

國家社科基金期刊資助十年回顧與展望

李 娜

[提 要] 國家社會科學基金期刊資助是針對哲學社會科學類學術期刊開展的資助力度最強、資助規模最大、資助持續時間最長、受益期刊分布最廣的學術期刊資助政策。在堅持學術優先、支持特色期刊發展的理念指導下,期刊資助工作呈現出管理越加規範、考核逐年完善、資助方式不斷創新的鮮明特色。十年來,資助期刊不斷推出辦刊新舉措,提升學術影響力和社會影響力,成為推動加快構建中國特色哲學社會科學的重要平台。展望未來,期刊資助應更好擴大引領效應,資助期刊應實現更高質量的內涵式發展,共同為繁榮發展中國特色哲學社會科學貢獻力量。

[關鍵詞] 國家社會科學基金 學術期刊資助 學術引領 學術傳播

[中圖分類號] G230 [文獻標識碼] A [文章編號] 0874 - 1824 (2023) 01 - 0120 - 11

學術期刊是學術研究成果的重要載體,是開展學術研究與交流的重要平台,是傳播思想文化的重要陣地,在推動學術繁榮發展中扮演重要角色。為了解決學術期刊發展中存在的突出問題,推動我國哲學社會科學類學術期刊加強自身建設、提高辦刊水平、擴大學術影響,全國哲學社會科學規劃辦公室先後於 2011 年 12 月和 2012 年 7 月兩次啟動國家社科基金學術期刊資助項目,共資助全國 200 家辦刊導向正確、學術水平較高、專業和地域特色突出、社會影響較大的重點學術期刊。回顧十年來國家社科基金期刊資助政策的發展歷程,分析期刊資助管理工作的特點,總結資助期刊的辦刊新舉措及取得的成效,有助於調整與完善期刊資助管理制度,提升與優化期刊資助工作效能,推動資助期刊更高質量發展,不斷推進中國特色哲學社會科學學科體系、學術體系、話語體系建設。

一、堅持學術優先,支持特色期刊發展

改革開放以來,我國學術期刊發展很快,從 20 世紀 80 年代的 400 多家迅速增加到 90 年代的 4,000 多家。進入 21 世紀,學術期刊發展速度開始減緩,質量逐漸提升。到 2011 年,我國的學術期刊數量達到 6,000 多家,其中,哲學社會科學類學術期刊數量有 2,700 多家。但從當時的學術評價系統來看,質量較高的哲學社會科學類學術期刊只有數百家,整體數量不多。如中國社會科學院的《中國人文社會科學核心期刊要覽(2008 年版)》收錄“中國人文與社會科學核心期刊”386 家,南京大學的《中文社會科學引文索引(2012—2013)來源期刊目錄》收錄“CSSCI 來源期刊”535 家,北京大學的《中文核心期刊要目總覽(2011 年版)》收錄哲學社會科學類“全國中文核心期刊”750 家。

深入分析哲學社會科學類學術期刊的整體情況,是提升學術期刊的辦刊水平及其學術影響力的重要前提。從 2011 年 8 月開始,全國哲學社會科學規劃辦公室就到相關部門進行專題調研。調研結果顯示,與世界學術期刊強國相比,我國哲學社會科學類學術期刊的學術水平總體不高,國際影響力普遍較弱,進而導致我國哲學社會科學研究的國際學術影響力不足,國際話語權亟待提升;辦刊模式比較落後,全球組稿能力不足,缺乏對國際學術前沿的了解,缺少海外發行能力和經驗,編輯隊伍建設亟待加強;辦刊經費普遍緊張,一部分學術期刊收取版面費來彌補辦刊經費不足,個別期刊甚至把收取版面費作為牟利手段,學術質量把關不嚴,影響了哲學社會科學學術界的風氣,學風建設亟待加強。^①

哲學社會科學學術期刊的辦刊目的是刊載、傳播人文社科研究領域的新見解、新觀點、新思想、新學說,以期把研究引向深入,促進學術繁榮和發展。學術期刊所提供的產品是觀點、思想、理論、學說、社會改革與發展的對策建議等高層次的精神產品,具有重要的社會價值。^②學術期刊具有社會公益性,不應該也不可能完全走市場化道路,那麼,其辦刊經費只能由學術期刊的主辦、主管單位或政府有關部門提供。“學術期刊資助政策是以提升學術期刊辦刊質量和影響力為根本目標、以提供經費扶持為主要形式的公共科技政策,是促進學術期刊事業發展的重要政策工具。”^③從國際上看,加拿大、日本、韓國等國家很早就開始啟動各種形式的學術期刊資助政策。

2011 年 12 月與 2012 年 7 月,國家社會科學基金第一批、第二批學術期刊資助《申報公告》先後發布,全國各地有關部門認真組織全國社科類學術期刊申報。第一批學術期刊資助計劃資助 80 家期刊(在公布時增加到 100 家),規定申報期刊必須同時入選三大核心期刊,即同時入選《中文社會科學引文索引(2010—2011 年)來源期刊目錄》(南京大學)、《中文核心期刊要目總覽(2008 年版)》(北京大學)和《中國人文社會科學核心期刊要覽(2008 年版)》(中國社會科學院)。為鼓勵特色期刊申報,平衡地區、學科之間的差距,第二批學術期刊資助計劃資助期刊 100 家,申報時放寬了申報條件的要求,只要入選三大核心期刊中的兩個就具有申報資格。除了對入選“核心期刊”的要求外,《申報公告》還對期刊的辦刊方針、學術影響力、編輯隊伍、主辦單位研究能力、經費情況、資助後辦刊效果等提出要求:“堅持正確辦刊方向,遵循基本學術規範”,“具有較高學術水平和較大學術影響,近年來推出了一批具有原創性的代表作,產生了重要的學術和社會影響”,“主編在學術界具有一定的影響力;擁有一支政治強、業務精、作風正的編輯隊伍;主辦單位具有較好的社科研究基礎和較強的學術研究隊伍”,“確實需要扶持,且通過資助可以進一步提高學術水平,擴大學術影響力”。

