

澳門經濟轉型與高端服務業發展

陳章喜

[提要] 服務業發展與經濟結構轉型存在緊密關聯。高端服務業作為現代服務產業的重要領域，伴隨全球產業結構調整及經濟結構高級化而發展。在澳門城市競爭力提升和經濟轉型升級的動態過程中，澳門高端服務業發展具有重要的戰略地位。文章在分析服務業發展與經濟結構轉換關係的基礎上，探討了澳門高端服務業發展現狀及依據，並以澳門會展服務業為例，對澳門高端服務業的發展效能進行了計量實證分析，提出了澳門高端服務業發展的政策路徑。

[關鍵詞] 澳門 經濟轉型 高端服務業 效應評價

[中圖分類號] F719 **[文獻標識碼]** A **[文章編號]** 0874 - 1824 (2013) 01 - 0031 - 10

高端服務業是指起源於工業經濟向服務經濟轉變時期，主要依託信息技術和現代管理理念發展起來的，以提供技術性、知識性和公共性服務為主，處於服務業高端部分的服務業。^①作為現代服務業的核心產業，高端服務業的代表性行業主要包括金融服務業、專業服務業、信息服務業、現代物流業、文化產業、旅遊服務業、會展服務業等。高端服務業發展與全球產業結構調整升級以及經濟結構高度化相伴隨，形成產業驅動效應，無疑是經濟轉型升級和區域經濟競爭力提升的必然結果。對轉型國家和地區而言，發展高端服務業的意義，在於通過對服務業中最具創新性、價值性行業或強帶動性服務環節的重點支持和培育發展，形成創新、技術、標準、規模、品牌、管理等優勢，實現對經濟發展動力結構、發展目標與方式等的更新轉變，發揮對經濟發展轉型的導向性作用^②。高端服務業作為現代服務業的一個重要領域，對澳門經濟轉型與產業結構調整將具有不可替代的作用。本文根據高端服務業的理論內涵及澳門經濟結構的實際情況，以澳門的旅遊服務業、金融服務業、會展服務業、現代物流業、文化產業作為研究對象和研究依據，探討高端服務業在澳門經濟運行中所呈現的功能特徵及澳門發展高端服務業的理論和政策依據，試圖為澳門高端服務業的發展提供理論與政策支持。

一、高端服務業在澳門經濟轉型中的功能

(一) 高端服務業推動澳門經濟轉型的理論支持

20 世紀中期，世界上的發達國家已完成工業化，經濟發展進入了一個新的階段。美國社會學家丹尼爾·貝爾提出了“後工業社會”概念。他認為後工業社會有四個特點：第一，知識、科學和技術在社會生活中佔據主要地位；第二，後工業社會是服務社會；第三，專業人員和技術人員具有突出的重要性；第四，價值體系和社會控制方式的變化。20 世紀 70 年代以後，隨著科學技術的進步及全球經濟持續增長，服務業的發展呈現出高技術化的特徵。高科技領域和新興產業群體蓬勃興起，推進了服務業的高技術化；服務業與高新技術產業相融合使服務業進入高端服務業時代。^④由於高科技產業的蓬勃興起，不僅湧現出了具有高科技含量的新興服務業，而且傳統行業（如零售業、住宿餐飲業等）的科技水平也得到大幅度提升。以研發設計、信息服務業、金融業、物流業、文化產業、商務服務業、旅遊業等為代表的高端服務業，具有極高的科技內涵。高端服務業主要瞄準高端市場，主要提供高端服務，主要依託高端人才，具有高科技含量、高附加值、高帶動性等特徵。高端服務業已成為經濟戰略轉型的新引擎。

（二）高端服務業與澳門戰略轉型

高端服務業的發展有利於澳門經濟適度多元化發展。澳門經濟適度多元化的發展路徑包括：主導產業的垂直多元化、經濟橫向多元化和區域經濟適度多元化。主導產業的垂直多元化主要指推動博彩旅遊業向旅遊服務休閒業發展；經濟橫向多元化是指建立“1+6”的產業體系，即圍繞“中葡商貿服務平臺”的建設，大力發展總部經濟、商務服務、會展服務業、現代物流業、金融保險業和文化創意產業^⑤；而區域經濟適度多元化是指透過推動珠海橫琴島開發，實現橫琴與澳門產業的對接和錯位發展，形成區域內經濟的適度多元化，即澳門在發展自身具有國際競爭力的博彩業及其相關旅遊休閒業的同時，通過橫琴旅遊休閒產業、商務服務業的錯位發展，共同做大做強區域旅遊休閒產業，打造“世界旅遊休閒中心”。無論是主導產業的垂直多元化、經濟橫向多元化還是區域經濟適度多元化，都要求澳門大力發展高端服務業，高端服務業對澳門經濟轉型起著不可忽視的作用。

