過程中的編輯職責，如專

業期刊目錄的編制、專業期刊製作後的校對、專業期刊的宣傳及欄目策劃等。(4) 建立網絡信息平臺。運用互聯網上的 QQ 群，建設起各刊編輯日常聯絡、處理相關事宜的網絡平臺，遇到共同的問題，及時召開網絡會議予以解決。

高校專業期刊的創辦過程是新型的平面化組織形式的嘗試過程，平面化的組織裡沒有科層制式的權威和等級結構，而是採取民主式協商，大家群策群力，為著共同目標而求大同、存小異。

第二，重塑全新的學術期刊樣式。中國高校系列專業期刊是 21 家大學學報以全新的專業化和數字化形式呈現。專業數字期刊的創辦與紙質期刊有很大的不同。在論文組合上，分別以綜合性和專業性見長；在出版載體上，分別以紙本和數字版為主；在出版時間上，基本同步或數字專業期刊更早；在傳播途徑上，前者以保持紙本傳統為主，後者則主打更為迅捷的網絡渠道。

系列專業期刊不同於二次文獻。首先，系列專業期刊與綜合性學報是同時出版甚至更早，兩者都是首發，只是同一產品的不同包裝，而“二次文獻”則有明顯的時滯；其次，系列專業期刊與綜合性學報是一體兩面、合二而一的，而“二次文獻”與原刊編輯部並沒有任何組織上的關係；再次，系列專業期刊與作者有著直接聯繫，而“二次文獻”編輯部與作者是隔絕的。因此，系列專業期刊是一種全新的期刊樣式。

第三，運用數字網絡媒體的技術和平臺進行整體傳播。中國最大的數字期刊數據平臺——中國知網在技術環節上全面配合，並在知網首頁醒目位置設立專門窗口，可進行仿紙本的全本閱讀和進行各種檢索，並向專家學者定點推送；還將為系列專業期刊建立專門網頁，開闢工作交流及編讀往來平臺；利用互聯網平臺和無線移動網絡等各種新技術、新手段，強化傳播效果，增強影響力，從而構建高校權威的、以主要一級學科為基礎的系列專業期刊。

2. 中國高校系列專業期刊創辦的意義

首先，中國高校系列專業期刊嘗試了全新的辦刊模式。它的創辦，並不是簡單意義上的由紙質期刊重新組合為專業數字期刊，可以說，它開創了一種全新的辦刊模式，在一定意義上實現了三個突破：一是突破了高校之間的門戶壁壘，嘗試了學報間聯合辦刊的方式；二是突破了紙質專業期刊的單一模式，嘗試了專業網絡期刊的方式；三是突破了單一主體的辦刊模式，實現學術期刊共同體與企業合作辦刊的方式。它探索了紙質期刊和數字期刊、綜合期刊與專業期刊、單一期刊與學術共同體三個統一的實現路徑，成為目前國內高校首次以自主聯合方式與國內主流數字出版媒體合作創辦的系列專業期刊。^⑤

其次，推進了名刊工程建設。中國高校系列專業期刊為高校名刊學報學術共同體的建立搭建了平臺。主編聯席會、聯合編委會、聯合編輯部由所有參與學報共同組成。正如《南京大學學報》主編朱劍所說：“它們是高校的，卻不再專屬於某一校，故而是開放的；以它們為紐帶，名刊工程能夠真正成為共建共有的開放平臺，名校之間的門戶之見雖不能徹底破解，但名刊學報之間的壁壘可望就此拆除，名刊背後的名校的群體優勢即可盡顯。”通過聯合辦刊，將原來各自為政的辦刊思路得到梳理，在更多的學術交流和協商中達成統一的認識和規範，有助於建立起學術共同體的運行機制。它為實現教育部名刊工程的建設目標，探索高校社科學報集約化、專業化、數字化發展提供了實踐基礎。

