

廣東產業轉型升級路徑研究

向曉梅

[提要] 產業轉型升級對廣東經濟社會發展產生了一系列積極影響,成爲刺激增長的加速器。本文系統歸納了廣東產業轉型升級的路徑與模式,指出廣東已基本實現服務業引領發展、創新驅動發展與區域協調發展。但由於產業轉型升級過程中存在服務業與製造業兩業融合高度化不足、製造業增速與質量下滑、產業轉移而非升級等問題,廣東產業轉型升級遭遇瓶頸。廣東要繼續保持中國經濟排頭兵地位,必須實施新一輪製造業加速升級戰略,引導要素回流至以製造業爲主體的實體經濟。

[關鍵詞] 產業轉型升級 兩業融合 製造業升級

[中圖分類號] F127 **[文獻標識碼]** A **[文章編號]** 0874 - 1824 (2014) 03 - 0048 - 10

作爲促進經濟可持續發展的重要途徑,產業轉型升級的概念、內涵以及路徑成爲近年來國內產業經濟學界研究的熱點。但多數研究集中在技術和區域層面,認爲產業轉型升級就是三次產業結構的演進^①或者區域主導產業由勞動密集型產業向資本密集型產業、技術知識密集型產業的更替,^②設定評價指標對珠三角、^③長三角^④等區域產業轉型升級現狀進行評價和剖析,缺乏對產業轉型升級過程中各產業內部的細化和比較分析。本文對國內第一經濟大省廣東進行具體研究,歸納出服務業引領發展、創新驅動發展與區域協調發展三種產業轉型升級的基本路徑,通過與江蘇的比較分析,指出忽略以製造業爲主的實體經濟、過度強調服務業規模擴張的弊端,強調製造業與服務業“兩業融合”的重要性,並從強化製造業優勢地位的角度提出廣東克服產業轉型升級瓶頸的政策建議。

一、廣東產業轉型升級路徑

產業轉型升級是廣東省委省政府順應市場規律而作出的全域性的戰略決策,對廣東經濟社會發展產生了一系列的積極影響,成爲刺激增長的加速器,經濟社會發展取得明顯成效。

(一) 生產要素向服務業集聚,實現服務業引領發展

1. 優先發展現代服務業,建設現代產業體系

廣東出臺關於加快發展服務業的實施意見、加快發展現代服務業集聚區的工作意見等文件,

研究制訂現代服務業發展重點支持目錄，推進建設中新（廣州）“知識城”、廣東金融高新技術服務區、深圳前海深港現代服務業合作區，有力促進了現代服務業發展。2013年，廣東服務業在國民生產總值中比重為47.8%，比2008年上升近5個百分點，對GDP增長的貢獻率達53.3%，其中現代服務業增加值達17,173.26億元，同比增長11.1%。

2. 固定資產投資集中投向服務業，形成服務業發展動力源

投資是經濟發展最大的動力源。近年來廣東的服務業固定資產投資的絕對數額與在總投資中所佔比重逐年上升，2013年服務業固定資產投資已佔到總投資額的65.9%。而相比之下，江蘇服務業固定資產投資在總投資中的比重在34%～38%範圍波動，近兩年略有上升，但仍遠低於廣東。