（三）高端服務業與澳門產業轉型

高端服務業發展有利於澳門現代產業結構的形成。產業結構演變的基本動因來源於各產業產品需求彈性的差異。隨著收入水平的提高，第一產業的需求收入彈性處於不斷下降的過程中，而第二、第三產業產品的需求收入彈性則不斷上升。需求收入彈性的變化，直接導致消費結構和市場需求兩大因素變化，資本、勞動力和資源都向需求收入彈性高的產業轉移，最終導致產業結構演變。產業結構演進的配第一克拉克定律和庫茲涅茨理論指出，產業結構演進的一般規律是按“第一產業—第二產業—第三產業”依次推進，即經歷了“農業社會—工業社會—以服務經濟為主體的後工業社會”的發展。澳門的產業結構演進，從發展趨勢看，具有“常規性”，即澳門的產業結構經歷了由第一產業向第二產業轉移，第二產業向第三產業演變的過程。從發展程度看，澳門的產業結構演進具有自身的特殊性，即在第一、第二產業沒有得到充分發展的情況下，以低端服務業為主的第三產業“過早成熟”，躍升為經濟結構的主體。目前，由於澳門產業結構並非合理有序，也不是技術進步的結果，其產業結構存在著諸多問題，即使第三產業所佔的比重很高，但這並沒有表明澳門經濟已進入服務經濟為主體的後工業化社會。基於產業結構的“常規性”和“特殊性”，澳門經濟要取得進一步發展，必須實現產業結構的升級演進。高端服務業具有高創新、高科技含量、高人力資本投入、高附加值、高產業帶動力、高開放度、低能耗、低污染等特徵，足以彌補澳門產業結構的“先天不足”、“後天不良”的缺陷，推動澳門產業升級。因此，大力

發展高端服務業，有助於澳門傳統產業結構的調整、升級，有助於啟動和釋放澳門創新驅動發展的潛能，有助於澳門構建富有競爭力的現代產業結構。

（四）高端服務業與澳門消費轉型

高端服務業發展有利於澳門消費領域的轉型升級。從經濟增長角度來看，當今世界，服務業正呈現出快速增長的態勢，並已成為世界經濟發展的新動力；在發達國家，服務業已經成為國民經濟中的最大產業；在許多發展中國家，服務業的規模和地位也在迅速上升，其增長速度已快於其他產業。據世界銀行統計，不同經濟發展水平國家服務業的比重不同，從就業水準來看，低收入國家平均為 31%，中等收入國家平均為 50%，而發達國家達到 60%，目前美國的服務業已佔國內生產總值的 75% 左右，日本及歐洲國家也佔 55%，服務業發展對消費轉型形成驅動。回歸以來，澳門經濟發展迅速，居民生活水平得到明顯提高，已進入了消費轉型升級的歷史過程。居民的恩格爾係數大幅度下降，意味著人們的消費結構已經發生根本性變化。這在客觀上要求服務業進行相應的轉型升級，大力發展教育培訓、文化傳媒、網絡信息、法律諮詢、現代房產和醫療等高端服務業，為人們提供各種高端服務產品，以滿足人們對日益增長的高端服務產品的需求。

（五）高端服務業與澳門城市轉型

高端服務業發展有利於澳門國際性城市地位的加強。澳門作為一個中西文化融合的國際性城市，具有以下三大外部優勢：一是背靠珠江三角洲地區西部的經濟腹地以及整個中國大陸的依託；二是受到歷史傳統聯繫而逐漸加深與之一體化的香港經濟的有力帶動；三是通過葡萄牙同歐盟、葡語系國家以及東南亞國家等經濟體接軌。長期以來，澳門利用以上優勢與歐盟、葡語系國家以及東南亞國家和地區一直保持著良好的經濟、文化等方面的聯繫，澳門這個“仲介”角色是獨特的、不可忽視的優勢。但是，由於種種主客觀方面的原因，這些優勢在很大程度上尚未得到充分的發揮和利用，因此，澳門的國際化水準還不夠高。高端服務業是現代化、國際化城市的重要產業基礎，是體現城市功能的重要載體，它的發達程度逐步成為衡量一個城市綜合競爭力和現代化水平的重要標誌之一。高端服務業佔據服務業金字塔的頂層位置，在第一、二產業和商業中，起到了粘合劑的作用，與其他產業相互融合、共同發展。此外，高端服務業具有極強的集聚輻射力、較高的開放度和國際化程度，能夠在全球範圍內集聚資源和輻射能量，提升城市的國際影響力。發展高端服務業，是澳門國際性城市地位得到加強的客觀要求。