第三，有助於合理的學術評價機制的建立。中國高校系列專業期刊的創辦，將有助於合理的學術評價機制的建立。如朱劍所言：“數字化專業系列名刊的創設能有效地鎖定作者和讀者群，他們將成為對這些期刊最有發言權的評價者，從而有望實現以學術共同體為評價主體的期刊評價

機制的重建。同時，數字化專業系列名刊的建立也為期刊人正確對待評價數據創造了條件，可以發揮評價數據應有的作用，而不必再為其所左右。合理的評價必將促進期刊的良性發展。”

第四，實現數字優先出版，擴大了期刊影響力。2011年專業期刊平均比原刊在“中國知網”資源總庫上網提前近一個月，真正實現優先出版。數字優先出版減少了出版時滯，加快了知識傳播速度。

第五，為未來高校學報的國際交流和傳播奠定了基礎。國際上的學術期刊以及學術期刊索引以專業期刊為主。而中國高校系列專業期刊無論從內容和形式上都與國際學術期刊形成了一致，更有利於學術期刊的國際交流，更有利於中國學術知識在世界上的傳播。

四、中國高校系列專業期刊的發展與未來

1. 中國高校系列專業期刊的社會反響

中國高校系列專業期刊從創辦至今，已經一年多了。據中國知網統計的2011年全年數據，高校專業期刊全年下載量26萬多次，超出同期原刊在中國知網資源總庫的下載總次數10萬次以上（見表1）。^⑥各專業期刊點擊率都在逐步提升，並且無論是點擊率還是下載率都是原發紙質刊

表1 2011年中國高校系列專業期刊與原刊下載量對比

原刊名稱	下載量	專刊名稱	下載量
復旦學報（社會科學版）	7,967	傳播學報	12,883
華東師範大學學報（哲學社會科學版）	7,937	法學學報	22,287
華中師範大學學報（人文社會科學版）	12,316	教育·心理學報	32,615
吉林大學社會科學學報	12,416	經濟學報	46,697
蘭州大學學報（社會科學版）	8,257	歷史學報	26,055
南京大學學報（哲學·人文科學·社會科學）	9,604	馬克思主義學報	31,603
南京師大學報（社會科學版）	8,483	社會學報	16,669
南開學報（哲學社會科學版）	7,879	文學學報	31,302
清華大學學報（哲學社會科學版）	8,399	哲學學報	21,006
求是學刊	8,413	政治學報	23,188
陝西師範大學學報（哲學社會科學版）	8,907		
思想戰線	10,689		
四川大學學報（哲學社會科學版）	6,116		
文史哲	8,492		
武漢大學學報（人文科學版）	6,709		
武漢大學學報（哲學社會科學版）	10,684		
廈門大學學報（哲學社會科學版）	7,435		
浙江大學學報（人文社會科學版）	8,504		
合計	159,207		264,305

所無法比擬的。這一方面提升了原發紙質期刊發文的適用率，另一方面有助於原發紙質刊質量的提升，形成了原發紙質期刊與數字化專業期刊互動發展的良好態勢，提高了期刊的學術影響力。

中國高校系列專業期刊雖然問世只有一年多時間，但目前這種嘗試是富有成效的。從來自學者和同行的反響看，他們對專業期刊給予了高度的關注和良好的評價。2011年3~4月《光明日報》系列報導，來自學報、社科學術期刊、學術界、管理部門的代表都發表了意見，對這一探索性的舉措大多持肯定態度。

第一，在綜合性學術期刊和學報同行中引起強烈的共鳴。在社科院（聯）系統合肥、香港兩次會議上，都有熱烈討論，不但給予了充分肯定，而且有期刊希望能加盟。學報界十分關注此事，有多位主編或編輯撰文討論。總之，經過一年多的實踐和討論，高校學報的專業化、集約化、數字化發展方向已得到了各方的肯定和支持。

