

書報資料中心對期刊數字化發展的探索

郝麗

隨著數字化時代的到來，傳統期刊受到了新閱讀方式的衝擊。新的閱讀方式不可避免地分流了傳統期刊的讀者。數字化對傳統期刊的發展主要造成了以下兩方面的影響。其積極影響主要表現在數字技術為傳統期刊的出版方式、營銷方式及期刊管理等方面的創新提供了便利。一是利用網絡平臺對期刊進行宣傳，不僅降低了營銷成本，又擴大了營銷覆蓋面，有利於達到更好的營銷效果，這樣的便利和優勢是傳統營銷所不能比擬的。二是數字化使出版方式多元化成為可能。對於像中國人民大學書報資料中心（以下簡稱“書報資料中心”）這樣擁有 100 多種期刊的學術期刊社而言，利用數字化工具可以根據讀者的需要，對出版期刊因人而異進行整合，從而使私人訂製成為可能，期刊的價值也將得到進一步的提升。產生的負面影響則主要體現在新閱讀方式對傳統期刊地位的嚴重威脅。傳統期刊出版方式已經不能適應數字化時代的發展要求，難以滿足受眾特別是年輕一代的個性化需求。美國一些久負盛名的雜誌社紛紛進行轉型，如時代集團旗下的知名期刊《生活》、《時代週刊》等，都已經轉向網絡平臺進行發展，不再出版紙質期刊。

傳統期刊社面對數字化的衝擊，要積極應對挑戰。以書報資料中心為例，傳統期刊正在積極探尋數字化轉型之路，給期刊業的發展帶來了新的曙光。

1. 通過專業化公司運作，加快數據庫業務的發展。人大“複印報刊資料”是國內人文社會科學界的權威品牌，發展至今，已擁有文獻資源總量達 700 萬篇、條，年更新全文數據約 3 萬篇。其轉載量（率）被學界和期刊界視為人文社科領域中一個客觀公正的評價標準。人大“複印報刊資料”數據庫信息系統主要包括人大“複印報刊資料”全文數據庫、人大“複印報刊資料”專題目錄索引數據庫、中文報刊資料摘要數據庫、中文報刊資料索引數據庫以及專題研究數據庫五大系列子產品。數據庫內容主要來源於 1995 年至今國內公開出版的 4,000 多種社科報刊，以及 148 種專題刊物。自 2012 年起，人大數媒科技（北京）有限公司（以下簡稱“人大數媒”）承接書報資料中心“複印報刊資料”數據庫信息系統的建設及運營工作，針對高校、公共圖書館、黨政機關及企業用戶提供專業內容服務，並逐步進行產品優化與完善；通過與出版集團及其他版權內容機構的合作，聚合專業內容資源，充實與壯大自身業務服務能力。目前，人大數媒已與國內 400 多家知名高校、80 多家圖書情報行業機構以及近 100 多家企事業單位建立了良好的客戶關係。同時，在國際上也受到廣泛認可，期刊發行至世界 90 多個國家和地區。

2. 數字出版平臺建設。學者在線是教育部批准書報資料中心立項建設的國家級專業學術數字出版平臺，是新聞出版改革發展項目庫入庫項目。項目建設有兩大目標，一是內容建設，二是平臺建設。內容建設以創辦人文社科數字學術期刊為起點、重點，整合全國學術出版優勢資源，打造權威學術出版新品牌，構建國家社科知識總庫、中華學者庫等大型資源庫。平臺建設是內容建設的基礎設施，借助新技術、新手段，為內容建設提供平臺支持。平臺系統建設包括“雲出版”學術期刊編輯服務平臺、全媒體出版發佈平臺、學者綜合服務平臺、國家學術新聞中心、中外學