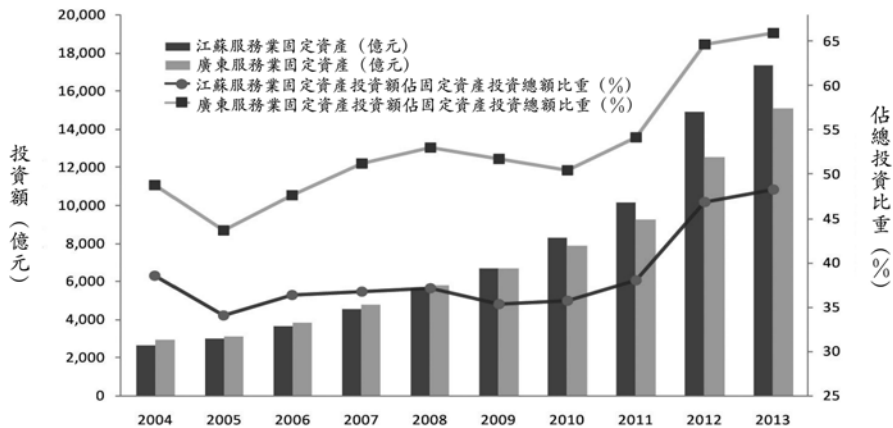


圖 1 2004～2013 年廣東、江蘇服務業固定資產投資額及比重變動趨勢

數據來源：《廣東統計年鑒》、《江蘇統計年鑒》

(二) 以自主創新為核心推動力，實現創新驅動發展

1. 以產業轉移、技術改造、品牌打造等方式助推傳統產業由粗放型向集約型、科技型、品牌化方向轉型升級

廣東傳統產業大多是輕工紡織、建材造紙等勞動密集型產業，投入產出較低，且有不同程度的環境污染。對於這類產業，廣東通過採取“騰籠換鳥”、“退二進三”、技術改造、品牌打造、工業設計、信息化與工業化融合等模式，向微笑曲線的兩端進行攀升。一方面通過技術研發和信息化改造增加產品的科技含量，另一方面通過品牌建設或產業鏈整合提升產品的附加值，增強產業競爭力，走集約型、科技型、生態型、效益型、品牌化發展道路。

2. 以“製造+服務”、“製造+技術”、“製造業總部經濟”等模式推動支柱型製造業由傳統製造業向先進製造業轉型升級

以汽車製造、石油化工、重大裝備為代表的製造業對廣東產業具有戰略性、支柱型作用，但面臨著技術升級、節能減排以及集約發展等諸多轉型升級壓力。廣東通過“製造+服務”模式，大力發展總承包研發設計、檢驗檢測、供應鏈管理、專業維修、節能環保、電子商務、培訓教育等與製造業密切相關的生產性服務業，利用商品跨地域、網絡化交易的新機遇，發揮商貿集散傳統優勢和行業優勢，拓展傳統製造業行業電子商務應用以及以專業批發市場為基礎的電子交易平臺，將新興電子商務技術與傳統商貿服務、製造業完美結合，進一步提升產業融合度，加快推進

製造業向生產服務業裂變發展；通過“製造+技術”模式，大力推進工業企業技術改造和創新，突破關鍵技術瓶頸，擴大應用，提升製造企業競爭優勢；通過“製造業總部經濟”模式，保留企業的研發、營銷、結算等關鍵環節，將生產、物流等非核心環節轉移出去，既優化了企業的生產布局、充分整合了生產資源，又可以在有限的城市空間上提高單位土地產出率。同時，組織開發一批有重大推廣意義的資源節約和替代技術、能量梯級利用技術等，鼓勵傳統製造產業利用先進工藝技術進行節能技術改造，提高能源利用效率，達到節能減排、綠色環保的生產目標。

3. 以“技術+人才+市場+品牌+資本”要素組合創新促進高科技企業做大做強，形成戰略性新興產業集群

新一代信息技術、生物與健康產業、新材料與高端製造、時尚創意、新能源與節能環保、新能源汽車等有潛力、引領未來發展的新興產業，是廣東提升產業核心競爭力的戰略抓手。廣東通過地產資本+科技資本+人力資本+產業資本+金融資本“五資融合”模式，綜合發揮高科技企業的人力資本、科技資本優勢，結合地產資本、產業資本和金融資本的力量，通過資本融合與運作，推動企業迅速做大做強；通過“科技企業路綫圖計劃”模式，根據科技企業成長的不同階段，給予個性化、多樣化的政策支持，促進科技型企業迅速成長壯大；通過新興製造業與服務業互動模式，順應產業融合趨勢，積極發展如數字家庭、工業設計等製造業和服務業相互融合衍生的新興產業，通過戰略性新興製造業與新興服務業的相互促進，增強廣東的高端要素集聚、科技創新、文化引領和綜合服務功能。

