

學術期刊媒介融合的現狀與路徑

杜 敏

以數字為語言的新媒介對傳統的學術期刊帶來巨大的挑戰。這種挑戰到目前已在技術創新、媒介運行、資金配置、政策支持等多個層面不斷展開，使我們無法迴避媒介融合這一實在發生並不斷快速推進的現實。但包括高校學報在內的學術期刊，其媒介融合的現狀與其他領域相比，卻是推進緩慢、規模受限、路徑不清。這既與學術期刊的性質有關，也受其制度機制影響，還與它固有的辦刊方式相關聯。改變這種狀態，尚需我們多方吸取經驗，積極探索路徑與方式。

1. 從現實層面說，媒介融合在當下是一種實踐先行的狀態。不僅出現了媒介融合的多種形式和各種趨勢，而且這種融合的狀態和趨勢已深刻影響了媒介實踐者、技術開發者以及媒介使用者，促使他們嘗試著不斷創新，進而催生更多、更新的媒介。因為融合而成的新媒介以它的技術優勢、媒介優勢、市場優勢使人們看到了它旺盛的生命力和美好的發展前景。有的學者先前曾歷數國外電視媒介融合的慘狀、報紙融合的艱難，認為新舊“媒介融合猶如帶橡皮的鉛筆”是少數的，並以手機報為例斷言手機報“現在是”、“將來也是邊緣性產品”，但現實卻與這種斷言相反。自手機報出現以來，目前已發展成為由電信、網絡和傳統媒體等多家產業合作打造，通過彩信、WAP 網站瀏覽模式及智能手機 APP 應用客戶端等方式，以快速報道新聞、傳播信息的新型媒介。手機報非但不是“小眾”化的“帶橡皮的鉛筆”，而是走向了更多的大眾。傳統的報社非但沒有捨棄手機報，而是越來越多地參與其中，形成多層次、多行業的各種手機報。可以說，各種媒介的融合在當前及今後將成為無法阻擋的洪流奔向我們每個人，同樣包括學術期刊人。

2. 從理論層面說，媒介融合是多種因素交織產生的一種歷史選擇和必然。無論歷史上還是當下，媒介融合一直都在進行著。一是媒介業自身受到來自同類媒介與不同媒介在市場上競爭的影響，帶來媒介不斷發展的內在動力。無論是紙質媒介還是數字媒介，無論有線網絡還是移動終端，都在尋找新的路徑，運用各種方法佔據盡可能廣闊的市場。激烈時呈現出一種不創新就意味著停頓的和失敗的狀態。諾基亞的敗北，三星數字的異軍突起就是明證。二是技術創新為媒介融合提供各種支撐與可能。過往的印刷術為書籍、報紙、期刊等紙質媒介的廣泛傳播與發行帶來了可能；現在的網絡技術使各類數字新媒體廣泛被大眾接收與使用。三是政策上的鼓勵與促進，是媒介融合順暢發展的又一動力。據報道，新年伊始，中國新聞文化促進會就曾舉辦“深化改革推動媒體融合建設 新常態下促進新聞文化發展”的學術研討會。大家一致認為未來出版業將是傳統媒體與新興媒體、內容與技術深度融合的全新業態，媒介融合發展是中國媒介業提升整體實力和核心競爭力的必由之路。可以說，從媒介人到政府官員，從學術圈到其他行業，這種認識上的提升必然促進媒介融合行動更加順暢地進行。媒介融合作為媒介發展的主潮流是大勢所趨，但媒介融合的速率在不同行業、不同媒介類型上的發展卻是不平衡的。

3. 就學術期刊的媒介融合而言，它與傳統的報紙、電視的媒體融合既有形式上的不同，也存在效果上的差異，也有動力上的不一。學術期刊普遍存在著媒介融合迫切性不強、媒介融合創新