二、澳門高端服務業發展的現狀描述

（一）旅遊服務業蓬勃發展

旅遊服務業能夠依託博彩業帶來的人流、資金流、信息流，帶動相關服務業發展，從而拉長產業鏈條，促進產業結構適度多元化和高度化，最大限度地滿足不同層次遊客的需求，特別是高端消費者的需求，是澳門主導產業“垂直多元化”的主要發展方向。近年來，在經濟多元化發展政策的推動下，澳門旅遊服務業蓬勃發展。澳門特區政府積極發展觀光文化旅遊、度假休閒旅遊和購物旅遊等旅遊休閒產業，大力推動酒店業、餐飲業和娛樂業的升級轉型。2005 年，澳門歷史城區成功列入世界文化遺產，促進和豐富了澳門旅遊產品的內涵，推動了澳門旅遊業向高端化發展。同時，為配合澳門經濟發展和企業自身發展的需要，相關娛樂休閒產業的發展為澳門旅遊服務業注入了新的元素。2006 年，澳門永利酒店開業；2007 年，澳門威尼斯人、美高梅等多間大型度假酒店相繼落成啟用；2009 年，澳門新濠天地項目投入運營；2011 年，由銀河娛樂集團有

限公司建設的澳門“銀河綜合度假城”為澳門旅遊景點增加了新的內容。隨著酒店住客持續增長，2011年澳門酒店業收益按年大幅上升32.0%。

（二）會展服務業規模擴大

澳門會展業雖起步較晚，但發展迅速，目前已形成一定規模。澳門特區政府把會展服務業作為重點扶持的現代服務行業，利用內地與港澳更緊密經貿關係（CEPA）在廣東先行先試的制度安排，把澳門會展服務業作為澳門與廣東在現代服務業合作方面的重點突破行業，為相關產業的發展提供更大的拓展空間。經過近年來的發展，澳門會展業已成為多元經濟結構中既能提升傳統產業，又能拓展澳門服務業的新興產業之一，是澳門經濟轉型的一個突破方向。隨著威尼斯人度假村的投入使用，包括澳門綜藝館、澳門旅遊塔會展娛樂中心、澳門東亞運動體育館、澳門漁人碼頭等在內的可用作展覽場地的面積達15萬平方米左右。近年來，澳門舉辦了多個享譽國際的大型盛事和文化活動，提升了澳門國際地位，如一年一度的澳門國際貿易投資展覽會、澳門國際環保合作發展論壇及展覽等，已發展成為澳門大型國際性展覽活動。相關數據表明，2000年，澳門舉辦的會展項目僅248項，2010年這個數字已達1399項。2011年，澳門全年共舉辦1045項會議及展覽，雖然按年減少354項，但與會及入場觀眾總數達1278054人次，較2010年大幅增加59%。澳門會展業的發展已成為繼博彩業之後的比較重要的經濟發展領域。

（三）金融服務業發展加快

金融服務業是澳門的四大傳統產業之一，由銀行、保險和非銀行金融機構組成。隨著澳門經濟的快速發展，澳門金融業近年來穩步增長，金融體系相當穩健，貨幣市場、資本市場和保險市場發展速度、效率和結構更加協調，金融業抗風險能力和綜合實力有所增強。近年來，澳門信貸佔GDP的比重均維持在44%左右，而2008～2010年這三年間，澳門信貸佔GDP的比重達50%。可見，澳門金融業正進入一個新的發展階段，推動了澳門高端服務業的成長。

（四）現代物流業有所拓展

澳門地位獨特，比內地更接近國際市場，經濟全球化視野開闊，而且具有高度自治、成本低、快速處理貨物能力等優勢，決定了澳門物流業在中國內地與全球化融合過程中，發揮著重要的中轉作用。目前，澳門物流運輸業逐步向彙集了科技、資訊和管理等技術的以航空轉運為主的現代物流業發展，形成以航空轉運為主，以陸路和海路貨櫃轉運為輔的現代物流體系，現代物流業發展為澳門經濟增長注入了新的源泉。

（五）文化服務業發展迅速

文化服務業是澳門高端服務業發展的重要產業之一。2010年，澳門特區政府正式啟動了文化創意產業的推進工作，成立了文化產業委員會，推出了澳門文化創意產業的目標與發展藍圖。^⑨目前，澳門的廣告設計、平面設計、畫廊展覽、表演藝術、會展策劃等行業已形成一個比較成熟的內需市場，一些實力雄厚的公司甚至走出澳門，以港澳地區賦予的境外公司的特殊身份優勢發展自己的品牌，提升了澳門的城市形象和競爭力、吸引力。澳門公開表演項目數由2000年的10638個增加到2010年的15,377個，澳門文化產業帶動相關產業發展的層次得到提升。