4. 以商業模式創新、培育新興業態等方式促進服務業由低端傳統型向都市化、高端化、區域一體化方向轉型

廣東服務業轉型升級主要通過搭建電子商務平臺或電子展示交易平臺改造、推動傳統專業市場特別是大宗商品交易市場進行無店鋪網上交易，大力發展電子期貨市場等，以電子商務和網絡技術推動商業模式創新；通過培育以物聯網、雲計算、網絡協同、微博、無線視頻等智能化技術為依託的智能化公共服務、智慧化社會管理服務、網絡創業就業服務等新興科技、民生專業服務、媒體及網絡服務等新興業態，創造出以知識為基礎的新服務和新產品，增強區域服務功能；通過“引進來”和“走出去”戰略，與國內外發達城市服務業開展資本合作、品牌共享、技術交流、管理創新、網絡互通等靈活多樣的交流與合作，構建全國乃至全球的服務網絡，推進廣東與港澳地區服務業的一體化發展。

（三）以產業轉移為抓手，實現區域協調發展

1. 珠三角加快布局戰略性新興產業，產業結構優化升級成效明顯

珠三角地區各市都把推進產業轉移作為實現產業結構優化升級、構建現代產業體系的重要手冊。在成本上升、土地緊張等因素構成的轉出推力下，利用“騰籠換鳥”的契機和金融危機的倒逼機制，珠三角部分勞動密集型產業沿著交通幹綫按照距離珠三角的遠近進行布點，逐步轉移到勞動力和土地成本較低的粵東西北地區，形成一小時經濟圈、兩小時經濟圈等“扇狀”轉移趨勢。同時，加快引進、發展先進製造業和現代服務業，大力搶佔高端產業發展的高地，產業結構逐步實現了從輕型化到高級化和適度重型化的轉變。

2. 粵東西北地區加快形成新的產業集群，區域協調發展雛形顯現

粵東西北地區通過產業轉移工業園區承接珠三角的轉出產業，加強了與珠三角的產業合作，促進上下游產業錯位和配套發展，形成優勢互補、互利共贏的產業協作體系；同時通過有針對性

的招商引資，大力發展特色經濟，形成新的產業集群，有力地帶動了粵東西北地區的經濟發展和產業結構升級。其中，主導產業集聚發展成為園區發展的主要推動力。按照園區已建成項目統計，多數產業轉移工業園主導產業投資額超過園區總投資的 50%，產值超過園區工業總產值的 55%，部分產業特色特別突出的園區該兩項指標可達到 80% 以上。通過“雙轉移”戰略的實施，粵東西北地區得到了快速發展，全省區域發展差距擴大的趨勢得到遏制。

二、廣東產業轉型升級問題

(一) 服務業內部結構失衡，服務業與製造業“兩業”融合“高度化”不足，薄弱的現代生產性服務業難以支撐製造業競爭力提升

本質上，生產性服務業是工業企業服務活動的外部化^⑤，是製造業生產方式改變的必然結果，^⑥也是製造業效率提升的內在要求。製造業與服務業“兩業”融合的出發點在於通過物流業、金融業、信息服務業等現代生產性服務業處理製造業價值鏈環節上的生產支持活動，^⑦幫助製造業企業降低成本和專注核心業務，並提供先進製造業發展所內含的技術、知識和人力資本。^⑧經驗研究表明，在後工業化時代，產業結構的優化狀態是服務業增加值佔國內生產總值的 70%，生產性服務業增加值佔服務業增加值的 70%。數據表明，近 7 年來，廣東生產性服務業中物流業、信息服務業兩大行業的比重呈明顯下降趨勢，2012 年的比重僅分別為 8.9%、6.1%，科技服務的佔比也僅為 2% 左右；金融業在服務業中佔比略有上升，但整體水平仍較低。由此可見，廣東服務業主要依靠生活性服務業拉動，現代物流、信息服務、科技服務、商務服務等現代生產性服務業比重偏低，對提升製造業競爭力的支撐不足，導致廣東未能走出勞動密集型製造業的“貧困增長陷阱”。