針對兩批學術期刊資助項目,全國哲學社會科學規劃辦公室制定了一整套嚴格規範的遴選流程,歷經期刊申報、部門推薦、專家評審等三個環節,以保證期刊挑選過程的科學公平。在期刊申報環節,兩批申報資助的期刊分別為 347 家、289 家,共 636 家;通過資格審查、獲得申報資格的期刊分別為 265 家、267 家,共 532 家。在部門推薦和專家評審環節,全國哲學社會科學規劃辦公室要求專家和推薦單位始終遵循學術優先的原則。根據專家推薦意見,參考期刊綜合排名、申報論證、地區(部門)推薦意見等因素,經網絡公示,最終確定 200 家入選的學術期刊,先後於 2012 年 6 月 21 日、11 月 1 日公布第一批、第二批學術期刊資助入選名單。在秉持“優中選優”原則的前提下,200 家受資助學術期刊呈現出幾個特點:一是堅持學術優先,兩批資助期刊基本囊括了我國社科類各學科最優秀的學術期刊;二是資助覆蓋面廣,兩批資助期刊佔我國社科類學術期刊總數的 7% 左右;三是支持特色期刊和小眾化期刊發展,第二批期刊資助向具有辦刊特色的期刊適當傾斜。^④

2013 年至 2022 年,伴隨着資助期刊退出機制的完善,共有 31 家期刊因為收取版面費、考核不

合格等被撤銷資助資格。與此同時,資助期刊管理部門又逐漸按相應標準增加了接受資助的期刊數量。2015年增加1家,2017年增加5家,2021年增加8家,獲國家社會科學基金資助期刊達到214家。

從出版周期來看,214家資助期刊中月刊68家、雙月刊129家、季刊17家,分別佔期刊總數的31.8%、60.3%、7.9%。資助期刊中多數為雙月刊。

從地區分布來看,排名前3名的是北京(109家)、上海(13家)、湖北(12家),分別佔期刊總數的50.9%、6.1%、5.6%,這與我國社會科學類學術期刊的地區分布格局類似。緊隨其後的是江蘇(9家)、吉林(8家)、山東(6家)、四川(6家)、天津(5家)。廣東、廣西、福建、甘肅、河南、黑龍江等10省區各有3家。內蒙古、雲南、貴州、西藏、寧夏、青海等省區各有1家。期刊資助覆蓋了除海南和港澳台以外的所有地區。

從期刊分類來看,數量較多的是綜合類期刊(38家)、大學學報(33家)、經濟學期刊(26家),分別佔期刊總數的17.8%、15.4%、12.1%。綜合類期刊有38家,各地社科院和社科聯學術影響力、社會影響力大的優勢期刊大都獲得資助。全國共有33家大學學報入選資助期刊,涉及近30所高等院校。期刊資助還綜合考慮了學科平衡問題。傳統優勢學科如經濟學期刊入選較多,統計學、宗教學、世界歷史等冷門學科也都有期刊入選。

我國從20世紀90年代初開始陸續實施各類學術期刊資助政策。從國家層面看,有中國科學院科學出版基金、國家自然科學基金重點學術期刊專項基金、“高校哲學社會科學名刊工程”建設項目、“高校哲學社會科學名欄工程”建設項目、中國科技期刊國際影響力提升計劃、中國科技期刊登峰行動計劃項目、中國科技期刊卓越行動計劃(2019—2023)等。從地方層面看,有各級地方相關部門為推動該區域內學術期刊發展制定的期刊資助政策,如河南省哲學社會科學基金期刊資助、湖南省哲學社會科學基金學術期刊資助、四川省人文社科品牌期刊資助、上海市教育發展基金會重點項目期刊資助等。在各種類型的學術期刊資助政策中,國家社會科學基金期刊資助是針對哲學社會科學類學術期刊開展的資助力度最強、資助規模最大、資助持續時間最長、受益期刊分布最廣的學術期刊資助政策。

二、嚴格規範管理,創新期刊資助方式

2012年以來,國家社會科學基金資助期刊的管理工作由全國哲學社會科學規劃辦公室成果處負責。2018年1月,黨中央批准成立全國哲學社會科學工作領導小組,全國哲學社會科學規劃辦公室相應調整為全國哲學社會科學工作辦公室,工作職能實現了從主要圍繞國家社科基金工作向統籌全國哲學社會科學工作的重大轉變。因機構改革和人員調整,從2019年3月起,國家社會科學基金資助期刊的管理工作由成果處轉至組織協調處負責。十年來,無論組織機構和管理部門如何調整,國家對優秀哲學社會科學學術期刊的持續、大額資助始終未變,對國家社會科學基金資助期刊的嚴格規範管理始終未變。

