

# 微型經濟體“多元專業化”發展戰略選擇\*

曾忠祿

---

**[提要]** 微型經濟體指人口在150萬以下的國家或地區。澳門或我國的大部分縣市、鄉鎮都是微型經濟體。微型經濟體需要通過專業化提升競爭力，但同時也需要多元化降低風險。為此，微型經濟體應發展“多元專業化”的產業結構，即同時有若干專業化產業集群存在。基於對國內外不同地區的案例研究，筆者提出了實現多元專業化的四大戰略：產業更新、相關新產業、非相關新產業和產業延伸。該研究對澳門或我國鄉鎮經濟的發展具有重要意義。

**[關鍵詞]** 微型經濟 澳門 鄉鎮經濟 多元化 戰略

**[中圖分類號]** F127; F427 **[文獻標識碼]** A **[文章編號]** 0874 - 1824 (2018) 04 - 0026 - 09

---

## 一、引言

“微型經濟”國外一般稱“小型經濟”(small economies)。對微型經濟體的界定目前國際上還沒有統一的標準，用得比較多的兩個標準——經濟規模和土地面積——有較大的缺陷。經濟規模通常用國內生產總值(GDP)度量。但GDP度量面臨兩個問題，一是許多小國沒有統計資料；二是匯率波動頻繁，用外國貨幣反映的GDP常常出現扭曲。故使用GDP度量會影響可比性。土地面積的標準也有困難，因為土地面積不等於可耕面積；不可耕面積也千差萬別，有的可能有豐富的礦藏資源，有的可能僅僅是沙漠。因此，同樣面積的土地，價值可能差別非常大。較多機構採用人口數量的標準。相對而言，人口數量更具可比性，因為大多數國家的人口資料都比較齊全。但具體多少人口算微型經濟？不同的年代、不同的研究人員或機構有不同的標準。①目前許多國際組織，譬如聯合國貿易和發展會議、世界銀行②、英聯邦秘書處③，都選擇150萬作為門檻。按此標準，2017年世界範圍內微型經濟體有84個。④如果不考慮政治因素、行政劃分因素，只考慮經濟因素，一個國家內的縣市(鄉鎮)大部分也都可以被視為微型經濟體，因此本文討論的微型經濟體多元化戰略選擇，除了對澳門有意義，對我國眾多的縣市(鄉鎮)經

---

\* 本文係澳門理工學院研究項目“馬爾他產業多元化成功經驗及澳門的借鑒研究”(項目號: RP/OTHER-03/2017)的階段性成果。

濟體，如廣東、江蘇的專業鎮，也有重要意義。

微型經濟體的特點是人口少，人力資本缺乏，土地面積有限，經濟能力受到制約。<sup>⑤</sup>由於微型經濟的這些特點，微型經濟體的經濟發展一般都通過專業化的方式發展，即集中整個經濟體的力量發展一兩種產業，從而獲得規模優勢、集群優勢。這種情況如上個世紀70年代以前的盧森堡、目前的澳門、內地的許多專業化鄉鎮。但專業化發展使經濟缺乏多樣性，從而使經濟面臨巨大的風險，一旦經濟環境發生變化，經濟體的就業和財政收入就面臨巨大的困難。例子如我國的石油基地城市玉門、瓷器之都景德鎮。因此，微型經濟體如何既能獲得規模優勢、集群優勢，又能最大限度的降低產業單一的風險，是一個難題。本文希望通過分析盧森堡、馬爾他等發達微型國家，歐盟和我國部分地區的案例，總結國際國內的成功經驗，為澳門或內地的鄉鎮提供借鑒。

有關微型經濟（包括小型經濟）的研究，我國非常缺乏。通過《中國期刊全文資料庫》檢索核心期刊論文標題中有“微型經濟”一詞的論文，截至7月26日，僅檢索到3篇，其中兩篇是本文作者和合作夥伴發表的。標題中有“小型經濟”的論文有22篇，但其中大部分是討論小型企業的，討論經濟發展的除一篇1989年討論香港的之外，基本上沒有。標題中有“地區經濟”的論文比較多，但這些論文的“地區”概念往往非常大，比如“東北地區”、“渤海沿岸地區”、“經濟貧困地區”，因此已超出了微型經濟的範圍。真正類似微型經濟研究的是對我國“專業鎮”的研究。這方面的論文有一定的數量，尤其是針對廣東的專業鎮的研究。但這些研究的重點是在專業鎮產業群的形成機制、主要特徵、存在的問題等，對專業鎮的多元化問題則沒有看到相關的研究。本論文希望填補這方面的空白，並對我國澳門和眾多的縣市、鄉鎮經濟的發展具有重要指導意義。