表1 廣東生產性服務業在服務業中所佔比重（單位：%）

行業	2005 年	2006 年	2007 年	2011 年	2012 年
交通運輸、倉儲和郵政業	10.3	9.9	9.3	8.7	8.9
信息傳輸、計算機服務和軟件業	7.2	7.2	6.9	6.2	6.1
金融業	7.0	8.3	13.4	12.1	12.0
租賃和商務服務業	8.1	7.9	7.1	8.0	8.0
科學研究、技術服務和地質勘查業	2.2	2.0	1.9	2.3	2.3
合計	34.8	35.3	38.6	37.3	37.3

數據來源：《廣東統計年鑒》

從服務業內部構成來看，江蘇近年來強調對生產性服務業的重點發展，增長速度較高。尤其是 2009 年，江蘇生產性服務業增速達到近 30%，廣東生產性服務業增速僅維持在 15% 的水平，生產性服務業發展潛力弱於江蘇，很難依靠生產性服務業發展的先行優勢拉動製造業轉型升級和效率提升。

(二) 製造業主導產業增速低於江蘇，規模優勢呈消失跡象

製造業主導產業對經濟結構的演變方向和趨勢具有導向與拉動作用。從產值看，2010 年以前，廣東電子設備製造業、電氣設備製造業、金屬製品業、非金屬礦物製品業四大行業產值高於江蘇，汽車製造業、化學製造業產值則遠遠低於江蘇。但結合增速指標，可以清晰地看到，廣東

六大製造業主導產業近五年平均增速與江蘇均存在較大差距，即便是目前產值規模較高的電子設備製造業，在未來幾年內也可能被江蘇趕超，主導產業的經濟帶動效應日益衰落。

(三) “要素驅動” 缺乏質的改善，轉型升級面臨人才要素桎梏

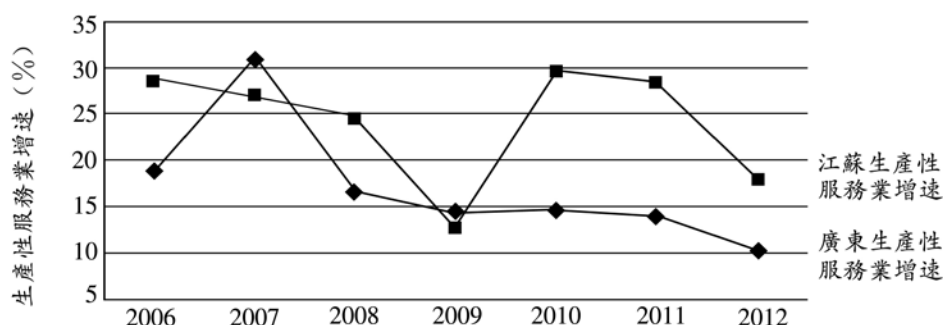


圖 2 2006 ~ 2012 年廣東、江蘇生產性服務業增速

數據來源：根據《廣東統計年鑒》、《江蘇統計年鑒》整理而得

從全要素生產率角度來看，江蘇省的經濟增長主要靠投資拉動，投資增長率要快於經濟增長率，而廣東則逐漸傾向於提高勞動者素質帶動經濟增長。但近年來廣東的勞動者素質並沒有顯著改善，同時投資拉動不足，經濟發展方式轉型的路還很長。

