

淺論學術期刊編輯中的“五米”

魏明孔

毫無疑問，學術期刊已經成為學者發表研究成果和學術動態的重要平台，成為發現和培養青年才俊的重要場所，成為讀者與作者的共同家園，更是閃耀人類智慧的思想載體。學術範式是期刊的基礎，而學術創新則是期刊存在和發展的生命之所在。在信息爆炸的今天，以互聯網為主導的新媒體衝擊下的學術期刊，遇到的諸多機遇和挑戰可以說是前所未有的。筆者在這裡談的，是在新業態下傳統紙質刊物編輯中的一些問題。當然，如果這一方面的問題解決得比較好，對於應對以互聯網為主導的新媒體衝擊也會遊刃有餘；反之，亦然。實際上，這一問題非常複雜，筆者在這裡只是就期刊編輯在選稿、用稿等方面的一些粗淺體會，略呈表述，姑且稱之為期刊編輯中的“五米”，以就教於同行師友和讀者諸君，希望得到批評指正。

一是“等米下鍋”。接受作者的自然來稿，是一般學術期刊稿件的基本來源，對此，我們可將其稱之為“等米下鍋”。這裡等來的“米”，佔筆者所供職的《中國經濟史研究》採稿量的80%左右，與一些兄弟刊物的同仁交流時，瞭解到的數據也大體如此。應該說，虔誠地等“米”下鍋，是一般學術刊物的基本態度，因為這類作者是我們最基本的衣食父母，其稿件也是刊物最主要的“米”源。只要期刊創辦有一定年限且有一定的社會知名度，這種自然來稿能大體支撐刊物的正常運行，一般不會有斷炊之虞。我們編輯在日常工作中，要重視等來之“米”，對此懷有敬畏之心，要尊重每一位投稿者，善待每一篇稿件。在對待等來之“米”時，容易出現的一個問題是，對於名不見經傳的作者稿件，或對於普通院校及研究機構的作者，重視程度不夠，這必然會造成遺珠之憾。作為學術刊物，刊登優秀論文是很重要的，而發現和培養優秀的年輕學者，更是其神聖的職責。對稿件一視同仁，對作者不抱偏見，是對辦刊人業務素質及學術情操的基本要求。

當下由於評職稱、拿學位、課題結項及年度考核等均需要發表學術論文，相對而言，學術期刊的刊載量有限，便成為一種稀缺資源，個別編輯便對作者不是很熱心，對於一些稿件的審讀不是太認真，這樣就會失去一些作者，長期以往就會減少等來的“米”，會影響刊物的質量，甚至會使刊物有斷炊之憂。這一方面的教訓不可謂不深刻，需要認真汲取教訓。

二是“找米下鍋”。儘管作者的自然投稿是學術刊物的最基本的稿源，而要滿足於此顯然是遠遠不夠的，還需要廣開稿源，其中向部分作者約稿，即“找米下鍋”，不失為重要途徑之一。目前期刊普遍面臨投稿數量多，但真正有理論創新、視角獨特、資料豐富的論文偏少。這樣就出現了作者抱怨發表論文難，編輯嫌上乘稿件少的現象，這種矛盾自始至終都會存在，實際上是作者與編輯各自的視角不同使然。這不難理解，作者總是希望能夠將自己的研究成果及時在刊物上尤其是在社會認可度高的刊物上發佈，編輯則預期所發表的論文盡可能是精品。編輯判斷一篇學術論文的質量，除了其具備基本的學術規範外，更加看重的是論文的學術創新，一般要求論文或者提出了新問題，或者闡述了新觀點，或者運用了新方法，或者發掘了新材料，才有發表的價值。