三、澳門高端服務業發展的效能評價：以會展服務業為例

（一）理論基礎

本文對澳門高端服務業效能進行評價的理論基礎是產業關聯理論。所謂產業關聯，其直接的

意義就是經濟活動過程中各產業之間的技術經濟聯繫，這種技術經濟聯繫和聯繫方式可以是實物形態的聯繫和方式，也可以是價值形態的聯繫和方式。產業關聯理論的思想和方法，應用範圍十分廣闊，在分析產業之間相關性和數量、比例關係方面猶有意義。依據各產業間不同的維繫關係，可將產業間的關聯方式大體分為前向關聯關係、後向關聯關係、側向關聯關係。同時，在各個產業之間，某產業在運作過程中的任意變化，都將通過產業間的關聯關係而對其他產業發生波及作用。而產業波及的理論內涵，是指國民（區域）經濟產業體中，產業部門的變化按照不同的產業關聯方式，引起與其直接相關部門的變化，然後導致與後者直接和間接相關的其他產業部門的變化，並依次傳遞。

會展產業作為一個獨立的產業，處在整個產業體系中，同樣具有產業的共同特徵。一次會展活動的舉辦能夠吸引大量的參展商和觀眾，從而刺激了商品和勞務的消費需求，推動了商業、服務業的發展，帶動投資提升；每次大型的會展活動的展開，決定了必須要為參展商提供產品展示、交流研討、新聞通訊、餐飲、住宿等一系列服務，這樣就必然會增加舉辦地區的旅遊業、酒店業、保險業、物流業等產業的需求，刺激了這些行業的發展，推動就業的增加；大型會展活動的成功開展還需要舉辦地的交通、運輸、電訊等基礎產業的配套支持，所以也相應地促進了舉辦地區整體綜合經濟的提升，拉動經濟增長。可見，會展業與很多產業都具有需求和供給聯繫，具有較強的關聯性。

（二）評價指標

根據宏觀經濟的相關理論、指標體系及其與會展業發展的關聯性，選取 2001~2011 年澳門本地生產總值、就業人數及固定資產形成總額三個指標來研究澳門會展業對投資、就業以及經濟增長的推動作用，數據的時間跨度為 2001~2011 年。其中，澳門會展業發展使用每年舉辦的會展及獎勵旅遊活動項目個數與會展活動參與人數（見下表）。

澳門會展業與投資、就業、生產總值原始數據

類別 年份	會展項目 (個數)	會展活動參與 人數(人次)	固定投資形成總額 (百萬澳門元)	就業人數 (千人)	本地生產總值 (百萬澳門元)
2001	252	22,400	5,056.90	205	52,332.40
2002	266	28,386	5,669.50	204.9	56,298.50
2003	239	23,167	8,796.80	205.4	63,578.00
2004	278	33,510	13,212.60	219.1	82,294.00
2005	305	43,531	24,345.00	237.5	94,457.30
2006	360	57,089	39,108.70	264.2	116,563.40
2007	1,177	301,979	53,513.70	293	145,141.30
2008	1,240	364,320	50,285.40	317.1	166,235.20
2009	1,215	572,684	31,899.20	311.9	170,161.40
2010	1,399	806,135	28,357.40	314.8	226,218.80
2011	1,045	1,278,054	36,069.80	327.6	292,090.50

資料來源：澳門特別行政區政府統計暨普查局、澳門特別行政區政府旅遊局

（三）評價模型

根據產業關聯理論，本文採用的計量分析方法為灰色關聯分析法。其特徵是：避免了採用數理統計方法作系統分析時對數據質量的高要求以及計算繁雜等弊端，使得該方法在經濟、管理、

生態、農業等系統中得到廣泛的應用。在理論思想上：根據序列曲線幾何形狀的相似程度來判斷其聯繫是否緊密，曲線越接近，相應序列之間關聯度就越大，反之就越小^⑥。其計算步驟可分解如下：

第一步，求各數列的均值像，對澳門 2001—2011 年的會展業及其相關數據進行無量綱化，

$$\text{令 } X'_i = \frac{x_i(k)}{\bar{X}_i} = (x'_i(1), \dots, x'_i(n)), \text{ 其中 } \bar{X}_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_i(k)。$$