## 二、地區專業化的必要性

微型經濟體需要走地區專業化的道路。所謂地區專業化（regional specialization）是指“一個地區專門生產某種產品，有時是某一類產品甚至是產品的某一部分”。<sup>⑥</sup>地區專業化的理念是基於這樣一種認識，產業規模對產業競爭力具有決定性的影響；一個地方的產業必須達到或超過某種“臨界規模”的門檻，才有競爭優勢。一個大的經濟體（地區），可以同時有多種達到臨界規模的產業，但一個微型經濟體，資源有限，能做大的產業數量有限，因此，需要走專業化的道路；需要通過周密的選擇，把可用資源集中在對地區的可持續增長和智慧增長（smart growth）至關重要的某些領域。專業化最理想的組織結構是地區產業集群。產業集群是指同一產業的企業以及該產業的相關產業和支持性產業的企業在地理位置上的集中。<sup>⑦</sup>相關行業的企業通過彼此聚集在一起能獲得任何單獨公司都不能獲得的外部規模經濟。產業集群最大的優勢體現在三個地方：1）專業化勞動力市場；2）專業化的投入和服務；3）資訊共享或技術溢出效應。

專業化勞動力市場。在產業集聚地區的企業能共享專業化的勞動隊伍。如果本地公司都是某一行業的公司或由某一行業主導的，那麼勞動力也會針對它們的需要發展專門技能，因為專門的技能能獲得更高的價值，也更能找到適合的市場位置。其他地方的相關專業人員也會被吸引到產業集聚地來，從而進一步擴大專業勞動隊伍的供應。因此，專業性勞動力會成為一個地區和行業的專業性資產。專業化的勞動力有更高的生產率，因此能提高有關產業的生產力，使地區（及其公司）能獲得基於專業化技能的比較優勢。<sup>⑧</sup>

專業化的投入和服務。在產業集聚地區，企業更能得到專業化的投入和服務。因為供應商和用戶都在同一地方，彼此的聯繫和溝通更加方便，更容易互相瞭解和建立信任關係，因此用戶能

讓供應商更清楚自己的需求，供應商更能針對使用者的需要提供專門的產品和服務，如更匹配的或成本更低的零部件、機器設備、商業服務等。

資訊共享和技術的溢出效應。知識和資訊的投入本質上是“體現在個人身上”的，而知識和資訊的產出具有高度的不確定性。知識和資訊的投入與產出都需要密切的、頻繁的人際溝通和快速決策才能有效進行。參與交流的各方之間的地理鄰近有助於提高溝通的效率。儘管隨著資訊通信技術的發展，資訊的可獲得性有所變化，但面對面的接觸對創新仍然是重要的，仍然是現代工業區比較優勢的核心。<sup>⑨</sup>通過面對面的交流、直接觀察、直接接觸，使在一般情況難以傳遞的只可意會不可言傳的知識，能得到傳遞。因此，在產業集聚地區，新的創新更容易被理解和溝通，更容易迅速擴散，從而加速企業的學習過程，提高地區企業的競爭優勢。

產業集群對以中小企業為主導的地區尤其重要。中小企業通過產業集群的發展，可以通過集群的規模經濟克服企業自己內部缺乏規模的缺陷。

### 三、地區多元化的必要性

對於任何一個經濟體，過度專業化都有巨大的風險。如果一個經濟體由單一行業主導，則地區的整個經濟命運都與該行業聯繫在一起。如果外部環境發生重大變化，該行業受到衝擊，整個經濟體或地區都會陷入困境。因此，正如社會不應該依賴一個僱主或一個行業一樣，一個地方也不應該依靠任何單一的產業部門，“不能把一個地區的所有就業的雞蛋都放在單一的一個工業籃子裡”。<sup>⑩</sup>