(一)以嚴格規範考核加強期刊管理

從2012年期刊資助工作開始,資助工作管理部門在每年的下半年開展年度考核工作,並把考核要求、考核過程、考核結果與處理意見公布在自己的網站上,考核程序嚴格規範,考核結果公正公開。管理部門根據考核結果和處理意見來確定下一年度的資助計劃。2012年,全國哲學社會科學規劃辦公室對200家期刊每家資助經費為40萬元,期刊資助經費總額8,000萬元。

2013年,全國哲學社會科學規劃辦公室根據年度考核情況,特別是期刊受資助後的措施和成

效,把資助期刊劃分為優秀、良好、合格、不合格4個等級,對部分考核優秀期刊追加了資助經費,考核優秀的23家期刊獎勵性資助50萬元,考核良好的167家期刊、考核合格的6家期刊年度資助40萬元,考核不合格的4家期刊停撥經費、限期整改。年度期刊資助經費總額8,190萬元。

2014年,全國哲學社會科學規劃辦公室從政治導向、問題意識、選題策劃、欄目建設、論文質量、學術影響、是否收取版面費、匿名審稿制執行情況等方面對資助期刊進行考核,考核優秀的34家期刊獎勵性資助60萬元,考核良好的139家期刊獎勵性資助50萬元,考核合格的22家期刊年度資助40萬元,1家期刊考核不合格資助暫停。年度期刊資助經費總額為9,870萬元。

2015年,全國哲學社會科學規劃辦公室根據各資助期刊的自查報告、經費使用和閱評情況進行考核,考核優良的177家期刊獎勵性資助50萬元,考核合格的13家期刊年度資助40萬元,4家期刊考核不合格資助暫停,2家期刊未按時提交考核材料不予考核。年度期刊資助經費總額為9,420萬元。

2016年,全國哲學社會科學規劃辦公室對197家資助期刊(2015年新增1家)進行年度考核,考核合格的191家期刊資助基礎經費40萬元,6家期刊考核不合格資助暫停。為充分調動辦刊積極性,引導期刊更好服務黨和國家工作大局,全國哲學社會科學規劃辦公室開展專項經費資助工作,重點資助該年度的特色欄目建設、重要選題策劃、重要學術會議等,64家期刊獲得額度不等(10萬~35萬元)的專項資助。年度期刊資助總額為8,750萬元。

2017年,全國哲學社會科學規劃辦公室對190家資助期刊進行年度考核,考核合格的187家期刊資助基礎經費40萬元,2家期刊暫停資助、需要整改,1家期刊考核不合格、撤銷資助;16家期刊獲得10萬元、20萬元、30萬元不等的專項經費;考核資助合計6,470萬元。為更充分發揮資助期刊學術研究陣地、意識形態陣地作用,引導和鼓勵資助期刊結合各自辦刊實際,開設研究闡釋黨的十九大精神專欄專題,開設構建中國特色哲學社會科學學科體系、學術體系、話語體系專欄專題,全國哲學社會科學規劃辦公室對187家資助期刊分別撥付20萬元專門經費,合計3,740萬元。全年期刊資助總額為10,210萬元。

2018年,全國哲學社會科學規劃辦公室對192家資助期刊(2017年新增5家)進行年度考核,190家期刊考核合格,164家期刊獲得基礎經費40萬元,26家期刊因剩餘經費較多暫緩撥款,2家期刊考核不合格、撤銷資助;49家期刊還獲得10萬元、20萬元、30萬元不等的專項經費;考核資助合計7,380萬元。30家資助期刊因開設研究闡釋黨的十九大精神專欄專題,開設構建中國特色哲學社會科學學科體系、學術體系、話語體系專欄專題各獲得20萬元專門經費,合計600萬元。全年期刊資助經費總額為7,980萬元。

2019年,全國哲學社會科學工作辦公室提出“打造繁榮中國學術、發展中國理論、傳播中國思想的高端學術期刊集群”總體目標,對190家資助期刊進行了年度評估,並對各期刊資助7年來的成效進行了全面梳理,在此基礎上遴選了21家優秀期刊和18篇優秀文章。185家期刊考核合格,5家期刊考核不合格。年度資助經費總額為7,860萬元。

2020年,全國哲學社會科學工作辦公室加大期刊管理力度,健全完善“能上能下”的淘汰遴選機制,綜合政治導向、辦刊規範、重要舉措、質量效果和資金使用等情況,對185家資助期刊進行了年度考核,24家期刊考核優秀,149家期刊考核合格,12家期刊考核不合格;對173家考核合格以上期刊進行分類資助。年度資助經費總額為6,520萬元。

2021年,全國哲學社會科學工作辦公室以線上視頻會議聽取陳述與審核書面報告相結合的方式,對173家資助期刊進行了年度考核,31家期刊考核優秀,118家期刊考核良好,19家期刊考核合格,5

家考核不合格期刊被暫停或撤銷資助；對考核合格以上且剩餘經費較少的 144 家期刊進行分類資助，合計 6,360 萬元。2021 年度增補了 8 家期刊，合計資助 320 萬元。年度資助經費總額為 6,680 萬元。