第二，受到各專業學者的重視和好評。對於學術期刊來說，最為重要的是它的讀者。各專業學者（從著名學者到青年教師和研究生）幾乎眾口一詞地對高校系列專業期刊表示肯定、支持和歡迎，因為專業期刊使學者們的閱讀更加便利，信息量更大。特別是作者，每位主編和編輯平時接觸的學者口中都能聽到對高校系列專業期刊的肯定和稱讚之詞，而高校系列專業期刊的高點擊率 and 下載率也證明了它大受讀者的歡迎。

第三，得到媒體和相關管理層的高度關注。各大學術媒體對中國高校系列專業期刊給予了關注和肯定。《光明日報》、《中國社會科學報》和新聞出版總署的《傳媒》雜誌以及各大門戶網站對高校系列專業期刊有大量報導。國家新聞出版總署報刊司和教育部社科司的相關領導多次參加自主聯合體的會議，並在多次會議上表達對這一探索的支持和肯定。

2. 中國高校系列專業期刊面臨的難題

首先，中國高校系列專業期刊的合法性身份問題。目前，加入到高校系統專業期刊的各個學報之間的合作是一種“民間合作”，在內部運作機制、對外宣傳、爭取經費立項等多方面，尚缺乏一個清晰的合法性身份，長此以往不利於系列專業期刊的健康發展。

其次，進一步明確與名刊工程建設的關係。創辦高校系列專業期刊的初衷是為綜合性學報的專業化轉型尋找一條可行的路徑，它的遠期目標是要建設成為高校一流的專業期刊，這與名刊工程建設目標是完全吻合的。因此，系列專業期刊與名刊工程的關係需要進一步明確，並得到教育部的繼續扶持和資助，使名刊工程的建設和發展得以延續。

第三，尚未得到國家的立項經費支持。高校系列專業期刊創辦一年多來，儘管得到了教育部和新聞出版總署的肯定和支持，但至今仍然沒能納入任何一個項目，也就是說尚無固定的經費來源，全憑各高校學報的熱情奉獻和中國知網的技術援助，長此以往，難以維持。

第四，聯合編輯部的內部運行機制有待完善。而這又與前三個問題交織在一起。

解決上述四個問題的關鍵是“合法性身份”的確定，最好的辦法是明確系列專業期刊是以跨校合作為特徵，以名刊工程為平臺，以創建高校一流專業期刊體系為目的的系統工程。如此，則可為系列專業期刊的健康發展奠定堅實的基礎，爭取來自教育部和新聞出版總署及國家社科規劃辦等管理部門的長期經費支持，逐步有條件地向入選名刊工程（含名欄）的高校期刊全面開放，完成系列專業期刊的體系建設，早日達成名刊工程建設“專、特、大、強”的高校學術期刊的目標。

3. 中國高校系列專業期刊的未來發展及其展望

中國高校系列專業期刊還處於初創和成長階段，它在期刊體制改革的初期還顯得比較稚嫩。但這種嘗試為高校學報、綜合性期刊的專業化發展提供了可供借鑑的思路。

展望未來，中國高校系列專業期刊期待著將專業期刊做強做大：以名刊名欄為平臺；優質優選，提高專業期刊質量；開放式辦刊，逐步、穩妥、漸進式地吸收高水平學報以及高水平欄目加入專業期刊。

同時，中國高校系列專業期刊仍將繼續探索學術期刊的技術轉型與制度轉型，引領中國學術期刊的改革方向。比如：嘗試創辦英文專業期刊，爭取部分專刊在國際上發行；適應移動互聯網

發展的新形勢，嘗試更多、更新、更便捷的傳播途徑，如平板電腦應用、手機應用，等等；順應國家的文化體制及期刊體制改革的要求，嘗試更新的更深層的合作辦刊模式。

①關於技術進步對經濟增長的貢獻，可以參閱 R. M. Solow 的開創性的理論研究 (A contribution to the theory of economic growth, *Quarterly Journal of Economics*, 70, 1956, pp. 65-94) 以及 P. M. Romer (Increasing returns and long-run growth, *Journal of Political Economy*, 94, 1986, pp. 1002-1037)、R. E. Jr. Lucas (On the mechanics of economic development, *Journal of Monetary Economics*, 22, 1988, pp. 3-42) 的深入研究。