表 2 2008 ~ 2012 年廣東、江蘇製造業主導產業產值（單位：億元）及年均增速（%）

製造業主導產業	省份	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	增速
電子設備製造業	廣東	15373.81	15721.79	19228.34	21460.03	22865.39	8.3
	江蘇	9927.00	10457.08	12932.00	14714.02	16176.85	10.3
電氣機械製造業	廣東	7145.19	7365.41	9353.08	10060.94	9623.39	6.1
	江蘇	5765.46	6534.15	8750.31	11753.47	12716.06	17.1
汽車製造業	廣東	3453.17	4156.18	5181.63	5432.31	3845.06	2.2
	江蘇	3617.44	4868.33	6452.22	7594.58	4570.51	4.8
化學製造業	廣東	3123.91	3209.18	4094.04	4966.43	4731.53	8.7
	江蘇	6581.59	7091.04	9170.96	11849.96	13164.77	14.9
金屬製品業	廣東	3095.34	3256.46	4092.78	4311.47	4114.55	5.9
	江蘇	2721.58	2838.54	3543.90	4159.99	4753.78	11.8
非金屬礦物製品業	廣東	2220.60	2334.60	3055.65	3238.25	3221.58	7.7
	江蘇	1800.19	2000.52	2610.78	3141.54	3574.82	14.7

數據來源：《廣東統計年鑒》、《江蘇統計年鑒》

在勞動力素質方面，廣東與國內其他先進地區相比還存在著一定的差距。2012 年，廣東每十萬人口高等學校平均在校生數僅為 2,082 人，大大低於北京（5,534 人）、上海（3,481 人）、江蘇（2,786 人），甚至尚未達到全國平均水平（2,335 人），可見廣東產業勞動力素質還有待大幅提升。

在創新人才方面，廣東每萬從業人員中專業技術人員數為 139 人，而江蘇為 178 人。國家“千人計劃”中，2012 年江蘇引進 240 多人，廣東僅 146 人，且大多聚集在珠三角，粵東西北基本空白；但在江蘇，即便在蘇北這樣的欠發達地區，宿遷、鹽城，甚至包括徐州，所有的地級市，市市均有。

表 3 2012 年廣東與江蘇全要素生產率比較（單位：%）

	經濟增長率	資本增長率	勞動力資本增長率	勞動報酬佔 GDP 的比率
廣東	8.20	7.58	10.70	7.86
江蘇	10.10	15.31	6.22	5.55

數據來源：根據廣東省、江蘇省統計局數據整理而得

（四）製造業質量與效益下滑，難以擺脫價值鏈“低端鎖定”危機

從主導產業利潤率指標來分析，廣東汽車製造業、化學製造業兩大打行業的利潤率略高於江蘇，但產值最大的兩大主導產業電子設備製造業、電氣機械製造業的利潤率却不高，並落後於江蘇，說明這兩大產業基本上處於勞動密集型生產環節，產業盈利能力較低。

表 4 2008 ~ 2012 年廣東、江蘇製造業主導產業利潤率比較（單位：%）

製造業主導產業	省份	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
電子設備製造業	廣東	2.95	4.66	5.41	3.81	3.98
	江蘇	5.15	4.45	4.98	4.36	4.43
電氣機械製造業	廣東	4.49	5.60	6.49	5.86	6.07
	江蘇	6.93	6.71	6.87	6.62	7.72
汽車製造業	廣東	9.08	9.73	11.46	10.77	10.34
	江蘇	7.76	7.75	9.47	9.51	8.18
化學製造業	廣東	7.99	10.13	10.30	8.34	8.95
	江蘇	5.48	6.18	7.41	7.98	6.38
金屬製品業	廣東	4.49	5.08	7.06	6.85	7.13
	江蘇	6.15	5.23	6.30	6.57	7.64
非金屬礦物製品業	廣東	6.19	6.59	8.61	8.00	6.76
	江蘇	6.37	5.27	7.14	7.46	8.13