第二步，求會展業序列與其他相關序列之差，並取絕對值，求出最大差值與最小差值，即

$$\text{令 } \Delta_i(k) = |x'_0(k) - x'_i(k)|, \text{ 其中 } \Delta_i = (\Delta_i(1), \dots, \Delta_i(n)), \text{ 從而得出 } M = \max_i \max_k \Delta_i(k), \\ m = \min_i \min_k \Delta_i(k)。$$

第三步，求出澳門會展業與各相關指標的關聯係數，令 $\gamma_{oi}(k) = \frac{m + \xi M}{\Delta_i(k) + \xi M}$ ，其中 $\xi \in (0,1)$ 為辨別係數，本文取其為 0.5，根據公式就可計算會展業與其他指標的關聯係數。

第四步，計算關聯度，利用公式 $\gamma_{oi} = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \gamma_{oi}(k)$ ，即可得出澳門會展業與其他相關指標的關聯度。

(四) 評價結果

通過對 2001 ~ 2011 年澳門會展業活動項目個數以及參會人數與澳門就業、投資以及經濟增長的關聯度矩陣（令 X_0 為會展業活動項目個數、 X_1 為會展活動參與人數， Y_1 、 Y_2 、 Y_3 分別為就業、投資、經濟增長），測算關聯度可得如下的關聯度矩陣：

$$\begin{bmatrix} X_0 \\ X_1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_1 & Y_2 & Y_3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 0.660609 & 0.51443 & 0.647591 \\ 0.702239 & 0.694886 & 0.77242 \end{bmatrix}$$

通過上面的關聯矩陣，我們可以得出關於澳門會展業與就業、投資、經濟增長關係的邏輯聯繫。（1）在整體關聯度上，會展參會人數的關聯度大於會展活動項目個數的關聯度。會展參會人數與就業、投資、經濟增長的關聯度在 0.7 左右，而會展活動項目個數與就業、投資的關聯度都不到 0.7。（2）澳門會展業與就業、投資、經濟增長具有相當高的關聯度。也就是說，會展業能極大地帶動就業、投資，促進經濟增長。實證結果顯示：無論是澳門會展活動項目個數還是會展參會人數，都與就業、投資、經濟增長有著較高的關聯度，除會展活動項目個數與投資的關聯度只有 0.51443 外，其餘的關聯度均在 0.6 以上，其中最高的是會展參會人數與經濟增長的關聯度，其關聯度達 0.77242。

(五) 實證檢驗

1. 澳門會展產業的投資拉動效應。澳門會展活動的舉辦，產生了投資需求，形成了投資乘數。舉辦會展活動，需要一定的活動場所，要求對場館及相關硬件設施進行投資建設。場館及其配套設施的建設與翻新需要大量人力和物力投入，對建築物料以及勞動力有大量的需求，進而能夠促

進所需的生產要素的生產。如澳門威尼斯人度假村佔地 105 萬平方米，3000 間套房，12 萬平方米的會議展覽場地，8.5 萬平方米的購物區，15000 個座位的表演場館就帶來了 18 億美元的投資。^⑨

2. 澳門會展產業的就業帶動效應。澳門會展活動的舉辦，增加了對人力資源的需求，形成了就業乘數。會展業作為一個獨立的產業，是吸納人流、物流、信息流的有效手段，與國民經濟中的一些重要部門，如旅遊、交通、運輸、廣告、保險等服務業有著密切的經濟關聯，通過帶動這些關聯產業的發展，創造新的就業機會，促進國民經濟成長^⑩。在就業方面，澳門 2006 年的就業由 237.5 千人次增加到 264.2 千人次，可見會展業起到了相當重要的作用。

3. 澳門會展產業的經濟增長效應。澳門會展活動的舉辦，推動了經濟增長。會展經濟的乘數效應主要表現在，人們對交通、通訊、住宿、餐飲、旅遊等行業進行消費，形成對相關行業的強勁的消費需求，從而帶動國民經濟的有序快速發展。會展業的高增長伴隨著本地生產總值的高增長，如在會展活動項目增長率最高點的 2007 年，澳門本地生產總值增長達到 24.6%。

四、澳門高端服務業發展存在的問題及原因

（一）澳門高端服務業發展存在的主要問題

1. 澳門高端服務業依託博彩業發展

回歸以來，博彩業一直是澳門經濟發展的主導產業，尤其是在 2002 年賭權開放後取得了迅速的發展。博彩業具有高利潤的特徵，其過度發展引發了生產要素向博彩業過度集聚，導致了其他產業資金、人才短缺，成本上漲，產生了擠出效應，致使其他產業難以成長發展。此外，博彩業過度發展還會導致馬太效應，即博彩業的高速增長，會進一步加大政府對博彩業的依賴，使得政策和生產要素更加集中於博彩業。可見，博彩業的發展，對高端服務產業產生一定的制約。以旅遊服務業的發展為例，澳門的旅遊服務業一直過度依賴於博彩業，導致產業鏈過短，澳門獨特的歷史、文化等方面的旅遊資源並沒有完全顯現出來，使得澳門旅遊服務業的發展受到制約。

