

· 港澳研究 ·

主持人語：

“低碳消費”是一種基於文明、科學、健康的生態化消費方式，是以降低二氧化碳為主要特徵的低排放、低能耗、低污染的可持續綠色消費行為，不僅構成低碳經濟發展的重要表現形式，也成為人類社會可持續發展的必然選擇。政府低碳經濟的政策倡導、強制性的法規干預、產業結構的轉型與優化、與低碳經濟相關的各種技術創新、民衆低碳理念及消費行為的改變等等，都是影響低碳消費發展的重要因素。1994 年中國政府發布《中國二十一世紀議程》，明確提出要建立可持續消費模式，之後綠色低碳消費伴隨低碳經濟的推進逐漸受到關注。2022 年明確提出要面向碳達峰碳中和“雙碳”目標，在消費各領域全週期全鏈條全體系深度融入綠色理念。

粵港澳大灣區是我國開放程度最高、經濟活力最強、發展最快的地區之一，社會經濟發展的各方面走在全國前列，但低碳消費尚處於起步階段。左連村教授《粵港澳大灣區低碳消費研究》一文站在低碳經濟發展前沿，探討了粵港澳大灣區低碳消費的發展特徵、必然趨勢，以及低碳消費對實現“雙碳”目標、促進供給側結構改革、引導人們高品質生活的重要作用。左文認為灣區建設優質生活圈必然要走低碳經濟之路，低碳消費則是最直接的表現。率先形成綠色低碳消費模式和文明健康生活方式，對實現灣區建設目標意義重大，在全國也具有標杆性引領意義。

左文依據環境庫茲涅茨曲線的研究思路，提出了低碳消費倒 U 型曲線理論，認為消費污染程度隨著人均收入增長（經濟增長）也存在低—高—低的倒 U 型發展趨勢。認為目前粵港澳大灣區的低碳經濟發展雖已取得顯著成效，但從消費側來看，區域碳排放還存在一定上行壓力，應根據灣區低碳消費發展的實際狀況，不斷深化居民低碳消費認知，完善低碳消費政策體系，建立低碳消費數據平台，加快推進產品碳足跡認證，增強低碳產品供給能力，完善低碳消費激勵約束機制，推進全社會系統性低碳消費發展，加快粵港澳大灣區優質生活圈建設。

粵港澳大灣區建設的戰略目標定位是國際一流灣區和世界級城市群，而城市群在形成發展過程中通常伴隨著區域內城市間產業的專業化分工與演化，這種分工與演化既是城市群發展並獲取競爭力的內生動力源泉，也常常成為判斷城市群發展水平與健康程度的分析工具和重要指標。程玉鴻教授的《粵港澳大灣區產業專業化格局與變動》，借鑒城市群演化理論，對粵港澳大灣區專業化分工格局及變動特徵進行了詳細的測算與論述，對研判大灣區城市群所處發展階段以及如何進一步優化城市群產業布局、加快推進大灣區高質量發展提供了理論參考和決策依據。

程文認為粵港澳大灣區的建設與發展，從產業專業化分工角度看，當前已處於產業功能分工階段，明顯呈現出核心城市高度服務業化，其他城市多以製造業佔主導的特點，基本符合城市群演化的一般規律。生產性服務業在粵港澳大灣區總體上明顯呈現向心集聚、整體趨同的態勢，空間上已形成東、中、西三大服務中心，三足鼎立之勢初成，但西部中心綜合實力與服務功能明顯較弱。作者從優化產業布局，加快推進粵港澳大灣區邁向國際一流灣區和世界級城市群的角度提出了三點建議：一是重塑港澳核心競爭力，依據各自獨特優勢，充分發揮其作為中國與世界之間的國際超級聯繫人作用，加快推進大灣區邁向世界級城市群；二是優化服務業布局，有效引導國內外優質生產要素和高端服務資源加速向三大服務中心有序錯位集聚，強化東、中、西三大服務中心功能；三是優化製造業布局，推動專業化分工走向深化，提高製造業專業化分工和高質量協作發展水平，為大灣區建設國際一流灣區和世界級城市群奠定堅實的實體經濟基礎。（劉澤生）