數據來源：《廣東統計年鑒》、《江蘇統計年鑒》

同時，在先進製造業及高技術製造業領域，從反映工業發展質量與效益的工業增加值增長率來看，廣東在汽車製造、醫藥製造、電子設備等細分行業的工業增加值增長率與江蘇有較大差距，顯示這些行業在產業分工價值鏈中處於劣勢地位，發展質量和效益水平不容樂觀。如果廣東在先進製造業及高技術製造業領域仍無法突破價值鏈的“低端鎖定”，就難以實現製造業由大變強的目標。

表 5 2012 年廣東、江蘇先進製造業 / 高技術製造業增加值增長率比較 (單位: %)

省份	汽車製造業	醫藥製造業	飛機製造業	電子設備	工業新產品
廣東	4.8	16.7	23.4	11.8	10.7
江蘇	22.3	25.9	—	12.8	13.7

數據來源：根據廣東省、江蘇省統計局數據整理而得

註：江蘇省航天和飛機製造業數據缺失

(五) 企業生產效率被江蘇趕超，競爭力不强

從企業效率角度來看，儘管廣東大型企業數量多於江蘇，但是產值却小於江蘇，小微型企業在數量與產值上都與江蘇差距較大。2004 年以來，廣東規模以上工業企業的全員勞動生產率持續低於江蘇，且差距日益拉大，2004 年廣東規模以上工業企業全員勞動生產率為 74,661 元 / 人，比江蘇低 28,536 元 / 人，至 2012 年廣東規模以上工業企業全員勞動生產率為 156,463 元 / 人，與江蘇的差距拉大到 54,785 元 / 人，說明廣東大規模企業對技術、機器設備的使用量和利用率較低，獲利能力較弱，企業管理水平和經營模式有待改善。

2009 年以後廣東工業增加值率（即工業增加值 / 工業總產值，是從宏觀上度量一個地區投入的產出效益及增長質量的綜合指標）也開始出現下滑，表明工業企業所創造的附加值、盈利水平下降，投入產出的效果變差，廣東的經濟增長質量在日益惡化。這一方面是由廣東以勞動密集型製造業為主的發展模式所致，另一方面也說明大型企業抗風險能力弱於江蘇，企業所創造的附加值較低，製造業的盈利水平、發展潛力與市場前景都不如江蘇。

表 6 2012 年廣東與江蘇企業規模以及結構的比較

項 目	企業單位數 (個)		工業總產值 (億元)	
	江蘇	廣東	江蘇	廣東
大型企業	1174	1354	44866.71	41792.02
中型企業	5707	8984	23621.75	26003.92
小型企業	35532	27966	38736.30	27075.93
微型企業	955	—	455.93	—

數據來源：廣東省、江蘇省統計局網站

(六) 產業轉移僅停留在區位層面，產業單純轉移而未升級

在產業轉移的進程中，欠發達地區完全可以利用後發優勢和自身的資源、生態和區位等優勢，跳過粗放型的低端產業發展階段，直接引進和發展高端產業和新興產業，實現跨越式發展。目前珠三角地區產業轉移仍以勞動密集型產業和資本、技術密集型產業的勞動密集型加工環節為主，往往存在投資規模小、技術含量少、附加值低的問題，在一定程度上抑制了欠發達地區較快實現產業升級；部分欠發達地區在承接產業轉移過程中過多注重“產業轉移”，在“產業升級”方面上仍不够重視，技術裝備、科技水平並未提升，造成產業“僅轉移不升級”的情況，陷入產業“低端鎖定”的陷阱。事實上，欠發達地區承接的產業轉移導向，應該重點引入擁有市場前景

和富有活力、污染較小的珠三角企業的新增產能及關聯度較強的配套產業，或是在原有優勢行業上延伸開發以及產品設備更新換代的項目，引入來自其他更高經濟梯度的產業擴散和新興戰略產業，實現反梯度發展。