過度專業化最大的問題是產生“鎖定效應”，減少新思想和新機會產生的可能。Malmberg 和 Maskell<sup>⑪</sup>指出：“一個專業化產業密集的地方環境雖然能夠增強創新行為和產業動態發展，但也會產生鎖定情況，即當地產業結構如此狹隘地集中在特定的經濟活動（技術、組織、市場）上，如果這個行業的需求結構發生重大變化，該地區就不能轉入新的發展軌道。”鎖定包括認知鎖定、功能鎖定和技術鎖定。認知鎖定是人們在環境不確定，資訊不完全的情況下，對事情的解釋完全根據自己狹隘的經歷形成的經驗來進行的傾向。比如，如果一個公司長期形成的看法是市場是穩定的，那麼任何不符合預期的東西都會被解釋為暫時的異常，而不是重大的變化趨勢。在這種情況下，如果某種新技術出現使公司的收入下降，公司的反應就是通過裁減人員、降低成本來應對，而不是進行重大的創新。功能鎖定指公司由於長期都面對同樣的市場、同樣的顧客，所有功能都圍繞這些市場和顧客來發展，公司的功能適應能力變得單一化。技術鎖定指整個地區的行業的技術都鎖定在某一種或某幾種產品上，導致對消費者多樣化的需求的忽視和對新的競爭產品的忽視。成熟的行業沿著既定的技術軌道發展，只有對初始創新的漸進改進，沒有重大的全新創新，導致一個地區除了主導產業的知識，其他知識非常少，新行業出現的機會也很小。

多元化能彌補專業化的缺陷，多元化能產生更多的新思想和創新。<sup>⑫</sup>Desrochers 和 Sautet 指出，“最有利於創新活動的地區環境可能是由許多專業化集群組成的多元化城市。”<sup>⑬</sup>因為創新型地區需要多種知識基礎才能不斷自我更新。如果研究背景過於集中，該地區在需要重整經濟時將缺乏發展其他知識基礎的能力。<sup>⑭</sup>

經濟多元化地區的產業會有更多的不同的外部聯繫；有更多數量的不同領域的新興企業家，能因為行業之間的知識流動和網絡關係的發展而增加一個經濟體的產業在產業內和產業之間的創新機會；因為有多個產業，產業內的主導公司對它們的影響相對更小，因此對認知的約束也更少。

儘管路徑依賴仍然對地方有重要影響，但在多元化的地區，多種路徑會重疊並形成新的組合，從而使地區更可能產生新興產業。

有多元產業的地區能避免單一產業所面臨的產業生命週期所帶來的衰退。不同的產業面臨的生命週期是不同的。有多種產業的地區，一些產業會更年輕，更有成長的機會，當一個產業衰退的時候，其他產業可能正在成長，從而能彌補衰退產業帶來的影響。隨著經濟向服務業經濟轉型，一個更為多元化的地區將產生更多樣化的服務。這進一步減輕成熟產業衰退的影響，或者至少減輕轉型的難度。<sup>⑤</sup>

#### 四、微型經濟體多元專業化的必要性

對於微型經濟體來說，由於資源有限，因此只能通過專業化發展來獲得競爭優勢。但又需要避免因過度專業化帶來的風險，因此需要努力多元化。為應對這似乎是互相矛盾的需求，最好的戰略是發展“多元專業化”的產業結構。所謂“多元專業化”是指一個地區的產業是由高度專業化的產業集群組成的。但這種高度專業化的產業集群不僅只有一個，而是有若干個。世界上有競爭力的微型經濟體，或有競爭力的地方經濟，通常都比其他具有相似規模的經濟體有更多元化的經濟結構，常常有多個具有競爭力的專業化產業同時存在。<sup>⑥</sup>歐盟的小國盧森堡，人口只有 57.6 萬，是典型的微型經濟體，但該國是世界上最富裕的國家之一。2016 年其人均 GDP 高達 10.6 萬美元。<sup>⑦</sup>盧森堡的經濟結構是多元專業化的。其最大的產業是金融保險業，但其製造業、非金融服務業（資訊通訊業、傳播業）都有較大的規模。每一個產業都是由數十家或更多公司組成的產業集群，每一個集群都有很強的國際競爭力。另外一個發達的微型經濟體馬爾他，人口僅 43 萬，但其經濟也是由多個專業化的產業群構成的，包括旅遊業、金融服務業、高端製造業、資訊技術服務業、互聯網博彩業。其中高端製造業包括電子設備、化工、電器、食物行業。由於多元的經濟，2007 年全球金融危機，馬爾他受到的衝擊比歐盟其他成員國更小，恢復比歐盟其他國家更快。2009 年歐元區的經濟下降了 4.4%，馬爾他只下降了 2.4%，2010 年馬爾他的經濟增長恢復到 2.7%，而歐元區國家的平均增長只有 2%。<sup>⑧</sup>