表 1 2012~2021 年國家社會科學基金資助期刊考核情況

年份	期刊數量	考核結果		資助費用 (萬元)
		年度考核	專項資助情況	
2012	200	—	—	8,000
2013	200	優秀 23 家 良好 167 家 合格 6 家 不合格 4 家	—	8,190
2014	196	優秀 34 家 良好 139 家 合格 22 家 不合格 1 家	—	9,870
2015	196	優良 177 家 合格 13 家 不合格 4 家 不予考核 2 家 增補 1 家	—	9,420
2016	197	合格 191 家 不合格 6 家	64 家獲專項經費	8,750
2017	190	合格 187 家 暫停資助 2 家 撤銷資助 1 家 增補 5 家	16 家獲專項經費 187 家獲專欄專題經費	10,210
2018	192	合格 190 家 撤銷資助 2 家	49 家獲專項經費 30 家獲專欄專題經費	7,980
2019	190	合格 185 家 不合格 5 家	—	7,860
2020	185	優秀 24 家 合格 149 家 不合格 12 家	—	6,520
2021	173	優秀 31 家 良好 118 家 合格 19 家 不合格 5 家 增補 8 家	—	6,680
共計				83,480

數據來源：參見 2013~2020 年《國家社科基金資助學術期刊年度考核情況通報》，全國哲學社會科學工作辦公室網站，<http://www.nopss.gov.cn/>；2012~2021 年《國家社會科學基金年度報告》，“學術期刊資助”、“經費管理”專題報告，北京：學習出版社。

綜上，從 2012 年至 2021 年十年間，214 家國家社會科學基金資助期刊一共獲得總額 8.348 億元資助經費，其中年度資助經費總額 7.914 億元，專欄專題經費總額 0.434 億元。

(二) 以資助方式創新引領期刊發展

觀察國家社會科學基金期刊資助十年來的考核情況，以 2016 年為時間點，期刊資助工作經歷了從簡單考核期刊資助成效、閱評期刊辦刊質量到積極創新資助方式、引領期刊高質量發展的轉變。

1. 第一階段：以嚴格管理制度促進期刊辦刊規範化

在期刊資助伊始，全國哲學社會科學規劃辦公室就制定並公布《國家社科基金學術期刊資助管理辦法（暫行）》（2012 年 6 月 12 日）、《國家社會科學基金學術期刊資助經費管理辦法（暫行）》

(2012年7月9日),兩個管理辦法的出台促進了期刊資助管理工作的制度化、規範化。《國家社科基金學術期刊資助管理辦法(暫行)》提出,期刊資助工作的目的是“通過有重點、持續性的資助,促進我國學術期刊改善辦刊條件,提高辦刊質量,擴大學術傳播力和社會影響力”,期刊資助會“堅持公開、公平、公正,突出學術質量和同行評價”,對資助期刊“實施動態管理、定期考核。年度考核合格撥付下一年度資助經費;年度考核不合格,停撥經費,限期整改;年度考核連續兩年不合格,或有嚴重違規行為的撤銷資助”。《國家社會科學基金學術期刊資助經費管理辦法(暫行)》規定,“資助經費開支範圍包括:稿費、審稿費、翻譯費、學術會議費、編輯培訓費、印製費、數字化建設費、管理費等”,“獲得資助的期刊不得以任何名義收取版面費”。兩個管理辦法明確了期刊資助經費的用途、支出項目和要求,並對版面費採取“零容忍”態度,給資助期刊劃出“不得以任何名義收取版面費”的紅線。這為受資助期刊改善辦刊條件、提高辦刊能力、規範辦刊模式提供了重要保障。

從2012至2015年,資助期刊的年度考核是一種綜合考核,採用同行專家評議為主,參考作者群和讀者群評價、定量指標分析、各期刊自查報告相結合的考核措施,實行定量指標與定性評價相結合、共性與個性相結合、縱向比較(與期刊自身的不同時間段相比)與橫向比較(與同行期刊相比)相結合、抽查與自查相結合的考核方式,主要考核資助期刊一年內的自身建設情況、提高辦刊質量的舉措及效果、資金使用情況等。在這三年的考核中,獲得優秀和良好的期刊總數分別為190家、173家、177家,佔該年度資助期刊總數的95%、88%、90%。可見,這一階段期刊資助的管理理念主要以全覆蓋為主,肯定了不收取版面費、按照要求完成考核、不斷提升辦刊質量的期刊。

2. 第二階段:以資助方式創新引領期刊發展方向

2016年5月17日,習近平總書記在哲學社會科學工作座談會上明確提出,要“按照立足中國、借鑒國外,挖掘歷史、把握當代,關懷人類、面向未來的思路,着力構建中國特色哲學社會科學,在指導思想、學科體系、學術體系、話語體系等方面充分體現中國特色、中國風格、中國氣派”,不斷推進中國特色哲學社會科學“學科體系、學術體系、話語體系建設和創新”;要“更好發揮國家社科基金作用,把財政撥款和專項資助結合起來,把普遍性經費資助和競爭性經費資助結合起來”。^⑤經過幾年的資助實踐,全國哲學社會科學規劃辦公室開始調整和完善資助考核機制,創新資助方式。

一是下撥專門經費開設研究專欄專題,支持期刊的“陣地”建設。2017年12月,全國哲學社會科學規劃辦公室對年度考核合格的187家期刊下撥專門經費,要求資助期刊通過開設研究闡釋黨的十九大精神專欄專題,開設構建中國特色哲學社會科學學科體系、話語體系專欄專題等方式,推出更多有價值有分量的研究成果。2019年3月,全國哲學社會科學工作辦公室要求資助期刊圍繞“深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想”、“構建中國特色哲學社會科學及知識體系”、“新中國成立70周年回顧與展望”等3個主題,結合期刊實際開設專題專欄,把專題研究闡釋不斷引向深入。2020年1月6日,全國哲學社會科學工作辦公室公布了修訂過的《國家社會科學基金學術期刊資助管理辦法》,要求學術期刊“積極開展學術創新創造和知識交流傳播,更好成為研究闡釋黨的理論創新成果的堅強陣地,成為推動加快構建中國特色哲學社會科學的學術高地”。^⑥