②王東臨：《數字出版：我國出版產業發展的新機遇》，北京：《電子出版》，2002年第10期。

③國家新聞出版總署：《關於加快我國數字出版產業發展的若干意見》，2010年10月。

④汪新紅：《“雲出版”是期刊社自主數字出版的全新模式》，北京：《中國出版》，2012年1月上。

⑤關於國際學術期刊出版的創新，參見 J. Hendler, Reinventing academic publishing - Part 1, *IEEE Intelligent Systems*, 05, 2007, pp. 2-3; B. Whitworth & R. Friedman, Reinventing academic publishing online, Part I: Rigor, relevance and practice, *First Monday*, 08, 2009.

⑥覆蓋期刊並不發表版權屬於自己的產品，而是挑選網絡上的免費論文發表，有的是全文，有的甚至只是一個題目和相應的網絡鏈結。

⑦比如經濟學界權威學術期刊 *American Economic Review* 由美國經濟學會主辦，*Econometrica* 由計量經濟學會主辦。

⑧更詳盡的學術期刊國際化研究參見崔月琴：《中國學術期刊國際化提升機制與路徑》，北京：《中國社會科學報》，2012年5月21日；《學術期刊國際化的反思及路徑探析》，澳門：《澳門理工學報》（人文社會科學版），2012年第4期。

⑨袁貴仁：《新世紀新階段高校社科學報的形勢和任務——在全國高校社科學報工作研討會上的講話》，北京：《北京大學學報》（哲學社會科學版），2002年第6期。

⑩關於名刊工程的詳盡討論和總結，參見袁貴仁：《新世紀新階段高校社科學報的形勢和任務——

在全國高校社科學報工作研討會上的講話》；朱劍：《高校學報的專業化轉型與集約化、數字化發展——以教育部名刊工程建設為中心》，北京：《清華大學學報》（哲學社會科學版），2010年第5期。

⑪李東東：《高校學術期刊要集約化規模化發展》，《中國新聞網》，http://edu.ifeng.com/news/200912/1223_6978_1485165.shtml，2009年12月23日。

⑫仲偉民和朱劍詳盡探討了中國高校學報的傳統與未來改革的目標與路徑。參見仲偉民、朱劍：《中國高校學報傳統析論——兼論高校學報體制改革的目標與路徑》，北京：《清華大學學報》（哲學社會科學版），2012年第5期。

⑬17家高校學報包括：《復旦學報》、《華東師範大學學報》、《華中師範大學學報》、《吉林大學社會科學學報》、《蘭州大學學報》、《南京大學學報》、《南京師大學報》、《南開學報》、《清華大學學報》、《求是學刊》（黑龍江大學）、《陝西師範大學學報》、《思想戰線》（雲南大學）、《四川大學學報》、《文史哲》（山東大學）、《武漢大學學報》、《廈門大學學報》、《浙江大學學報》。

⑭新加入的4家高校學報包括：《中山大學學報》、《社會》（上海大學）、《現代傳播》（中國傳媒大學）、《政法論壇》（中國政法大學）。

⑮崔月琴：《打破校域界限，突出專業優勢——談高校系列專業期刊》，北京：《中國社會科學報》，2011年12月22日。

⑯黃庭：《中國高校系列專業期刊總結與規劃》，中國高校系列專業期刊研討會報告，武漢：華中師範大學，2012年4月5日。數據統計時間：2011年12月28日。

作者簡介：趙東奎，《吉林大學社會科學學報》編輯部副編審、博士。長春 130012

[責任編輯 劉澤生]