多元專業化戰略也是歐盟成員國的許多地區的經濟發展戰略。比如丹麥的北日德蘭大區（North Denmark Region），人口僅 59 萬（2018），但其經濟發展選擇了 8 大產業，包括海洋產業（海運與設備和服務）、食品（高質量非加工或半加工食品 and 農業技術）、旅遊（包括旅遊產品）、水與生態環境產業（循環利用產業）、能源氣候產業、信息通訊產業、創意與設計產業、醫療與生命科學、建築業。發展該 8 大產業的戰略既包括傳統產業的更新，也包括通過大學的研發創造新的產業。<sup>⑨</sup>挪威西部的默勒—魯姆斯達爾郡（More og Romsdal）是另外一個地區多元專業化的案例。該地區人口僅 28 萬（2018），最主要的產業是海上作業服務。該地區的船東控制了世界最先進的離岸船隊的 40%。但 2014 年下半年開始的全球石油價格下跌導致離岸石油勘探和開採減少，因此使該地區的海洋作業服務業受到影響。於是企業、教育機構和政府達成了共識，共同推動當地的多元專業化。由於該地區是高度專業化地區（海上作業服務）和位於挪威相對邊緣的區域，因此該地區的多元專業化戰略集中在三大戰略方向：1）拓寬視野，捕捉潛在的新發展道路；2）通過區域投資和地區發展戰略相結合的方式調整和更新現有產業的知識基礎，以獲取區域外的互補性資源；3）通過本地產業與產業集群之間交互融合獲得新的發展。主要多元化產業包括海底作業、可再生能源、先進海洋服務業、海運業。為發展這些產業，該地區強調發展

材料技術、機器人與自動化（主要在海洋加工方面）、可視化、生物經濟、生物技術、物流和設計等方面的通用能力。<sup>20</sup>

微型經濟體多元專業發展戰略受到了歐盟和 OECD（經濟暨合作發展組織）的高度重視。歐盟在 2011 年以來在其成員國實施的“智慧專業化”（smart specialization）經濟發展戰略，核心之一就是多元專業化。按歐洲委員會的定義，智慧專業化是一種基於地區的經濟發展方法，其特點是通過不同的利益相關者的廣泛參與，對地區經濟實力和潛力的深入分析，以及企業家發現的過程來識別政府行動的戰略領域。<sup>21</sup> Asheim 等<sup>22</sup>指出，智慧專業化可能是歐洲最大的通過經濟多元化促進經濟增長的超國家的創新戰略。智慧專業化不是以前麥克·波特強調的地區“專業化”，而是強調“多元化的專業化”（Diversified specialization）。這意味著各國應該找出一個地區現有的或潛在的競爭優勢所在的領域，然後發展專業化。智慧專業化意味著最大限度地發揮國家或地區基於當地知識基礎的發展潛力；通過現有的優勢和能力，進入相關或不相關的部門實現經濟多元化。目前參加歐盟智慧專業化的國家已達 36 個以及這些國家的 173 個地區。

## 五、多元專業化的戰略選擇

多元專業化的目標是基於本地的資源稟賦和世界的競爭趨勢，集中稀缺的人力、財力發展少數在全球有競爭力的產業。分析不同國家或地區的成功案例，可以總結出四大多元專業化的戰略選擇：利用新技術更新傳統產業（產業更新）、利用現有優勢發展新產業（相關新產業）、發展非相關新產業（非相關新產業）和延伸現有的產業（產業延伸）。