表 7 2004 ~ 2012 年廣東、江蘇規模以上工業企業主要經濟效益指標對比

		2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012
全員勞動生產率 (元/人)	廣東	74661	97882	117940	126984	146609	147987	156463
	江蘇	103197	133179	167173	149131	167068	204061	211248
增加值率 (%)	廣東	25.17	25.53	26.92	23.84	22.96	23.82	24.51
	江蘇	25.96	24.90	22.88	28.99	27.20	24.71	19.90

數據來源：根據《廣東統計年鑒》、《江蘇統計年鑒》整理而得

三、廣東產業轉型升級建議

從上述分析可知，廣東產業轉型升級最大的問題是在製造業尚不發達的情況下，過多地將資本投向服務業，既未有效提升服務業的效益，也難以支撐製造業競爭力提升，導致升級遭遇瓶頸。因此，廣東必須儘快採取超常規的新一輪製造業加速升級戰略，引導要素回流到以製造業為主體的實體經濟，否則廣東作為中國經濟排頭兵的地位將難以保持。

1. 推進製造業與服務業深度融合，促進製造業向高端化發展

積極推動現代生產性服務業向專業化、高端化和集聚化發展，努力形成綜合服務能級高、輻射帶動力強的生產性服務業體系。探索發展二、三產業“無縫式鏈接”的新型製造業形態，抓住“第三次工業革命”的機遇，研發融合尖端科技及創新設計、供應鏈優化等智能服務的先進製造模式。依託廣州南沙、深圳前海、珠海橫琴三大戰略平臺以及中新（廣州）知識城、東莞台灣高科技園和中以產業園、佛山中德工業服務區等重大平臺，大力發展物聯網、雲計算、智能電網、智能機器人等綠色智能化製造業，並帶動研發設計、質量檢驗、會展業等生產性服務業的整體升級。

2. 做大做强製造業主導產業，加大技術改造專項資金投入

廣東汽車、石化、電子設備、電氣機械等製造業主導產業已具有相對較好的產業基礎，可進一步做大規模，同時通過合理的方式引導產業做强。深入推動工業設計與製造業轉型升級對接，推進廣東工業設計城國際設計中心等重點項目和公共平臺建設。建議省級財政每年安排 10 億元技術改造專項資金，其中省級預算安排 5 億元，並視財政收入增長情況逐年適度增加，用於支持重點產業、重點項目的技術改造。採取競爭性安排方式集中省挖潛改造專項資金支持一批具有全域帶動作用的製造業技術改造項目。

3. 重新排查 36 個產業轉移園區，盤活土地存量資源，保障製造業用地需求

對廣東 36 個省級產業轉移園區內的閑置土地和廠房進行全面調查，對已出讓但長期不開工的項目用地應堅決收回；按照土地產出率、稅收、GDP、土地開發強度等指標對產業轉移園區現有項目用地進行摸查，對於項目容積率低或不符合相關產業發展政策的企業用地，可採取政府贖買、企業贖買等經濟方式或者法律手段重新調整土地使用性質。盤活閑置土地和資產，提高土地

使用效率，產業用地指標優先向先進製造業重大項目和產能釋放快的項目傾斜。

4. 加大科技投入與人才引進力度，優化製造業人力資本存量資源

對先進製造業的重大核心基礎技術項目給予傾斜支持，優先支持高端製造業企業建設國家和省重點實驗室、企業技術中心，“創新型企業院綫提升計劃”中將高端製造業企業作為重點支持對象，重構企業創新主體角色。立足於省內高端製造業技術需求，將引進與爭奪頂尖人才作為廣東高技術人才政策實施的“重中之重”。建立特級專家和首席工程師制度，力爭在先進製造業重點行業內形成一批技術創新的領軍人才。