當然，不論是宏觀論著還是微觀研究，均應當具有一定的事實依據和理論高度。這樣，對於辦刊人來說，僅僅等“米”下鍋是遠遠不夠的，需要潛心找“米”下鍋。這就要求編輯具有主動追蹤學術前沿的意識和能力，對於重要的研究團隊、高水平研究者的情況比較熟悉，且與其保持良好的關係，對於重大研究課題的進展和重要的國內外學術會議等信息比較瞭解，力爭將重要的研究成果在自己刊物上發表。實踐證明，稿件特約對於刊物來說是一個行之有效的方法，這一方面也對編輯提出了更高要求。現在刊物競爭非常激烈，在一些時候，三顧茅廬的感情投入也是必要的。雖然一些作者及讀者對此不太理解，我們的看法是，一些聲譽較高的研究團隊及研究人員，其研究成果不論在學術範式還是學術創新方面，均相對成熟，其對學術界最新研究動態把握比較準確，其研究一般能夠反映該領域的研究水平，代表了學科發展的方向。從某種程度上說，這雖然難免有名人效應，卻不可否認其學術水平在學術界的認可度乃至具有示範作用。

對於期刊編輯來說，在找“米”的過程中，下面兩點顯得非常重要，一是一定要突破“圈子”的制約、人情的綁架和商業的侵蝕；二是盡量做到兼容並蓄，允許各種流派、各種研究方法和理論有一個展示的機會，而不要只重視其中的一種學派或一種研究方法。如此，才能夠真正體現將學術視作天下之公器的自覺，也才能夠使學術研究者將雜誌當作自己的家園。

三是“種米下鍋”。在期刊編輯部“等米下鍋”和“找米下鍋”的同時，或者說，一個成熟的學術刊物，僅僅靠“等米下鍋”和“找米下鍋”是遠遠不夠的，還要積極嘗試“種米下鍋”。所謂“種米下鍋”，就是編輯尤其主編要認真把握國內外學術界研究的態勢和脈搏，以雜誌為平台，進行選題策劃，以選題做引領，並率先在刊物上開設某些特定欄目，努力發掘和培育新的學術增長點，引領學術潮流。專家研究表明，選題從何而來，決定了學術期刊的傳播力和社會影響力。期刊要重視學術的時代性，及時反映學界與社會關心的熱點，使選題能夠處於學科領域的領先地位，代表學術殿堂的最高水平。從這個意義上講，編輯部的這種主動出擊，比較充分體現了編輯和主編意識，反映了刊物辦刊思路，尤其是對學術界發展趨勢的一種前瞻性的把握與預測，其產生的社會影響是深遠的。對此，除了選題把握要準確外，還有一個非常重要的舉措是，要選好作者尤其欄目主持人。正因為如此，一些刊物的欄目，成為學術界認可度非常高的精品欄目。這一方面的成功例子不少，如《澳門理工學報》設的“總編視角”、“港澳研究”特色欄目，已經成為頗受學界重視的名優欄目，社會關注度非常高。這些欄目的“主持人語”由總編輯親自撰寫，字字推敲，篇篇精彩，對於欄目設置、文章介紹進行了精當闡述，成為同行的標桿。編輯部人員尤其主編在內容組織與欄目編排方面頗為用心，塑造了刊物的特點與風格，這無疑具有一定的示範作用，為推動學術發展引領方向。一些雜誌在學術界的評價不是特別高，而有些欄目卻辦得比較好，頗受學術界重視和歡迎，如《中華女子學院學報》經過多年打造，其“女性與法律”欄目成為教育部的名優欄目。可見，辦一份雜誌不容易，辦一份質量高、有靈魂的刊物尤其不易。

四是做好“篩米”。不管是等來的“米”、找來的“米”，還是種來的“米”，均要經過“篩米”之環節，即對這些論文進行認真審讀，其中雙向匿名審稿被實踐證明是行之有效的辦法。當然，編輯部編輯作為專業人員，對於來搞要進行初步篩選，將一些明顯達不到發表水平或有明顯硬傷的論文剔除。“篩米下鍋”對於一個雜誌來說是不可或缺的，需要編輯的敬業精神、業務水平和鑒別能力及學術擔當，一方面需要將質量一般的論文剔除，同時還要盡量避免遺珠之憾。現在的問題是，對於編輯找來的“米”或種下的“米”，儘管論文的質量比較高，一般能夠反映學術界當時的較高水平，根據我們長期的實踐經驗，這也不是絕對的，具體情況比較複雜，有些約