### 1. 產業更新

相對容易操作，而且效果非常明顯的多元化戰略是產業更新戰略。該戰略的核心是通過開發新的通用技術用於現有產業，使現有產業技術升級，使原來缺乏競爭力的老產業重新煥發活力、重新獲得競爭優勢。該戰略表面上不像是多元化，因為它沒有給一個地區帶來新的產業，但使傳統上失去活力的產業重新獲得生機，無疑等同於增加了一個地區的收入與就業來源，效果等同於增加了新的產業。

該戰略已被許多國家或地區成功使用。紙漿和造紙業是芬蘭的傳統產業。因為該產業對環境有很大的污染，一度被認為是夕陽產業。但該國通過對納米技術的開發，用納米技術改造紙漿和造紙產業，大幅減少了該產業對環境的污染，使該產業重新獲得生機，重新成為芬蘭最重要的產業。在葡萄牙，乳酪、葡萄酒和橄欖油都是傳統的產業。該國利用納米技術改善了乳酪、葡萄酒和橄欖油的質量，從而增加了這些產業的國際競爭力。在意大利佛羅倫斯，政府通過資助資訊技術對古跡和文化遺產的保護和開發，而創造了新的旅遊項目。

產業更新的關鍵是發現能使本地產業產生結構性變化的某種通用技術。由於不同地區的經濟基礎不同，行業所擁有的能力水平不同，政府採取的政策也應該不同。

### 2. 相關新產業

相關新產業指一個地區現有產業利用其現有的能力進入嶄新的產業領域。一個地區的產業現有的能力包括支援地區現有各產業的各種設施、服務或活動，如當地的研發能力、工程能力、製造能力；能同時用於多種產業的先進的材料、工具、生產設備、部件的供給等。調動現有產業的這些能力用於新的領域，就有可能在地區創造新的產業，從而使地區經濟結構更加多元。

這方面最有名的案例是西班牙巴斯克地區的案例。該地區傳統上沒有生物醫學產業，既沒有

製藥公司也沒有進行相關研究的大學，似乎不具備發展生物醫學的條件。但政府通過戰略規劃和有效實施，使該地區成功進入生物科學產業。2003 年政府頒佈“BioBasque 2010”戰略，並開始資助生物醫學技術的開發和鼓勵企業進入該領域。到 2009 年，該地區淨創立 40 家相關的新公司，直接創造了 3,500 個工作機會。隨著戰略的深入發展，如今巴斯克地區已成為國際著名的生物科學地區，在醫療診斷系統、醫療器械和生物材料方面都有國際競爭力。巴斯克的生物醫學產業，依託的是本地在材料、工程和電子產品方面積累的專業知識；政府通過對研發的資助，補充本地缺乏的生物醫學技術，因此巴斯克的生物科學產業是本地傳統優勢產業加新獲得的生物技術而形成的新產業。<sup>23</sup>巴斯克的成功案例顯示，如果政府有戰略遠見，能選準發展方向，並提供精準的、有力的支援，地區是完全有能力進入新的產業的。

### 3. 非相關新產業

一般認為，一個地區的產業多元化要根據現有的產業和技術水平，向緊密相連的領域發展，這就是相關多元化。但生產落後產品的地區的發展如果只是往相關領域發展，則可能永遠也改變不了落後的命運。很少發展中國家靠更有效地生產傳統產品而富裕起來的。比如，如果一個生產服裝的地區，即使能把生產低附加值的服裝向更高附加值的服裝延伸，也不能改變該地區的落後狀況，因為服裝產業本身就是低附加值的產業。因此一個經濟體的發展不能完全依賴相關多元化。在新機會出現的時候，需要跨越式發展，通過重大產業結構轉型，進入不相關的新產業。經濟發展不僅是不斷改善同一產品的生產過程，也是積累生產能力將資源轉移到更高水平生產力的結構轉型的過程。這種轉變是地區獲得新的經濟增長點、持續增長的重要因素。