二是探索基本經費和專項經費相結合的資助方式,推動期刊特色化發展。在2016年的考核中,全國哲學社會科學規劃辦公室創新管理手段,將學術期刊資助經費分為基本經費和專項經費兩部分,年度考核合格的期刊獲得基本經費,專項經費重點資助該年度期刊的特色欄目建設、重要選題策劃、重要學術會議等事項。從2016年至2018年,先後有64家、16家、49家期刊獲得專項資助,《管理世界》、《人文雜誌》、《社會科學戰線》、《史學月刊》、《數量經濟技術經濟研究》、《中國行

政管理》、《探索與爭鳴》、《新疆師範大學學報(漢文哲學社會科學版)》等期刊連續3年獲得專項資助。這些學術期刊充分發揮自身的特色與優勢,潛心辦刊,不僅獲得了更多的資助經費,還快速提升了期刊的學術影響力和社會影響力。

三是增設績效支出,提高期刊編輯待遇。為解決學術期刊編輯人員待遇低、辦刊積極性不高的問題,全國哲學社會科學規劃辦公室決定在資助經費中增設績效支出科目。2018年11月16日,《國家社會科學基金學術期刊資助管理辦法》正式公布,明確提出“資助資金分為基礎資金和專項資金。基礎資金是為滿足期刊基本辦刊需要開支的經費,每家期刊每年40萬元。專項資金是對資助效果較好期刊追加的經費,每年10萬~40萬元不等”,在資助資金主要開支範圍內增加了績效支出,並對績效支出的額度進行了限制。這些創新性舉措提高了編輯人員的辦刊積極性,對防止學術期刊編輯隊伍人才流失起到了一定的作用。

綜上,從2012年開始,國家社會科學基金期刊資助管理部門持續深入調研,針對期刊資助效果不斷地進行動態調整和完善,根據新形勢新任務積極創新資助方式方法,持續提升優化期刊資助工作效能,健全完善“能上能下”的淘汰遴選機制,提升資助期刊管理科學化、規範化水平,引領學術期刊加強對習近平新時代中國特色社會主義思想的研究闡釋、樹立正確的政治方向和辦刊導向、研究解決經濟社會發展中的重大理論和現實問題、加快構建中國特色哲學社會科學,十年來取得了切切實實的資助效果。

三、保持長期資助,推動期刊高質量發展

在十年來的持續資助下,全國共有214家學術期刊獲得大額經費資助。資助期刊依規使用資助經費,解決了經費短缺問題,並根據期刊特色不斷推出辦刊新舉措,積極開展學術共同體建設,發揮學術引領作用,提升學術影響力與社會影響力,推動中國學術海外傳播,成為推動加快構建中國哲學社會科學的重要平台。

(一)立足自身特色,創新辦刊思路,持續提升學術影響力和社會影響力

從接受資助開始,絕大多數期刊都推出了辦刊新舉措,持續加強期刊自身建設,辦刊環境得到改善,取得了比較明顯的辦刊成效。據不完全統計,僅在2013年,就有135家期刊提高了稿費標準,89家期刊提高了審稿費標準,93家期刊新設了欄目,160家期刊組織召開了學術研討會,119家期刊開展了編輯培訓,102家期刊推進了數字化和網絡化建設,97家期刊改善了裝幀設計。^⑦

十年來,資助期刊立足自身歷史與特色,不斷創新辦刊思路,新辦刊舉措形式多樣。《數量經濟技術經濟研究》在國內哲學社會科學學術期刊中首家試行動態頁碼制改革,從原每期固定頁碼160頁,改為在確保論文質量前提下,由刊發論文數量和論文篇幅確定頁碼,不再受固定版面限制。《經濟評論》評選優秀審稿人,採取審稿人自我申報、責任編輯推薦、作者推薦、編輯部審核等方式評選出學術嚴謹、評審公正的優秀審稿人,激勵審稿人嚴把稿件質量關。《音樂藝術》創辦聲像電子版期刊,充分發揮音樂的有聲性特徵,加強音樂學術的聆聽性、可視性與研究性,借助多媒體的技術手段實現電子期刊的聲像化,通過文字、圖譜、聲像三位一體生動表達論文的學術內容。

資助期刊切實把好政治導向關、學術質量關和價值取向關,加強選題策劃,主動設置議題,打造重點專欄專題,積極組稿約稿,學術影響力和社會影響力持續提升。有研究通過CSSCI來源期刊中受資助期刊和未受資助期刊的數據對比發現,從2011年到2015年,受資助期刊刊均發文量和發文總量下降了25篇次和5,097篇次,降幅達到14.7%和15%;受資助期刊的被引頻次均值和他引