者交流互動社區，以及集眾學者智慧服務於國計民生的“中華智庫”和促進中華學術“走出去”的海外綜合學術出版服務平臺。

學者在線平臺充分利用大數據理念和相關技術，以學者為核心，以服務為先導，為學者提供學術會議、科研項目、學術資訊、學科資源、學術評價、出版、發表等方面的服務，為學者傾力打造一站式學術科研服務平臺；以學者社交為橋樑，提供學者間、學者和學術機構之間，學術機構間的交流服務；以提升中華學術整體實力為目的，為學者提供社會價值實現的平臺。學者在線平臺注重滿足人文社科領域的專家學者多樣化學術研究與出版需求，力圖打造完善獨特的學者及學術機構會員服務體系，更好地服務學者、服務學術。平臺致力於成為一個集人文社會科學學術論文發佈、學術內容產品全媒體出版和學術服務於一體的大型平臺，填補國內為人文社科類學者、機構提供全方位一站式服務的空白。

3. 學術科研一站式移動服務平臺——壹學者。“壹學者”是國內首個學術科研一站式移動服務平臺，該平臺通過整合人大“複印報刊資料”50餘年的學術內容和學術產業鏈上的其他優質資源，經過對內容深度加工，形成了豐富的產品功能，實現了對學者用戶的全方位服務；平臺利用先進的移動互聯網技術和傳播手段，建立了學術成果與社會需求之間的通道，有效的提升了學術內容的傳播能力和傳播範圍；平臺秉承以“用戶價值為導向”的運營服務模式，在服務於個人用戶的同時，滿足了學術產業鏈相關單位對學者智力的需求及產品銷售需求，帶動了學術產業鏈的整體發展。其設計理念體現在：（1）實時化：壹學者充分發揮了移動互聯網的優勢，將科研依賴PC端的藩籬一舉打破，使學者能夠不受空間地域的限制，隨時、隨地、隨需的多場景進行線上學術活動，讓科研方式“活”起來。（2）個性化：壹學者以“服務到學者個人”為宗旨來構建資源、設計產品，為用戶提供個性化的服務。如：根據用戶學科方向個性化推薦學術資訊、期刊和同學科學者動態；為用戶提供基於地理位置的個性化會議預告服務，有力的解決了信息龐雜，噪音過多的問題。（3）精細化：壹學者通過對人大“複印報刊資料”內容的深度挖掘和加工，形成了更多的功能，實現了資源價值最大化。如利用人大“複印報刊資料”的索引庫，聚合了學者歷年公開發表的學術論文信息，一鍵生成學者“學術名片”，方便學者對其進行管理和傳播；利用人大“複印報刊資料”索引庫和全文庫，基於時間序列分析和聚類分析的數據挖掘技術，為學者提供選題大數據分析服務，方便學者對科研選題做出價值判斷。（4）社會化：壹學者依託目前用戶群最大、活躍度最高的社會化媒體微信，以轉發傳播完成大眾朋友圈與學者學術圈的對接，幫助學者將科研成果“推出去”，使學術更好的走向社會、走向大眾，進一步提升了學術內容的傳播範圍和傳播能力，實現了學術對社會的價值貢獻。（5）產業化：壹學者著力打通學術產業鏈，通過人大“複印報刊資料”的品牌影響力聚合學者用戶，以“用戶價值”為導向，將產業鏈上的其他主體和優質資源“引進來”，為學者和從事學術服務的企業搭建起溝通的橋樑，在為學者提供更多服務的同時，帶動整個產業鏈的發展。壹學者為學者用戶提供了閱讀、科研、社交、傳播等功能，具體來說，閱讀功能主要通過“資訊”、“圖書”、“期刊”、“論文”板塊實現；科研功能主要通過“選題分析”、“調研問卷”板塊實現；社交功能主要通過“跨界合作”、“附近會議”、“學者圈”等板塊實現；傳播功能則通過“圖書出版”和“學者名片”板塊實現。

對期刊界而言，數字化既是挑戰，又是機遇，更是傳統期刊發展的必經之路。如何在數字時代既保持自己的特色，同時又能找到有益的突破口實現發展，是我們一直在思考和探索的問題。

（作者係中國人民大學台港澳研究中心副秘書長，副編審）