非相關多元化我國有大量的例子。廣東順德的美的過去是生產藥品瓶蓋的企業，但 1985 年通過引進技術轉而生產空調，如今已是世界知名企業；順德的格蘭仕，原來是生產羽絨衣的，1992 年轉型生產微波爐，如今已成為中國家電業最優秀的企業集團之一。國外比較新的例子是新加坡。新加坡從來沒有合法的賭場產業，因此也缺乏經營賭場的人才、賭場管理的經驗以及賭場監管的技能。但新加坡政府通過對外考察、研討會、投資者介紹等方式，掌握了賭場監管的核心技能，通過招標引進美國和馬來西亞的賭場，引來了經營賭場所需的知識和技能，順利進入賭場產業。新加坡第一家賭場 2010 年開業。到 2012 年新加坡賭場博彩收入已在世界名列第三，僅次於澳門、拉斯維加斯。英國進入離岸風電產業是另外一個最新的例子。在 2000 年以前，英國在離岸風電技術方面並沒有基礎。2001 年到 2007 年期間開始離岸風電的實驗。2008 年到 2012 年期間，為了滿足減少碳排放的需要，英國出現了市場機會。通過吸引本地和外國的企業進入該市場，短短幾年就使英國成為世界離岸風電裝機最多的國家。2016 年英國離岸風電的發電量已相當於英國總用電量的 5.4%。英國的風電產業所需渦輪機技術主要來自德國和丹麥的投資者，但英國的企業利用其產業規模優勢，創造了全新的離岸風電服務產業，在自升式駁船、服務船隻、基礎建設和支撐技術方面獲得了的優勢。<sup>24</sup>非相關新產業的關鍵是市場機會，企業家的遠見，以及政府的政策。

### 4. 產業延伸

產業延伸指一個微型經濟體在現有的產品範圍內，擴大高端產品線。Hausmann 和 Klinger<sup>25</sup>，Hausmann、Hwang 和 Rodrik<sup>26</sup>等的研究發現，一個地區或一個國家出口的產品複雜性，與人均 GDP 水平基本一致，即人均 GDP 高的國家出口的產品往往是更複雜、更先進的產品，人均 GDP 低的國家出口的產品往往是更簡單、更落後的產品。生產更複雜、更先進產品的國家有更

多的發展機會，生產更簡單、更落後產品的國家有 fewer 發展機會。因此，落後的國家要改變落後的命運，需要改變自己的產品結構，從生產窮國的產品改為生產富國的產品。但要生產新的產品，會面臨很大的進入障礙，為此，落後國家要生產發達國家的產品，最好的戰略是選擇同自己現有產業的產品臨近的更高端的产品。所謂臨近的产品，指所需要的條件（包括技術、材料等各種投入）與目前生產的产品接近的产品。比如，蘋果與梨比較臨近，與家電相隔比較遠。上述研究人員也提出了發現臨近产品的方法。將人均 GDP 高的國家（地區）出口的同類產品，同自己出口的产品比較，就可以發現自己還沒有生產，但相對最容易生產的产品。聯合國貿發組織的研究人員用上述方法，發現了埃塞俄比亞現有出口产品中，可以相對容易增加的高附加值產品，以及埃塞俄比亞現有的能力可以生產的嶄新產品（产品複雜性臨近的产品）。<sup>⑧</sup>一個微型經濟體或地區可以採用這種戰略，通過比較發達國家或發達地區的類似產品，延伸自己的產品線，從而實現多元化的目的。

與前面三種戰略相比，產業延伸也許不是最好的戰略，因為這種戰略對經濟的推動沒有這麼大。但對於許多經濟落後地區，這也許是唯一可供選擇的戰略，因為該戰略對地區能力的挑戰是四種戰略裡面最小的。

## 六、多元專業化成功因素

以上四種多元化戰略選擇，一個微型經濟體可以單獨採用，也可以同時採用，或者採用其中的兩種或三種，具體選擇要根據一個經濟體的具體情況而確定。

多元專業化戰略的實施，政府的作用非常關鍵。越是民間力量薄弱的經濟體，政府的主導作用越關鍵。首先，多元化需要選擇對經濟體可持續發展最重要的產業領域，這種選擇需要由政府主導才能有效地完成，因為企業可能沒有這方面的能力（尤其是欠發達地區的企業），或沒有這方面的意願（如果對自己沒有直接利益），或者會出現利益衝突（企業利益與地區利益可能不一致）。其次，多元化戰略的早期需要政府承擔風險。根據 Hausmann 和 Rodrik 的产品空間理論，<sup>⑨</sup>多元化戰略的早期常常是嘗試和機會發現的過程，充滿不確定性，因此投入帶有很大的風險；而成功的成果往往由地區的企業共同分享，因為一旦一種戰略被證明是可行的，所有企業都有複製成功經驗的動力。因此在早期情況不明朗的情況下，一般企業都沒有嘗試的動力，政府的早期投入可以克服這方面的障礙。比如芬蘭政府對納米技術的研發投資，巴斯克地區政府對生物醫學技術的研發投資，以及順德政府早期對美的、格蘭仕等企業進入新產業所承擔的經濟風險。第三，地區多元化需要不同的利益相關者參與：企業、研究機構、大學、投資者等。與一般企業相比較，只有政府才有能力協調他們。最後，許多戰略的成功實施都需要政府的配套措施支援。