影響因子均值明顯上升,增幅分別達到 41.6% 和 24.9%;這些數據清晰表明受資助期刊的學術影響力大幅度提升。^⑧從 2012 到 2021 年,原 200 家受資助期刊剩餘 169 家,筆者對比 169 家期刊十年影響因子的數據發現,影響因子增長量在 10 以上的有 2 家,在 5~10 之間的有 10 家,在 1~5 之間的有 86 家,增長量增幅較高的期刊共 98 家,佔比 58%;影響因子增長率在 500% 以上的有 2 家,在 100%~500% 之間的有 101 家,在 50%~100% 之間的有 39 家,增長率增幅較高的期刊共 142 家,佔比 84%;絕大多數資助期刊的影響因子增幅明顯。《新疆師範大學學報(漢文哲學社會科學版)》刊發的《新冠肺炎疫情防控彰顯社會主義優越性》獲中宣部領導肯定性批示,《人類衛生健康共同體視域下的中國行動、中國倡議與中國方案》被中宣部《出版動態》通報表揚。

(二) 聚焦重大理論和現實問題,增強服務決策意識和能力

資助期刊立足中國實踐、把握學術前沿、聚焦重大理論和現實問題開展探討與創新活動,緊緊把握國家和時代發展大局,着力提升問題意識,服務決策的意識和能力不斷增強,已經成為研究闡釋黨的理論創新成果的重要陣地、服務黨和國家中心工作的重要載體。《改革》策劃的“全面深化改革對話”欄目就深化改革中的熱點問題,與來自全國各科研機構、高校的知名專家學者展開深度對話,為中央決策建言獻策,產生了較好的社會效應。《學習與探索》持續關注東北振興重大課題,開闢“高質量發展與東北振興研究”專欄,以鮮明問題意識為導向,為東北實現高質量發展、全方位振興提供學理支撐。《學術研究》創辦《南方智庫》(內刊),持續就南海島礁主權維護、粵港澳大灣區城市群建設規劃等熱點問題向有關部門提交研究報告,較好地發揮了思想庫、智囊團作用。

(三) 發揮學術引領作用,營造良好學術生態

資助期刊在構建中國特色哲學社會科學中發揮學術引領作用,以評價研究引導學術健康發展,以中國經驗提升主體性、原創性,以方法創新推動特色學科建設。《學術月刊》每年開展“中國十大學術熱點”評選,對當代中國學術話語體系建構問題進行深入探討,在此基礎上出版《中國學術熱點趨勢報告》,打造哲學社會科學最新研究成果發布、評議和引導的高端平台。《文史哲》舉辦“如何構建中國特色哲學社會科學”專題研討會,圍繞哲學研究的範式轉換、哲學社會科學體系構建中的法理學、儒家人文與社會科學體系的構建等議題,深入探討構建中國特色哲學社會的時代要求和推進路徑。《方言》加強對地理語言學研究的支持力度,以具有傳統優勢的田野語料調查和音韻研究為突破口,扭轉長期以來漢語方言地理語言學研究集中於日本的局面。《清華大學學報》設置“清華簡研究”專欄,專門用於展示冷門絕學領域研究成果,填補了相關領域研究的空白。

資助期刊推進學術共同體建設,注重搭建多學科學術共享平台,多渠道加強青年學術人才的選拔與培養。《中國法學》積極倡導各法學期刊形成統一的“法學引註規範”,由該刊推動、20 多家法學期刊及 10 餘家出版社參與制定的《法學引註手冊》出版發行,這是迄今為止法學領域一個比較完善的引註體例。《中國工業經濟》打造研究資料共享平台,主動提供原始數據、程序代碼及論文評議書等研究資料下載服務。《探索與爭鳴》積極為青年學者的學術成長搭建平台,通過青年學人優秀論文支持計劃、全國青年理論創新徵文評選、青年學人優秀論文支持計劃、青年學人年度論壇等舉措,發掘和培育優秀青年學者。《經濟研究》設立中國青年經濟學家獎,獎勵在經濟理論、政策及研究方法等領域做出傑出貢獻的中國青年學者。

資助期刊致力於營造良好的學術生態,通過反對學術不端行為、嚴格執行匿名審稿制度、完善規範辦刊制度、增強把關能力、糾正不良學風等多種措施發揮學風引領作用。所有資助期刊都在封面顯著位置標註“本刊不以任何方式收取版面費”,並公布舉報電話。《中國社會科學》借舉辦“首屆全國

人文社會科學期刊高層論壇”之機，組織 65 家期刊簽署了《瀋陽宣言》（即《關於學術期刊加強自律共同抵制學術不端行為的聯合聲明》），呼籲加強期刊自律，堅守職業道德，樹立學術尊嚴，堅決抵制期刊“互引”、“互轉”等學術不端行為，推動建立期刊學術誠信檔案，引導期刊加強自身建設。《管理世界》社長、總編輯聯合署名的編者按《亟須糾正學術研究和論文寫作中的“數學化”、“模型化”等不良傾向》，就“研究中國問題，講好中國故事”明確提出十大倡議和十大反對，在學界引起強烈反響。

（四）探索新媒體傳播途徑，提高學術網絡傳播力

資助期刊探索媒體融合發展模式，加大數字化和網絡化建設力度，不斷提升學術傳播力。《探索與爭鳴》2014 年 5 月率先開通微信公眾號，探索傳統學術媒體與新媒體融合發展新模式，實現期刊、論壇和微信相互接力和深度融合，初步構建了以刊物為主體，刊物、學術論壇、新媒體、文庫、青年學人支持計劃“五位一體”的現代學術媒體發展新格局。《財經研究》構建新媒體矩陣，提升學術論文的傳播力，並推出“工作論文”制度，待發表論文可通過微信公眾號或官方網站提前查閱，提升了論文使用的便捷性和實時性。《學習與探索》將高質量文章結集出版，推出《學術中國：改革開放 40 年的歷史與現實》電子刊，並增加作者簡介、延伸閱讀、交互鏈接等內容，實現重點專題的數字化出版。《國際新聞界》採用視頻直播方式，開辦線上公開學術講座，邀請作者詳細講解論文研究寫作過程，積極與讀者進行交流互動。