性不足的情況；有的雖認識到了學術期刊需要與網絡媒體有機融合，但僅僅只是將紙質媒介內容放置到網上，或者是與網絡機構進行簡單的加法式合作。當然，這種情形的出現，受多種因素的影響與制約。一是與學術期刊自身的媒介特點相關，如其受眾面有限，不以市場盈餘為目的，內容選擇較為嚴格，讀者有其固有的閱讀習慣等。二是與學術期刊的運行機制相關。學術期刊往往分屬不同的研究機構和不同的高等院校所有，編輯出版分散，出版規模有限；其媒介運行既受主管、主辦單位限制，也受業已形成的系統的、嚴密的組織體系和行業管理機制的制約。儘管網絡技術的應用使學術期刊的出版從管理到技術都有了一定的改變，但仍然很難完全擺脫固有的影響和控制。三是與網絡媒介的特點有關。網絡媒介的優勢在於海量信息的聚合與搜索，在於傳播的高速度與超廣度，在於信息的交互性使用。但傳統學術期刊信息內容的創新性、深刻性、高學術價值在網絡媒介上難以彰顯其權威性。同樣，網絡的快速淺閱讀方式也使學術期刊與網絡媒介的深度融合受到一定限制。如何發揮網絡媒介的長處並與學術期刊的優勢相結合，這是學術期刊目前在操作上的困頓，也是未來發展路徑不清的根本所在。

4. 學術期刊媒介融合之路正在不斷拓展，因為期刊界不乏創新思維。目前，對學術期刊的媒介融合已多有探索，有人提出建立全國統一的數字期刊聯盟，形成期刊聯合運營機構，結束數字期刊與學術期刊各自為政的狀態。或者建立學術期刊的託管機制，除保留期刊產權外，將學術期刊人員、業務、財務交給數字期刊進行管理。實行編輯部業務的集約化運行，即將組稿、審稿、排版、校對、發稿、印刷、財務等進行集約化管理。這種建議可以讓我們開闊視野，一定程度上符合網絡媒介傳播的要求，但對學術期刊自身的權益考慮不足。將學術期刊交給數字期刊在一定程度上丟失了學術期刊的獨立性與特色性。與大多數學術期刊和中國知網或者同方等網絡媒體的合作不同，中國社科院則根據自身的科研優勢和擁有的學術實力、編輯出版力量，逐步鍛造出報紙、期刊、出版社、圖書館、學術網、信息庫、學術評價七位一體的學術傳播體系。這種立體式、全方位、多媒體的自我整合與發展，是對過往的一種超越與突破，且在一定程度上保持了各類媒介的優勢與特色，但這樣的整合與做法，是其他一些弱小、散在的學術期刊難以效仿與比肩的。同時，社科院目前所進行的媒介融合，更多是自我媒介的聯合運行，也是媒介走向深度融合的中間狀態，仍處在不斷的探索與發展中。但無論如何，我們以為學術期刊與新媒介的融合，首先應有主動融合的意識與觀念，這是確保積極探索並進行實踐的前提。其次，應明晰學術期刊以及其他媒介的優勢與不足，以讀者的需求為核心，以傳播效果的最佳化為原則，以技術上的支撐為途徑，要形成能揚長避短的新媒介。再次，學術期刊的媒介融合，應是一種多途徑、開放式的不斷探索的過程。可以學習西方的經驗，可以進行自主性的新探索；再其次，學術期刊的媒介融合，可使信息立體化呈現、多媒介傳播、多媒介互生而共榮。如傳統學術期刊與網絡的結合，擴大了學術期刊傳播的速度與廣度，雖是一種最常見且價值非對稱性的媒介融合，但在一定程度上改變學術期刊的編輯、發行、反饋等多個方面。現在學術期刊又積極與移動終端結合，使學術期刊不僅可在平板電腦閱讀，還可在微信上領略期刊的學術信息，還可以掃描二維碼進而與學術網上呈現的信息進行互動，帶來學術信息多途徑傳播與信息共享，多方受益的狀態。總之，只要積極探索，不懈實踐，我們就有理由相信，創新中的學術期刊人，一定會使學術期刊的媒介融合達到一個新的狀態與階段，也會使學術期刊的傳播力度、廣度以及社會效能進益進一步提升，產生更大的社會價值以及一定的經濟價值。

（作者係《陝西師範大學學報》編輯部主任、主編，教授、博士生導師）