政府主導作用主要在早期，隨後的參與應逐漸減少。早期的參與應集中在如下方面：鼓勵企業家和其他組織（大學、研究中心）參與地區的專業化領域發現過程；評估政府支持的有效性，確保支持不會太早中斷或支持時間太長，確保支持針對的是具有重要意義和改進機會的產業部門；為正在興起的專業化產業提供互補性投資（如培訓和教育）；提供資訊，促進一個地區同其他地區的不同行動者之間的協調和聯繫。<sup>⑩</sup>為實施多元專業化，政府可採用的政策工具包括：財政激勵措施、吸引投資的政策、培訓政策、基礎設施支持、貿易措施、公共採購、財務機制、產業結構調整方案。<sup>⑪</sup>

## 七、總結

多元專業化，對澳門、對我國的大量專業鎮（縣市）等微型經濟都非常重要。今天的世界是快速變化的世界，今天成功的產業明天可能碰到挑戰，因此不管是澳門還是我國的專業鎮（縣市），都需要在專業化發展的同時注重多元化發展。中型經濟體或大型經濟體，由於資源和能力都相對充裕，單純依靠市場機制就會形成多元化的經濟，形成多種產業集群。而微型經濟體由於民間的力量有限，單純依靠市場很難形成多元專業化的經濟。因此，微型經濟體的產業多元化更需要政府發揮作用。此外，微型經濟體能容納的產業有限，資源和能力也有限，因此微型經濟體不能像中型或大型經濟體那樣，發展眾多的產業，只能發展有限的若干產業，而這些產業需要精心挑選。

本論文提出的多元專業化戰略對澳門尤其重要。澳門目前最大的問題就是產業過度專業化。目前澳門的就業人口，21%是在博彩業（2016）；政府的稅收來源，超過82%來自博彩業（2016）。在周邊國家紛紛開賭，競爭日益激烈的情況下；在消費者娛樂選擇越來越多，偏好快速變化的情況下，過度依賴一個產業澳門面臨很大的風險。

多元專業化對我國大量的專業鎮（縣市）同樣具有緊迫性。我國的專業鎮都面臨在專業化與多元化之間保持平衡的問題。過去已有很多的縣市或鄉鎮，因為過度專業化發展而面臨困境，比如前面提到的玉門、景德鎮，以及最新的鄂爾多斯。要多元化發展，就需要考慮多元化戰略問題。此外，隨著我國勞動力成本的大幅上升，過去依靠廉價勞動力發展的很多城鎮的產業都面臨轉型的問題，尤其是廣東和江蘇的專業鎮。轉型同樣面臨戰略選擇的問題。因此，本論文提供的戰略選擇對我國大部分地方政府，也有重要的參考意義。

---

①⑤曾忠祿、張冬梅：《產業多元化：微型經濟體國際比較》，長沙：《經濟地理》，2012年第9期。

②The World Bank, *The World Bank in small states*, 2017-7-24, <http://www.worldbank.org/en/country/smallstates>

③Commonwealth Secretariat, *Sustaining development in small states in a turbulent global economy? Conference Proceedings*, Commonwealth Secretariat, Marlborough House, London, 2009: 5. *The Commonwealth, The Small States*, 2017-7-24, <http://thecommonwealth.org/small-states>

④Central Intelligence Agency, *The World Factbook*, 2017-7-24, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2119rank.html>

⑥曹宇：《地區專業化對經濟增長影響的實證研究——以長三角地區為例》，哈爾濱：《經濟研究導刊》，2010年第15期。

⑦⑨⑬曾忠祿：《產業群集與區域經濟發展》，天津：《南開經濟研究》，1997年第1期。

⑧⑬Kenan Fikri, *The endogenous economic decline of old*

*industrial regions*, 2017-7-24, <http://auislandora.wrlc.org/islandora/object/0708capstones:87/datastream/PDF/view>

⑩Randall Jackson, *Are industry clusters and diversity strange bedfellows? The Review of Regional Studies*, 2015, 45(2): 113-129, Fall.