（五）積極開展國際交流合作，推動中國學術海外傳播

資助期刊積極開展國際交流合作，傳播好中國學術的聲音。《歷史研究》與美國《歷史與理論》（*History and Theory*）建立友好交流機制，互相選登論文摘要；與《美國歷史評論》（*American History Review*）實現多次學術和工作互訪。《東北亞論壇》與俄羅斯科學院遠東研究所主辦的《遠東問題》、韓國成均館大學中國研究所主辦的《成均中國觀察》、蒙古國科學院主辦的《蒙俄中經濟合作研究》等期刊建立交流合作機制，拓展以外刊為媒介的宣傳推廣渠道。《馬克思主義與現實》與法國《今日馬克思》雜誌以及意大利《21 世紀馬克思》雜誌建立了良好的合作關係。

資助期刊跨越語言屏障，推動期刊國際化進程，擴大中國學術的國際影響力，提升中國學術的國際話語權。《浙江大學學報》努力拓展海外發行，延攬國際知名學者與中國學者共同建設專題專欄，與國際學術共同體進行高水平對話，創建國內首個網絡雙語版期刊。《新疆師範大學學報（漢文哲學社會科學版）》增設了俄文目錄、俄文標題和俄文摘要，分別用漢語、英語和俄語進行傳播，擴大了期刊的俄語學者圈和學術圈，提升了國際學術話語權。《文史哲》英文版於 2014 年 6 月創刊發行，每期以專題的形式集中討論海內外學界共同關注的重大學術問題，如經學、理學、詩經、唐詩、宋詞、元曲、漢賦、道教、佛教等專題；由編輯部負責選題策劃、組稿約稿和編輯加工，荷蘭博睿（Brill）學術出版社負責出版發行。

四、擴大資助效應，推動期刊內涵式發展

十年來，資助期刊創新辦刊理念與辦刊機制，辦刊成效突出。但同時也要看到，仍有個別期刊發展定位不準，辦刊舉措不力，學術影響力不升反降，發展陷入瓶頸。未來的期刊資助工作和受資助期刊都將面臨更大的挑戰。2021 年 5 月 9 日，習近平總書記在給《文史哲》編輯部全體編輯人員的回信中指出：“高品質的學術期刊就是要堅守初心、引領創新，展示高水平研究成果，支持優秀學術人才成長，促進中外學術交流。”^⑨這為資助期刊未來的發展指明了方向。

（一）進一步擴大資助引領效應

通過十年的資金投入,期刊資助管理日趨完善。未來的期刊資助工作應進一步擴大資助引領效應,擴大資助規模,參與學術期刊評價體系建設,構建聚合類學術傳播數字平台。

一是不斷擴大資助規模。根據前文統計的年度考核數據,目前接受資助的期刊只有 176 家,佔我國哲學人文社會科學學術期刊總數的 6%,數量還較少。期刊資助可以繼續增加資助期刊數量,擴大資助規模,涵蓋更多的專業類學術期刊、小眾期刊和研究冷門絕學的期刊,資助期刊佔比或可增長到 10% 左右。同時,資助期刊選擇也需要適當關注我國港澳台地區的優秀學術期刊,鼓勵這些期刊研究重大理論現實問題,發揮國際學術交流中的橋樑紐帶作用,在中國特色哲學社會科學學科體系、學術體系、話語體系建設中貢獻力量。

二是積極參與學術期刊評價體系建設。目前以政府行政管理部門、行業社團組織、專業研究機構等為評價主體開展的各種學術期刊評價活動,有的以學術質量為基本出發點,有的依靠數量專業分析,種類繁多的期刊評價都推動了我國學術期刊的質量提升和繁榮發展。^⑩資助管理工作全過程都體現着評價期刊的功用,資助政策本身就是一種期刊評價活動,是學術期刊評價系統中的重要組成部分。科學化和精準化是我國未來期刊評價體系變革的方向,不僅是在學科的分類上更加科學,還包括對各類期刊評價方法的權重把握得更加精準。基於開放共享的學術評價理念的產生,亟須利用新技術、新思維、新方法去推動期刊評價理論的創新,破解期刊評價實踐中的既有問題。^⑪未來期刊資助應更好地發揮期刊評價功能,積極參與學術期刊評價體系建設,破解期刊評價過程中存在的種種“亂象”與問題,構建有序的哲學社會科學學術期刊評價體系。

三是着力構建聚合類學術傳播數字平台。2013 年開通的國家哲學社會科學學術期刊數據庫平台,初期以資助期刊的數據庫建設為切入點,目前已經拓展到 2,000 多家精品學術期刊。數據庫平台體現公益性,是國內最大的社會科學開放獲取平台,實現了學術資源的開放共享,促進了學術成果的社會傳播。而資助期刊的數字化傳播比較分散,部分期刊有獨立網站、在線投稿系統等,已經搭建相對完善的融合傳播平台。未來期刊資助應投入資金,從資助期刊入手把國家哲學社會科學學術期刊數據庫升級為聚合類學術傳播數字平台,打破傳統數據庫拆解紙本期刊成單篇論文的限制,通過學者、期刊、平台之間的共同努力,利用算法、大數據、人工智能等新技術建構智媒時代的信息聚合類、公益性學術傳播數字平台。