2. 澳門高端服務業的高端水平不高

澳門的高端服務產業發展雖然有一定的基礎，但普遍存在“高端不高”現象，即多處於高端服務業鏈的中低端現象較為突出，例如現有旅遊產品仍以普通商務旅遊及會議活動為主，沒有脫離普通大眾消費模式，不能從內涵上體現並反映高端服務產業的本質。而且，部分高端服務產品不夠精細，缺乏創新性，競爭力不足。如威尼斯人和美高梅等大型度假酒店直接沿用在美國拉斯維加斯的設計和軟硬件設施，不能形成具有國際競爭力的特色高端服務業品牌。

3. 澳門高端服務業受周邊地區、國家的影響

澳門作為典型的開放型微觀經濟體，其本地市場狹小，對外依存度很高，這導致了其經濟發展極易受周邊地區、國家的影響，其高端服務業的發展自然也容易受到周邊的影響。以現代物流業為例，澳門的產業結構、外貿結構和細小的本地市場的特徵決定了澳門的現代物流業以航空轉運為主。近年來，由於受本地出口形勢改變及兩岸直航的影響，再加上珠三角其他機場積極優化貨運設施，吸引貨物到當地中轉，澳門貨運優勢越來越少，特別是航空轉運受到較大的威脅，2000 年至今，澳門的空運貨物轉口流量情況呈倒“U”型發展趨勢，貨物轉口流量由 2006 年的 107345 公噸，下降到 2010 年的 6208 公噸。

4. 澳門高端服務業存在人才約束

高端服務業有著三大基本特徵：主要瞄準高端市場，主要提供高端服務，主要依託高端人才。

澳門高端服務業的發展必然對專業人才和服務人員等高端人才產生強烈的需求。目前，澳門產業結構單一，技術含量低，勞動密集型的特徵，決定其就業人口的構成也以低技術、高勞動型為主。即使在博彩業迅速發展的背景下，澳門的就業人口低技能、低教育程度的狀況並沒有太大的改善，2011年，完成中學教育的人口佔人口總數的48.9%，完成小學教育程度的佔18.4%，具有高等教育學歷的佔16.7%，澳門的中小學畢業人數在畢業人數中佔一大半以上，而未完成小學教育的佔到了10%。可見，澳門人口的教育程度不高，這種較低教育素質，使得澳門難以應付迅速發展的市場需要，制約了澳門產業結構向技術型、信息化發展，一定程度上也會影響高端服務業的發展，影響澳門作為世界旅遊休閒中心和中葡商貿服務平臺的建立。

（二）澳門高端服務業發展存在問題的原因

1. 澳門博彩業一業獨大的影響。澳門一直是圍繞博彩業發展服務業（包括高端服務業）。回歸以後，第三產業一直保持在85%左右，個別年份接近90%。服務業的發展是由博彩業帶動起來的。博彩業吸引了大批遊客，1998年旅遊業的營業額、佣金及其它收益為10.45億澳門元，2008年高達35.8億澳門元，是1998年的3.4倍。2011年，旅行社總營業額為55.4億澳門元，較2010年增長17%。博彩旅遊刺激了酒店服務業的繁榮和相關基礎設施的建設。從產業結構變動看，僅1998到2008年，澳門建築業產值比重從3.8%上升到12.6%，批發及零售、酒店、飲食業由10.7%上升到12.1%。2009年以來，博彩業和住宿、餐飲、酒樓等服務行業吸納的就業人口佔澳門全部就業人口的1/3。澳門經濟發展的博彩業帶動模式影響著高端服務業的發展方向。

2. 澳門外向型發展模式的影響。外地需求和遊客是推動澳門經濟發展的主力軍。澳門以博彩旅遊服務業為支柱的發展模式離不開外地需求的支撐，在整體需求結構中，1999年，澳門外地需求佔整體需求的53.75%，2009年上升到64.14%。在博彩旅遊業的吸引下，訪澳旅客成了推動澳門經濟發展的主力軍。2009年訪澳旅客人次是1999年的近3倍，而且訪澳旅客的人均消費也明顯提高，2007~2009年間訪澳旅客人均消費1661澳門元，比1999年的1373澳門元增長了21%。酒店入住率在1999年只有54%，2007~2009年都保持在70%以上。2003年中國內地開放赴澳門自由行以及2004年實施“內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排”以後，中國大陸遊客成為訪澳旅客的主要來源，2007~2009年間，大陸遊客比例都在50%以上，中國大陸、台灣、香港的遊客一共佔據了85%以上的份額。2011年，訪澳旅客達到高點，其中來自中國大陸、香港和台灣的遊客合計佔總訪澳旅客人次的89.1%，僅中國大陸就貢獻了其中57.7%的份額。澳門外向型發展模式影響著澳門高端服務業的發展進程。