⑪Anders Malmberg & Peter Maskell, *Towards an explanation of regional specialization and industry agglomeration*, *European Planning Studies*, 1997, 5(1): 25-41.

⑫Benjamin Chinitz, *Contrasts in agglomeration: New York and Pittsburgh*, *American Economic Review*, 1961, 51: 279-289.

⑬Pierre Desrochers & Frederic Sautet, *Entrepreneurial policy: The case of regional specialization vs. spontaneous industrial diversity*, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 2008, 32(5): 813-832.

⑭Jun Koo, *Determinants of localized technology spillovers: Role of regional and industrial attributes*, *Regional Studies*, 2007, 41(7): 995-1011.



- ⑰ Statistics Portal of Luxembourg, *Luxembourg in Figures 2016*, 2017-7-24, <http://www.statistiques.public.lu/catalogue-publications/luxembourg-en-chiffres/2016/luxembourg-figures.pdf>
- ⑱ Reza Zadeh, Brian Restall, *Towards a Smart Specialisation Strategy for Malta*, Brussels: European Commission, DG RTD, 2013.
- ⑲⑳㉑ Bjørn Asheim, Markus Grillitsch & Michaela Trippl, Smart Specialization as an innovation-driven strategy for economic diversification: Examples from Scandinavian regions, 2016, 2018-4-15, [http://wp.circle.lu.se/upload/CIRCLE/workingpapers/201623\\_asheim\\_et\\_al.pdf](http://wp.circle.lu.se/upload/CIRCLE/workingpapers/201623_asheim_et_al.pdf)
- ㉒ European Commission, Smart Specialization Platform, 2018-4-15, <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/what-is-smart-specialisation->
- ㉓ Mikel Navarro Arancegui, Mari Jose Aranguren Querejeta & Ederne Magro Montero, Smart Specialization Strategies: The case of the Basque country, 2017-7-24, [http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/141136/Smart\\_Specialisation\\_Strategies\\_The\\_Case\\_Basque\\_Country.pdf](http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/141136/Smart_Specialisation_Strategies_The_Case_Basque_Country.pdf)
- ㉔ Florian Kern, Adrian Smith, Chris Shaw, Rob Raven & Bram Verhees, From laggard to leader: Explaining offshore wind developments in the UK, *Energy Policy*, 2014, 69: 635-646.
- ㉕ Ricardo Hausmann & Bailey Klinger, *Structural transformation and patterns of comparative advantage in the product space*, Cambridge, MA, United States: Center for International Development, Harvard University, 2006.
- ㉖ Ricardo Hausmann, Jason Hwang & Dani Rodrik, What you export matters, *Journal of Economic Growth*, 2007, 12(1): 1-25.
- ㉗ Piergiuseppe Fortunato, Carlos Razo & Kasper Vrolijk, Operationalizing the product space: A road map to export diversification, *Discussion Paper No. 219*, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2015, [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/osgdp20151\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/osgdp20151_en.pdf)
- ㉘ Ricardo Hausmann & Dani Rodrik, Economic development as self-discovery, *Journal of Development Economics*, 2003, 72(2): 603-633.
- ㉙ Dominique Foray, Paul A. David & Bronwyn Hall, Smart Specialisation – The concept, *Knowledge Economists Policy Brief no 9*, June 2009, [http://202.171.253.68:9999/ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download\\_en/kfg\\_policy\\_brief\\_no9.pdf](http://202.171.253.68:9999/ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/kfg_policy_brief_no9.pdf)
- ㉚ Jesus Felipe & Changyong Rhee, *Report to the Government of Kazakhstan: Policies for industrial and service diversification in Asia in the 21<sup>st</sup> Century*, Mandaluyong City, Philippines: Asian Development Bank, 2013: 39.

作者簡介：曾忠祿，澳門理工學院博彩教學暨研究中心教授，澳門特別行政區政府經濟發展委員會委員。

[ 責任編輯 劉澤生 ]