5. 推進民營資本有效配置，激活資本存量資源投向高端製造業領域

加快出臺“廣東民營資本准入實施細則”，允許民營資本進入一切“非禁行業”，特別是鼓勵其進入高端製造業領域。定期發布製造業投資目錄，以連續的產業政策重點扶持先進製造業，給民間資本發出“投資信號”。設立先進製造業投資引導基金，扶持高技術製造企業特別是創新型中小製造企業。推廣針對高技術製造企業的國內賣方信貸、國內信用證等金融產品，協助有條件的高技術製造企業向國家申請發行企業債券。

6. 推進省一級協調招商，重點引進製造業龍頭企業，提前推進大型項目，集聚新的製造業增長點

通過產業布局的省級“頂層設計”和統一招商，以建立優勢製造業集群為目標，重點引進電子信息、生物醫藥、新材料、新能源等領域的知名跨國企業和國內500強的製造業龍頭企業。對中科煉化、湛江鋼鐵基地、中委合資廣東石化、珠海中航通用飛機、佛山一汽大眾和深圳長安標緻汽車等重點大型項目提前推進，根據重大項目配套產業鏈關聯項目需要，優先安排用地和能耗指標，儘早發揮其對製造業的整體拉動作用。

7. 以“二次創業”為突破口推動中小製造企業發展，打造新的市場主體，帶動製造業企業效益整體改善

把推進中小製造企業“二次創業”作為廣東製造業升級的突破口，進一步完善創業環境，推動新的市場主體形成。大力推動中小企業創業基地發展，加強創業孵化體系建設，對入駐基地的企業實行創業畢業制度，提供相關企業補助和廠房。在財政預算中安排扶持中小企業創業的專項資金，重點支持中小企業自主創新和轉型升級項目。完善中小企業信用擔保體系，扶持建立政策性擔保機構，鼓勵發展商業性擔保和互助擔保機構。

8. 實施品牌帶動和質量支撐戰略，同步實現產業轉移與升級

轉移企業在轉移的過程中，應該抓住機遇，實現產品、技術的提升，實施名牌帶動戰略，用品牌的創建來整合原址、新轉入地的資源。把品牌與高質量產品相結合，提升產品信譽，為名牌發展創造良好的質量基礎，在產業轉移中實現質量提升。

9. 提升產業轉移園區建設標準，建立生產、生活、生態“三生一體”的新型園區

在產業轉移園區建設中更加注重生態建設功能，嚴格設置產業准入門檻，結合當地實際，重點引進能耗低、污染少、科技含量高的項目，發展生態型產業，提倡循環經濟、節能減排，構築多層次的生態支撐體系，依靠科技進步實現經濟集約高效發展。在新型產業園區進行產業鏈招商和平臺招商，以完善產業鏈條，增強產業抗風險能力。

- ①高燕：《產業升級的測定及制約因素分析》，北京：《統計研究》，2006年第4期。
- ②徐佳賓：《產業升級中的中國勞動力成本優勢》，北京：《經濟理論與經濟管理》，2006年第2期。
- ③趙玲玲：《珠三角產業轉型升級問題研究》，廣州：《學術研究》，2011年第8期。
- ④靖學青、陳海鴻、王愛國：《長三角產業結構趨同與上海產業發展戰略取向》，上海：《上海經濟》，2004年第S1期。
- ⑤ Beyers W. B., D. P. Lindahl, Explaining the Demand for Producer Services, *Papers in Regional Science*, No.75,1996.
- ⑥黃少軍：《服務業與經濟增長》，北京：經濟科學

出版社，2000年。

- ⑦劉志彪：《發展現代生產者服務業與調整優化製造業結構》，南京：《南京大學學報》，2006年第5期。
- ⑧劉明宇、芮明杰、姚凱：《生產性服務價值鏈嵌入與製造業升級的協同演進關係研究》，北京：《中國工業經濟》，2010年第8期。

作者簡介：向曉梅，廣東省社會科學院產業經濟研究所所長、研究員，博士。廣州 510610

[責任編輯 劉澤生]