五、澳門高端服務業發展的政策取向

（一）澳門高端服務業發展的政策設計

1. 推行澳門高端服務業與博彩業的協調發展。相較而言，澳門高端服務業的發展滯後於博彩業發展，高端服務業依託博彩業已經形成的產業基礎、資金優勢和消費市場，有助於各高端服務業發展的延伸，進一步向服務產業高端化邁進。但是博彩業具有脆弱性、低抗風險性的特徵，如果各高端服務業過度依賴博彩業，必定會影響其長遠發展。因此，高端服務業在發展的過程中應與博彩業保持適度的獨立性，實現澳門高端服務產業與博彩業的協調發展。推行澳門高端服務業的協調發展，特區政府有必要從制度體系、行業規範、市場培育、人才高地、政府服務、組織管理、資金支持和財稅優惠等層面構建促進澳門高端服務業發展的政策環境。應完善扶持政策，打破壟

斷，強化行業競爭格局，著力增強高端服務業整體競爭力。鼓勵海內外資本加快進入澳門高端服務行業。對一些高端服務企業和項目，在財稅政策等方面加大扶持力度。加快完善高端服務業法律法規體系，加快制定和完善促進高端服務業發展的規劃。

2. 加強對澳門高端服務業發展的規劃引導。以城市規劃和現代服務業相關規劃為指引，充分發揮已經形成的城市形態、產業基礎和區位優勢，積極引導澳門高端服務業集聚發展。要合理定位各高端服務產業在澳門高端服務業體系中的地位，根據各高端服務業的發展特徵，大力發展旅遊休閒業、金融服務業和會展服務業，穩步發展現代物流業，強化發展文化創意產業等高端服務業，並制定產業發展政策。只有加強規劃引導，才能在高端服務業發展基礎上，真正推動澳門經濟轉型，帶動經濟社會的可持續發展，為建成世界旅遊休閒中心和中葡商貿服務平臺提供保障。為加強澳門高端服務業的規劃引導，應健全高端服務業統計制度。擴大服務行業統計覆蓋面，建立高端服務業統計指標體系。研究建立符合國際慣例，反映高端服務業發展特點和水平的統計指標體系，現代服務業集聚區統計體系，創意、會展、休閒、時尚等新興服務業統計體系。要進一步提高統計數據的時效性、準確性和權威性，加快形成服務業統計信息定期發布制度。

3. 加強澳門高端服務業與周邊地區的區域合作。眾所周知，土地已成為澳門目前最稀缺的生產要素，土地稀缺成為制約澳門經濟發展特別是高端服務業發展的瓶頸。隨著經濟的發展和人口的增多，澳門對土地的需求卻是與日俱增，可供開發的土地短缺，土地供需嚴重失衡。加強澳門與周邊地區特別是珠海的經濟合作，將澳門城市拓展向週邊尤其是橫琴延伸，對於解決澳門城市面積狹小的困境，拓展高端服務業發展空間，具有重要的功能作用。要進一步完善粵港澳高端服務業合作機制，建立和健全粵港澳合作制度，積極承接香港高端服務業轉移，加快引入香港法律服務、市場調研、管理諮詢、軟件外包等高端服務機構，促進香港高端軟件企業與澳門的優勢企業結成聯盟，聯合開展重大科技項目研究，聯手開拓高端服務業的國際市場。在區域合作進程中，應加強服務業市場的規範。要加大知識產權保護力度，規範服務業市場秩序。研究制定行業行為規範和自律規則，建立健全高端服務業務流程、服務內容、市場價格和質量評估等標準體系，推進高端服務標準與國際接軌。完善高端服務行業信用體系。建立和完善高端服務業企業和從業人員信用信息數據庫，納入全社會征信服務系統，促進高端服務企業加強自身信用建設。