來的名人稿件質量不屬於上乘，甚至編輯部精心策劃的選題中的論文也不是篇篇令人滿意，如果遇到這樣的情況，肯定是通不過“篩米”的。對此雖然處理起來有一定的難度，由於作者與編輯的學術追求從整體上說是一致的，大多數作者還是能夠尊重和配合編輯部的工作。篩“米”環節對於學術期刊來說是至關重要的，切忌為了所謂的面子而降低標準，凡是發表的論文，不管是何種途徑獲得，均須通過“篩米”過程，尤其對於找來的“米”或種來的“米”，篩選時萬萬不可放寬標準。惟其如此，才能夠使得“篩米”環節不徒有虛名，也能夠經得起歷史的考驗。

“篩米”的過程對於編輯來說是非常重要的，編輯對於稿件的處理能夠體現其專業水平、敬業精神，編輯對於一篇文章所花費的心血往往被人忽略，是在為別人做嫁衣裳的工作——“為伊消得人憔悴，衣帶漸寬終不悔”。為了提高刊物的質量，推動學術研究，編輯需要具備精益求精的“工匠精神”，兢兢業業，無私奉獻，為織成一件美麗的“嫁衣”具有強烈的學術擔當，甘願做幕後推手。在當下的學術環境下，編輯要有忍辱負重的精神，其工作充滿荊棘、顛簸和崎嶇是不可避免的。實際上，一篇論文的問世，編輯要通過組稿、編校等一系列活動，其中的酸甜苦辣只有辦刊人心裡清楚。而一旦對已發表的論文提出質疑，編輯則首當其衝。時下期刊編輯可謂是有限的權力，無限的責任。編輯在刊物中花費的心血，往往體現在論文和雜誌之中。實際上，現在對於期刊編輯的素質要求越來越高，我們比較傾向於編輯為學者型的，這樣對於論文質量的把握、與學術界的交流以及對雜誌發展方向的把脈，均有非常重要的作用。

五是重視“曬米”。實際上，雜誌的論文一旦發表之後，對於編輯來說其工作程序也就基本宣告結束，而對其論文進行批評或評論便屬於學術界乃至全社會了。這就是所謂的曬“米”——對作者及編輯的社會考量。儘管如此，實際上對於期刊的編輯來說工作遠未結束，讀者對論文的反映如何，權威評價機構的信息，新聞出版檢查機構的評價，出版論文的學術影響因子等等，都是在一段時期內甚至是較長時期內編輯不得不考慮的又一重點。這種“曬米”，不僅僅是對已經發表論文的學界反映的信息反饋，更重要的是在為雜誌把脈，在某種程度上關係到期刊的發展方向。因此，負責任的期刊，對於曬“米”後信息的收集、整理、分析非常重視，認真總結經驗教訓，將其作為辦刊工作的有機組成部分之一。因此，保持與作者、讀者及有關評價機構的密切互動關係，是編輯的一項不可或缺的職責。作為期刊編輯，對發表的每一篇論文都既充滿著期待，同時也有如履薄冰的焦慮。我們應該清楚，對論文、期刊的學術批評和爭鳴，是推動學術前行的重要動力之一，期刊對批評和高權應該持歡迎的態度。

上面所言期刊編輯的“五米”，是筆者在二十餘年編輯實踐中得出的膚淺體會，可能總結的不準確甚至有荒謬之處。就上面“五米”的關係而論，並非平行關係，其中“等米”、“找米”與“種米”，指的是期刊稿件的三種來源，主要是作者與編輯的互動關係；“篩米”的過程主要是編輯與作者及審稿專家之間的互動關係，是編輯部通過外審專家和編輯的具體工作，保證論文的學術質量；而“曬米”則是作者、編輯與讀者之間的互動關係，主要是指論文發表後的社會反響，是對刊物選稿、用稿、編輯稿件的一種客觀評價——也是對期刊質量評判的最主要依據。重視“五米”，對於一個刊物來說是最基本的要求，無疑是不斷提高刊物質量的基本準則。相信依靠具有學術擔當與學術自覺的辦刊人和作者的智慧、執著和堅守，不遺餘力地重視“五米”，一定會有較大的收穫，從而為構建中國學術話語體系，提高我國的軟實力，做出無愧於時代的貢獻。

（作者係《中國經濟史研究》社長兼主編，研究員，中國經濟史學會會長）

〔責任編輯 劉澤生〕