(二) 推動資助期刊實現更高質量的內涵式發展

資助期刊在長期的經費資助下,已經解決了基本生存問題。為更好地服務國家和社會的發展需求,適應新技術革命和智能媒體的發展要求,應對中國學術國際化傳播的挑戰,資助期刊需要實現更高質量的內涵式發展。

其一,突出資助的導向功能,完善期刊內部管理機制。完善的內部管理機制,是期刊實現高質量發展的前提和保障。期刊內部管理包括出版流程管理與工作制度建設。出版流程管理涉及審選稿、組稿約稿、選題策劃、編輯加工、校對、出版、印刷、發行、多渠道傳播、平台建設等整個出版工作鏈條,出版周期較短的期刊可能會在同一時間處理多個關鍵流程點,需要理順個體勞動與集體勞動、有形勞動與無形勞動、編輯工作與編務工作的關係。工作制度建設需要不斷完善並貫徹實施“三審三校”制度、組稿制度、約稿制度、匿名審稿制度、青年學者支持制度、出版制度、學習制度等,進而實現精細化、制度化管理。

其二,以資助經費為保障,加強編輯隊伍建設。編輯隊伍是學術期刊的核心,只有具備一流的學術期刊編輯隊伍,才能辦出一流的學術期刊。編輯工作實踐性很強,在勞動實踐中,編輯的情懷

凝結為對出版物內容進步的孜孜追求與執着守護,具化為針對具體出版物內容的選題策劃、審稿判斷、加工處理、宣傳介紹等的高標堅持。^⑫新時代學術期刊編輯需要編研結合、以編為主,具備開闊視野、國際視野和創新意識,了解國內外前沿理論和學術動態,熟練掌握數字化編輯技術和融合媒體運營技能。加強資助期刊編輯隊伍建設,一方面要對編輯高標準嚴要求,加強對編輯的能力培訓,不斷提升其編輯業務水平和學術專業水平。另一方面,資助期刊主管主辦單位一般是科研部門和高等院校,編輯部大多不是主要業務部門,而是科研和教學的輔助部門,學術期刊出版工作要求編輯投入較多時間和精力,編輯自身的科研就會受影響,在職稱評審、崗位晉升、對外交流等競爭性強的評審中處於劣勢。從這方面來看,加強編輯隊伍建設,就要保障編輯地位,維護編輯權益。

其三,創新資助方式,推動期刊數字化與國際化發展方向。數字化學術期刊應該以受眾實際需求為出發點,為讀者和作者提供經過優化選擇、編輯加工、內容細分、開放共享的學術資源,加強“編者—作者—讀者”互動,不斷拓展和增強期刊的學術服務功能。^⑬資助期刊必須變革傳統辦刊模式,通過信息互通、紙屏互補、網刊互動整合學術資源,探索新型出版模式,實現內容加工和分發精準快速,提升數字化傳播效果。資助期刊要積極實施“走出去”戰略,深化與國際同行的交流合作,學習借鑒國內外先進期刊的辦刊理念、辦刊經驗與有效舉措,探索試行同專業領域期刊、同地域期刊或策劃有相同選題的期刊聯合推出聚合版英文專刊,加強中英文雙語學術網站建設,着力推出國際學術界認可的高水平學術研究成果,找準適合自身發展特色的國際化道路。

①《國家社會科學基金年度報告(2012)》,北京:學習出版社,2013年,第108~110頁。

②李太森:《學術期刊不宜完全市場化——兼與趙文義先生商榷》,北京:《中國社會科學報》,2014年4月9日。

③胡小洋、馬力:《建設世界一流期刊背景下我國學術期刊資助政策體系發展研究》,太原:《編輯之友》,2020年第8期。

④《打造哲學社會科學繁榮發展的堅實平台——全國哲學社會科學規劃辦公室負責人就學術期刊資助答記者問》,北京:《中國社會科學報》,2013年9月23日。

⑤習近平:《在哲學社會科學工作座談會上的講話》,北京:《光明日報》,2016年5月19日。

⑥《關於印發〈國家社會科學基金學術期刊資助管理辦法〉的通知》,全國哲學社會科學工作辦公室網站,<http://www.nopss.gov.cn/n1/2020/0106/c362661-31536328.html>,2020年1月6日。

⑦《國家社會科學基金年度報告(2013)》,北京:學習

出版社,2014年,第114頁。

⑧朱劍、王文軍:《國家社科基金資助學術期刊的作用與前景——基於CSSCI數據的分析》,長春:《社會科學戰線》,2017年第7期。

⑨《習近平給〈文史哲〉編輯部全體編輯人員回信》,北京:《光明日報》,2021年5月11日。

⑩高自龍:《多元有序:我國學術期刊評價體系建設展望》,鄭州:《中州學刊》,2019年第7期。

⑪江波:《西方期刊評價的現實困境及其啟示》,澳門:《澳門理工學報》,2022年第1期。

⑫郭慶華:《論編輯情懷——兼以學術期刊為觀察點》,澳門:《澳門理工學報》,2021年第1期。

⑬秦開鳳:《傳統紙媒數字化轉型與學術期刊的應對》,澳門:《澳門理工學報》,2021年第1期。

作者簡介:李娜,河南省社會科學院《中州學刊》編輯。鄭州 450002

[責任編輯 劉澤生]