4. 加快澳門高端服務業人才的培育。加大高端服務業緊缺人才引進和培養力度，全面推進海內外高端服務人才交流合作，招攬高端服務行業領軍人物，建立高端服務人力資源儲備庫。充分依託高校、培訓機構等各類教育資源，加快培育急需的高端服務人才。完善以知識資本化為核心的激勵機制，推進技術入股、管理人員持股、股票期權激勵等新型分配方式，建立人才柔性流動機制。對高端服務人才放寬准入限制，加大稅收等政策支持力度，著力營造高端人才安居樂業的環境。

（二）澳門高端服務業的發展路徑依賴

1. 澳門高端服務業發展的催生路徑。催生高端服務業就是利用現代技術和實施一些特殊政策措施，催生出一批高端服務產業。通過知識創新、技能創新和管理創新，培育扶持知識密集型高端服務業。促進技術與產業融合，通過發展科學技術和不斷創新商業模式，加快技術與產業的融合，不斷推出新興產業業態，如電腦服務、專業技術服務、網絡通訊服務等。鼓勵企業集團向高端服務轉型，推動有條件的企業集團加快剝離生產性服務業，或整體實現向高端服務業的戰略轉型。通過產業延伸，依託高新技術和先進製造業優勢，以延伸重點領域產業鏈為切入點，加快完

善生產前期研發、設計，中期管理、融資和後期物流配送等服務環節，不斷完善服務功能，培育壯大高端服務業。

2. 澳門高端服務業發展的引入路徑。引入高端服務業，借助他人成果和經驗帶動澳門高端服務業發展。主動承接高端服務業轉移，吸引國內外知名大企業集團設立總部、地區總部、研發中心、採購中心、行銷中心。積極引進國際高端服務業的先進技術和管理理念、經營方式、組織形式，促進高端服務業的全面提升。

3. 澳門高端服務業發展的升級路徑。通過升級低端服務來發展澳門高端服務業。要在國家突出澳門戰略地位的大力推動和市場需求的強勁拉動下，實現高新技術與傳統服務業的融合，逐步形成新的服務形態，如電子商務、電子政務、遠程教育、電子銀行等。在傳統服務領域不斷創新高端服務產品。

4. 澳門高端服務業發展的集群與輻射路徑。世界著名的核心產業集群區域大都經歷了“從分散到集聚，再從集聚到擴散”的過程。服務業集群是打造澳門高端服務業品牌的有效途徑。對已形成的服務業集群進行進一步的產業升級和產業結構調整，利用產業集群內部的技術優勢、合作優勢、創新優勢打造現代服務業的核心——高端服務業。再通過人才擴散、資本擴散、信息擴散、產品擴散等多種方式，加強高端服務業的引導和輻射作用，帶動更多產業的發展，形成澳門經濟多元化與經濟轉型的長遠格局。

①杜人淮：《發展高端服務業的必要性及舉措》，南京：《現代經濟探討》，2007年第11期。

②秦詩立：《優先發展高端服務業》，杭州：《浙江經濟》，2010年第4期。

③王小平：《高端服務業引領經濟發展方式轉變》，上海：《海派經濟學》，2010年第4期。

④陳章喜：《澳門博彩旅遊業客源“內地化”趨勢的研究》，廣州：《產經評論》，2010年第4期。

參考文獻：

[1] 陳章喜：《澳門經濟中的香港因素與澳港經濟合作》，廣州：《國際經貿探索》，2010年第4期。

[2] 陳章喜：《賭權開放對澳門博彩旅遊業經濟效率影響的動態分析》，北京：《旅遊學刊》，2009年第10期。

[3] 陳章喜：《澳門博彩業與會展業：效應比較及產業走向》，廣州：《暨南學報》（哲學社會科學版），2012年第6期。

[4] 肖林：《以加快發展高端服務業引領上海經濟轉型》，無錫：《江南論壇》，2009年第10期。

[5] 黃剛偉、陳曉君：《珠海市發展高端服務業存在的問題及對策》，長春：《經濟縱橫》，2009年第

⑤林如鵬、符翩翩：《澳門文化創意產業的發展前景與規劃》，北京：《新聞與傳播研究》，2011年第5期。

⑥劉思峰等：《灰色系統理論及其應用》，北京：科學出版社，2005年6月。

⑦⑧陳章喜：《澳門會展業的經濟帶動能力與粵澳會展業的合作》，廣州：《產經評論》，2012年第2期。

2期。

[6] 杜棟、龐慶華、吳炎：《現代綜合評價方法與案例精選》，北京：清華大學出版社，2008年。

[7] 陳廣漢、謝寶劍：《粵港澳合作製度變遷動力研究》，澳門：《澳門理工學報》（人文社會科學報），2012年第2期。

作者簡介：陳章喜，暨南大學特區港澳經濟研究所研究員。廣州 510630

[責任編輯 劉澤生]